Exp. S-06496-2019

AGENTE DE VENTA DE CANALES EN BRASIL

Memoria justificativa

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La operación comercial de venta de canales en Brasil comenzó en 1998 con la emisión codificada digital de un paquete de canales de TV que incluía, además de TVE Internacional y 24 Horas, otros canales como Hispavisión, Nostalgia, Grandes Documentales, Docu, Cultural o Euronews en español.

En la actualidad se distribuyen internacionalmente STAR, TVE Internacional, Clan Internacional y 24 Horas, que están disponibles en los satélites Hispasat 1C y Galaxy 23, lo que permite cubrir todo el territorio. Tanto el paquete de canales como los satélites utilizados para su emisión pueden sufrir cambios en el futuro.

Los distribuidores de los canales de TV de RTVE son las plataformas tradicionales de TV de pago (cable, satélite e IPTV) que operan en Brasil, las cuales ofrecen a sus usuarios un paquete de canales internacionales entre los que se encuentra TVE.

Dado el volumen de operaciones, la complejidad de las mismas y las peculiaridades y limitantes de ese mercado que además no es hispano-hablante, se hace necesario contar con el apoyo de agentes comerciales y/o captadores locales que apoyen a RTVE en los aspectos y condiciones detalladas en el pliego de especificaciones técnicas y que comprenden, además de la pura gestión comercial, la gestión técnico-logística, la gestión con organismos e instituciones locales, la gestión económica, así como la gestión de marketing.

Con la contratación de los servicios propuestos se pretenden los siguientes objetivos:

- dar continuidad a las operaciones comerciales existentes
- mantener penetración en términos de hogares abonados
- tener un mayor control de la gestión local
- afianzar las relaciones con los operadores mediante acciones de fidelización
- avanzar en la contratación con nuevas plataformas
- aprovechar las nuevas oportunidades comerciales que aparezcan en el mercado
- incrementar la facturación
- introducir en el mercado los nuevos productos que RTVE ha lanzado al mercado o que lance en el futuro.

NO DISPONIBILIDAD DE MEDIOS PROPIOS

RTVE no dispone de recursos propios suficientes para lograr los objetivos relacionados anteriormente, por tanto, tiene que recurrir a la contratación de los servicios de un agente local.

LOTES DE LA CONTRATACIÓN

La licitación se plantea en un único lote ya que el objeto de esta contratación no admite ninguna división bajo ningún punto de vista ni de gestión ni de operatividad.

JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Procedimiento abierto.
El procedimiento abierto es garantía de transparencia e igualdad de trato entre los licitadores, garantizando, además una mayor concurrencia.

EXISTENCIA DE PRESUPUESTO

El presupuesto máximo de esta contratación para todo el periodo (contrato inicial más las posibles prórrogas) es de **213.707,42,-US$** está aprobado y contempla esta contratación.
Corresponde al CECO CC01CC1000