

MEMORIA JUSTIFICATIVA

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:

RTVE quiere acercarse a los ciudadanos y conocer de primera mano sus ideas sobre cómo deber ser la Radiotelevisión Pública del futuro. Una de las acciones de este proyecto se basa en la ubicación durante cuatro meses, en fechas aproximadas de un día a la semana, en lugares emblemáticos de la geografía española, de un vehículo set, personalizado con la imagen de RTVE, capaz de albergar un estudio móvil de radio y televisión para entrevistas y/o programas, y, que contendrá otros espacios de interacción ciudadana (zona selfies, zona encuesta).

Por ello es necesario el alquiler de un vehículo tipo unidad móvil-set que se personalizará siguiendo las indicaciones de la Dirección de Comunicación de RTVE .

El periodo del contrato abarcará durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2021 y enero y febrero del 2022

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

RTVE no dispone de vehículos de estas características, por lo que se requiere su alquiler.

LOTES DE LA CONTRATACIÓN

El expediente se ha planteado en un único lote. La contratación en varios lotes generaría necesidades de coordinación que supondrían un sobrecoste desproporcionado y no permitiría asegurar el resultado final de los trabajos con las garantías necesarias.

JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Se propone el trámite de este expediente por un procedimiento general abierto ya que no se dan los requisitos que establece la LCSP, para tramitar esta contratación por otro procedimiento distinto a este. El procedimiento general abierto es garantía de transparencia e igualdad de trato entre los licitadores, y además garantiza mayor concurrencia.

EXISTENCIA DE PRESUPUESTO

El presupuesto del CECO CC01TS4000 (Dirección de comunicación) está aprobado y contempla esta contratación.

No existe comparativa posible con un contrato anterior, pues el objeto del contrato no había sido contratado por RTVE con anterioridad, al tratarse de una acción nueva y única en RTVE.

El valor estimado del contrato se ha elaborado hablando con posibles proveedores y teniendo en cuenta presupuestos orientativos que nos han proporcionado.

