

INFORME TÉCNICO

CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA COMERCIAL PARA LA VENTA Y DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN, APOYO TÉCNICO-LOGÍSTICO Y ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO DE CANALES DE CRTVE EN EL MERCADO RESIDENCIAL DE TV DE PAGO POR CABLE, IPTV Y DTH EN ECUADOR

EXPEDIENTE Nº S-07931-20181008

Como introducción a este informe técnico, cabe decir que los canales de RTVE son productos audiovisuales de producción propia en idioma español destinados a nutrir la oferta en este idioma de las plataformas de TV de pago en Ecuador. El canal **TVE** Internacional tiene una larga e importante trayectoria en esta región y una buena penetración en las ofertas de TV de pago de la mayoría de los operadores de los países objeto del presente concurso. **24 HORAS** tiene presencia en estos países pero en mucha menor medida y **STAR** y **CLAN**, al ser de lanzamiento más reciente, tienen aún poca implantación y mucho recorrido por realizar. Se trata de una operación puramente comercial regulada por contratos bilaterales con cada uno de los distribuidores.

Con esta contratación se busca un agente con equipo de trabajo experimentado en la venta de canales de TV en Ecuador, con amplio conocimiento del mercado y de sus principales actores y con una buena implantación local, que le permita un seguimiento personal diario de la cartera de clientes, aumentar el número de distribuidores y aprovechar todas y cada una de las nuevas oportunidades que puedan surgir.

Se relacionan a continuación las empresas que han presentado oferta:

1. MIC
2. COLINARSA

Se analizan a continuación las ofertas de cada una de ellas en cuanto a solvencia técnica, requisitos obligatorios del servicio, así como a los criterios de valoración establecidos en los pliegos.

1. MIC:

1. Acredita no representar canales competidores de RTVE en la región
2. Presenta documentación de empresa filial en Ecuador creada en noviembre de 2018
3. Presenta CVs de los 4 miembros del equipo que pone a disposición de RTVE y se constata que dichas personas, bien no tienen la experiencia requerida en distribución y venta de canales de TV en Ecuador, bien no se acredita que estén situadas físicamente en las instalaciones y oficinas declaradas

El incumplimiento de los puntos 4º y 5º del apartado 3 Requisitos obligatorios del Servicio del Pliego de Especificaciones Técnicas hace a MIC en empresa **NO APTA** para el servicio que se licita.

2. COLINARSA:

1. Acredita no representar canales competidores de RTVE en el territorio.
2. Acredita su establecimiento físico e implantación en Ecuador desde 2005.
3. Aporta equipo de trabajo compuesto por 4 personas de las que al menos 2 están situadas físicamente en las instalaciones declaradas.
4. Presenta CVs de los miembros del equipo. Se acredita que en al menos 2 de ellos se da la experiencia necesaria en la industria de la distribución, gestión y venta de señales de TV en Ecuador.

Criterios de valoración técnica:

Los elementos valorables en este pliego son:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN
Criterios técnicos de valoración automáticos	25 puntos
Informe situación actual mercado de TV de pago de Ecuador	8 puntos
Herramientas de investigación de audiencia o mercado a disposición gratuita de RTVE	5 puntos
Presentación trimestral de un informe de seguimiento de piratería	2 puntos
Presentación de un plan de marketing para cada uno de los canales de RTVE para el periodo objeto de contrato	10 puntos
Condiciones Económicas (porcentaje de comisión)	75 puntos

Colinarsa presenta los siguientes:

1. Informe situación actual mercado TV de pago en Ecuador. Dicho trabajo aporta datos oficiales de Arcotel y repasa la situación con aportación de los principales índices tanto de penetración como económicos y de negocio. Se valora con 5 puntos.
2. Informe de seguimiento de piratería y sub-reportaje. Se aporta una tabla extraída de un estudio especializado con los diferentes porcentajes. Se valora con 1 punto.
3. Plan de Marketing que se inicia con una introducción a la que sigue un análisis de los diferentes elementos que constituyen la mezcla clásica de Marketing. Se valora con 7 puntos.

La puntuación total alcanzada es de 13 puntos sobre 25 según el siguiente desglose:

- | | |
|--|----------|
| 1. Informe situación mercado TV pago Ecuador | 5 puntos |
| 2. Informe piratería: | 1 punto |
| 3. Plan de Marketing | 7 puntos |

Total: 13 puntos