
**INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS A
EXPEDIENTE S-03636-2020
AGENCIA MEDIOS DIGITALES PROMOCIÓN PRODUCTOS CRTVE**

1. OFERTAS:

Las empresas que se han presentado a la licitación para este expediente son:

- ✓ IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
- ✓ MEDIA SAPIENS SPAIN SL
- ✓ MEDIATALENT S.L.

2. CRITERIOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS DE LAS OFERTAS

La memoria técnica solicitada en el apartado 5 del Pliego de especificaciones presentada por las empresas relacionadas, cumplen los requisitos solicitados.

CONTENIDO MINIMO DE LA OFERTA TECNICA	EMPRESAS		
	IRISMEDIA	MEDIA SAPIENS	MEDIATALENT
Descripción General de la compañía, con detalle de la organización interna y los servicios asociados (departamentos especializados...)	✓	✓	✓
Desarrollo del servicio			
Estrategia de inversión en medios digitales	✓	✓	✓
Ejecución de campañas digitales (redes sociales y programática)	✓	✓	✓
Informes semanales que recojan los KPIs de medios definidos por RTVE	✓	✓	✓
Reporte final de la campaña con informes de proveedores originales y facturas	✓	✓	✓
Documentación Equipo Proyecto			
Designar coordinador del proyecto, titulación universitario, formación y experiencia 5 años	✓	✓	✓
Curriculum del resto de recursos (Titulación Unversitaria o FP Grado Superior)	✓	✓	✓
Documentos que acrediten el cumplimiento de los criterios de Adjudicación (Punto 10 Pliego General)	✓	✓	✓
Listado de Clientes destacados de la agencia.	✓	✓	✓

3. VALORACION TÉCNICA DE LAS OFERTAS

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN		EMPRESAS		
CRITERIOS TÉCNICOS DE VALORACIÓN AUTOMÁTICOS	40 PUNTOS	IRISMEDIA	MEDIA SAPIENS	MEDIATALENT
Fuentes y herramientas para seguimiento campaña	8 puntos	8	8	8
Comscore	2 puntos	2	2	2
Kantar Media	2 puntos	2	2	2
EGM	1 punto	1	1	1
Aimc	1 punto	1	1	1
Infoadex	1 punto	1	1	1
Otras	1 punto	1	1	1
HERRAMIENTAS (SEO, SEM E INFLUENCER&RRSS)	7 puntos	7	7	7
SemRush	1,5 puntos	1,5	1,5	1,5
Hootsuite	1,5 puntos	1,5	1,5	1,5
Facebook Business Manager	1 punto	1	1	1
Linkedin Admin	1 punto	1	1	1
Twitter AdsManager	1 punto	1	1	1
Otras	1 punto	1	1	1
OTRAS ESTRATEGIAS	10 puntos	10	10	10
Estrategia Hyperlocal targeting	2 puntos	2	2	2
Estrategia Usuarios similares (Lookalike)	2 puntos	2	2	2
Estrategia Comparación de audiencias y overlap	2 puntos	2	2	2
Estrategia Retargeting a usuarios de RTVE	2 puntos	2	2	2
Estrategia de influencers	2 puntos	2	2	2
PLAZOS ACTIVACIÓN CAMPAÑA	5 puntos	5	5	5
Plazo en el mismo día, 24 horas.	5 puntos	5	5	5
Plazo previo de 48 horas.	3 puntos			
Plazo previo de 72 horas.	1 punto			
EQUIPOS DE TRABAJO IMPLICADOS EN LAS CAMPAÑAS A PARTIR DE 2 AÑOS DE EXPERIENCIA	5 puntos	5	5	5
5 o más integrantes.	5 puntos	5	5	5
3-4 integrantes.	3 puntos			
EXPERIENCIA CAMPAÑA CONTENIDOS AUDIOVISUALES	5 puntos	5	5	0
Más de 10 años	5 puntos	5	5	0
Entre 5 y 10 años	2,5 puntos			0
TOTALES		40	40	35

La empresa MEDIATALENT, adjunta una DECLARACION RESPONSABLE EXPERIENCIA CAMPAÑAS AUDIOVISUALES en la que no indica los años de experiencia, por lo que no se le otorga ningún punto.