

## **INFORME TÉCNICO 1 CRITERIOS DE VALORACIÓN SOMETIDOS A JUICIO Y PREVIA EVALUACIÓN**

### **CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA COMERCIAL PARA LA VENTA Y DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN, APOYO TÉCNICO-LOGÍSTICO Y ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO DE CANALES DE CRTVE EN EL MERCADO RESIDENCIAL DE TV DE PAGO POR CABLE, IPTV Y DTH EN MÉXICO.**

EXPEDIENTE S-01852-20200306

Como introducción a este informe técnico de criterios técnicos de valoración sometidos a juicio y previa evaluación, cabe decir que los canales de RTVE son productos audiovisuales de producción propia en idioma español destinados a nutrir la oferta en este idioma de las plataformas de TV de pago de la región objeto de licitación. El canal **TVE** Internacional tiene una larga trayectoria en este territorio y una buena penetración en las ofertas de canales de TV de pago de los operadores de la región. El resto de canales de RTVE, **24 HORAS**, **STAR** y **CLAN**, tienen una penetración menor pero creciente.

Se trata de una operación puramente comercial regulada por contratos bilaterales con cada uno de los distribuidores.

Con esta contratación se busca un agente experimentado en la venta de canales de TV y con amplio conocimiento del mercado y de sus principales actores en el territorio y con una buena implantación local, que le permita un seguimiento personal diario de la cartera de clientes, aumentar el número de distribuidores y aprovechar todas y cada una de las nuevas oportunidades que puedan surgir con el fin de introducir el resto de los canales de RTVE.

Solamente se ha presentado una oferta:

#### **1. COMMUNICATIONS FOR DISTRIBUTION**

Se analizan a continuación la idoneidad de la oferta, el informe de la situación actual del mercado de TV de pago en México y el plan de marketing que la concursante ha presentado:

1. Idoneidad de la oferta

- a) El licitante declara no representar en el territorio objeto de licitación otros canales que puedan representar una competencia de los de RTVE. Se valora este aspecto con **2 puntos**.
- b) Presentan documentación que demuestra el alquiler de oficina física en CDMX. Se valora este apartado con **4 puntos**.
- c) Enumera equipo de trabajo para atender la cuenta de RTVE con cinco personas. Se valora **con 5 puntos**.
- d) No presenta CVs del equipo tales sino una mera descripción de la formación y experiencia de cada componente. Se valora con **0 puntos**.
- e) Demuestra implantación en el sector de la TV de pago en el país por su trabajo con otros actores de la industria, sus relaciones con ferias y asociaciones de operadores abiertos y de pago y su amplia y antigua cartera de clientes. Se Valora con **4 puntos**.

**Subtotal puntos 15 del total de 20**

2. Informe situación del mercado en México.

- a) Presenta una amplia introducción de los aspectos más relevantes del informe. Se valora con **2 puntos**.
- b) Continúa el informe con un histórico del sector mexicano, de los MSOs y de su relevancia en el mercado. Se valora con **2 puntos**
- c) Continúa con un análisis de todos los actores del mercado y su penetración, así como del papel de las nuevas plataformas emergentes. Se valora con **2 puntos**.
- d) Sigue con la evolución experimentada en los últimos años, así como de los riesgos y desafíos a los que se enfrenta. Se valora con **2 puntos**
- e) Finaliza con un análisis de las principales tendencias, consumo de TV, tarifas y audiencias. Se valora con **2 puntos**.

**Subtotal puntos 10 del total de 10**

### 3. Plan de Marketing

- a) Comienza con una razonada introducción del objetivo que se pretende con el plan presentado. Se Valora con **1 punto**.
- b) Continúa con un análisis de la mezcla clásica de MK para cada canal en una explicación clara y documentada. Se valora con **10 puntos**.
- c) Finaliza con el presupuesto asignado al plan y el reparto del mismo entre canales. Se valora con **4 puntos**.

**Subtotal puntos 15 del total de 15**

Total general puntos  $15 + 10 + 10 = 40$

## INFORME TÉCNICO 2 – CRITERIOS DE VALORACIÓN AUTOMÁTICOS

### CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA COMERCIAL PARA LA VENTA Y DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN, APOYO TÉCNICO-LOGÍSTICO Y ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO DE CANALES DE CRTVE EN EL MERCADO RESIDENCIAL DE TV DE PAGO POR CABLE, IPTV Y DTH EN MEXICO

EXPEDIENTE S-01852-20200306

Como introducción a este informe técnico de requisitos obligatorios y criterios técnicos de valoración automática, cabe decir que los canales de RTVE son productos audiovisuales de producción propia en idioma español destinados a nutrir la oferta en este idioma de las plataformas de TV de pago de los países objeto de licitación. El canal **TVE** Internacional tiene una larga trayectoria en este territorio y una buena penetración en las ofertas de TV de pago de los operadores de la región. El resto de canales de RTVE, **24 HORAS, STAR** y **CLAN**, tienen una penetración menor pero creciente. Se trata de una operación puramente comercial regulada por contratos bilaterales con cada uno de los distribuidores.

Con esta contratación se busca un agente experimentado en la venta de canales de TV y con amplio conocimiento del mercado y de sus principales actores en el territorio y con una buena implantación local, que le permita un seguimiento personal diario de la cartera de clientes, aumentar el número de distribuidores y aprovechar todas y cada una de las nuevas oportunidades que puedan surgir con el fin de introducir el resto de los canales de RTVE.

Ha presentado oferta una única empresa:

**COMMUNICATIONS FOR DISTRIBUTION – C4D**

Criterios de valoración automáticos:

- Presentan más de 2 herramientas diferentes de las que se puede extraer información útil, siendo las más interesantes a efectos de audiencias las de KANTAR e IBOPE. Además de éstas, ofrecen un acercamiento a varios organismos y asociaciones mexicanas que periódicamente publican de forma abierta informes con datos relevantes de la industria. Se valora con **10 puntos**.
- Presentan declaración de no subcontratación de servicios. **5 puntos**.

**Total 15 puntos**