

INFORME TÉCNICO 1 CRITERIOS DE VALORACIÓN SOMETIDOS A JUICIO Y PREVIA EVALUACIÓN

CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA COMERCIAL PARA LA VENTA Y DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN, APOYO TÉCNICO-LOGÍSTICO Y ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO DE CANALES DE CRTVE EN EL MERCADO RESIDENCIAL DE TV DE PAGO POR CABLE, IPTV Y DTH EN GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA Y EL SALVADOR.

EXPEDIENTE S-06786-2019

Como introducción a este informe técnico de criterios técnicos de valoración sometidos a juicio y previa evaluación, cabe decir que los canales de RTVE son productos audiovisuales de producción propia en idioma español destinados a nutrir la oferta en este idioma de las plataformas de TV de pago de la región objeto de licitación. El canal **TVE** Internacional tiene una larga trayectoria en este territorio y una buena penetración en las ofertas de canales de TV de pago de los operadores de la región. El resto de canales de RTVE, **24 HORAS**, **STAR** y **CLAN**, tienen una penetración menor pero creciente.

Se trata de una operación puramente comercial regulada por contratos bilaterales con cada uno de los distribuidores.

Con esta contratación se busca un agente experimentado en la venta de canales de TV y con amplio conocimiento del mercado y de sus principales actores en el territorio y con una buena implantación local, que le permita un seguimiento personal diario de la cartera de clientes, aumentar el número de distribuidores y aprovechar todas y cada una de las nuevas oportunidades que puedan surgir con el fin de introducir el resto de los canales de RTVE.

Ha presentado oferta:

MEDIAPLAN

Se analizan a continuación el informe de la situación actual del mercado de TV de pago en esta región de Centroamérica y el plan de marketing que la concursante ha presentado:

1. Informe situación actual del mercado de la TV de pago de .

- a) Se detallan los datos básicos generales de población y hogares del país, evolución, así como de los datos básicos de la TV de pago, con número de suscriptores para cada país de la región pero sin distribución por tecnología. Se mencionan las fuentes de datos. Se valora este apartado con **1'5 puntos**.
- b) Se aportan algunos datos básicos y características de la TV de pago en la región aunque se echa en falta mayor profundidad en los mismos. Se mencionan las fuentes utilizadas. Se valora este apartado con **1,5 puntos**.
- c) Se especifican los principales actores del mercado de TV de pago por país, con su cuota de mercado, aunque sin mención de ofertas o paquetes ni de suscriptores a los mismos. Se mencionan las fuentes utilizadas. Se valora con **1 punto**.
- d) No se aporta ningún gráfico. Tan sólo una breve explicación general de la trayectoria de los servicios de TV de pago en función de la tecnología de distribución utilizada pero sin especificar la evolución experimentada por los suscriptores de estos paquetes. Se aporta la fuente utilizada. Se valora con **1 punto**.
- e) Se presenta una breve descripción de las tendencias generales del mercado de TV de pago sin datos concretos. Se aporta la fuente utilizada. Se valora con **1 punto**.

Subtotal 6 puntos

2. Plan de Marketing

- a) Breve introducción y definición de objetivos. Se valora con **0,5 puntos**.

- b) Comienza con un planteamiento de objetivos de promoción dirigidos a fidelizar tanto a los actuales clientes de TVE, a los espectadores finales de TVE, así como a impactar a los nuevos jugadores del mercado, los cuales se desarrolla a través de varias herramientas internas y externas, así como a través de acciones con la comunidad española en el país. No se analiza ninguno de los 3 elementos restantes de la mezcla de marketing. Se valora con **2 puntos**.

- c) Se presenta valoración de las acciones propuestas en el aspecto de promocional ciñéndose al presupuesto mínimo obligatorio. Se valora con **3 puntos**

Subtotal 5'5 puntos

Total general : 11,5 puntos