

PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN DEL EXPEDIENTE S-08169-2019

"CAMPAÑA DE MARCA PLAYZ"

RESUMEN TÉCNICO Y ECONÓMICO

EMPRESAS OFERTANTES	Valor estimado	RESUMEN 1ª FASE			RESUMEN 2ª FASE			% Ahorro s/ licitación
		Puntuación técnica subjetiva	Puntuación técnica objetiva	Total Puntuación Técnica	Importe Oferta	Puntuación económica	Total Puntuación	
LOTE ÚNICO								
PLAYGROUND COMUNICACIÓN S.L.	50.000,00	32,00	10,00	42,00	50.000,00	44,20	86,20	0%
ESTA PASANDO ENTERTAINMENT S.L.	50.000,00	25,00	10,00	35,00	44.800,00	50,00	85,00	10%
JUST MODA S.L.	50.000,00	21,00	10,00	31,00	47.984,20	46,45	77,45	4%
KING ECLIEN S.L.	50.000,00	14,00	10,00	24,00	No supera la puntuación mínima requerida en el punto 10 del Anexo II del PCG para pasar a la 2ª fase.			
CLÍNICA CREATIVAS S.L.	50.000,00	14,00	10,00	24,00	No supera la puntuación mínima requerida en el punto 10 del Anexo II del PCG para pasar a la 2ª fase.			
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.	50.000,00	12,00	10,00	22,00	No supera la puntuación mínima requerida en el punto 10 del Anexo II del PCG para pasar a la 2ª fase.			
PENINSULA CORPORATE INNOVATION SL	50.000,00	7,00	10,00	17,00	No supera la puntuación mínima requerida en el punto 10 del Anexo II del PCG para pasar a la 2ª fase.			
GARAJE DE IDEAS S.L.	50.000,00	7,00	3,00	10,00	No supera la puntuación mínima requerida en el punto 10 del Anexo II del PCG para pasar a la 2ª fase.			