

“ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS MATERIALES A ENTREGAR A RTVE”

Estas especificaciones son las que deberán cumplir todos los materiales audiovisuales adquiridos por RTVE.

La entrega de todos los materiales se realizará a través de la plataforma “Nube”, (nubeproductoras.rtve.es), propiedad de RTVE.

Si tiene dudas sobre los requisitos que detallamos a continuación, comuníquese con el productor ejecutivo responsable del proyecto.

MATERIALES COMUNES

1. MÁSTER DE EMISIÓN

El máster de emisión se entregará en 16/9 HD FULL SCREEN ESTEREO salvo que se especifique otro formato en contrato.

Para series de ficción de Prime-Time y RTVE Digital el máster de emisión se entregará en 16/9 HD FULL SCREEN DOLBY E 5.1

1.1. ESPECIFICACIONES PARA FICHEROS DE VIDEO HD

- Encapsulado estándar MXF, según perfil OP1a.
- Codificación en XDCAM HD422 a 50 Mbps.
- No se incluirá en el fichero barras y tono.
- El primer frame será la primera imagen del contenido. En caso de que el sonido sea Dolby E 5.1 habrá un negro de 2” antes de la primera imagen. El código de tiempo se iniciará en el 0:00:00:00.
- Si el contenido tuviera “textless” estarían separados por un negro de 10” después del último frame del programa.

1.2. ESPECIFICACIONES DE VÍDEO:

La señal de video grabada deberá de ajustarse a los siguientes estándares:

- SMPTE 274M
- 1080 líneas
- 1920 píxeles activos por línea
- 25 ft/s.
- Entrelazado
- 50Mbps.

1.3. ESPECIFICACIONES DE AUDIO

La recepción de material de sonido asociado a una imagen en Alta Definición, vendrá en el mismo soporte o contenedor que el vídeo.

- Codificación PCM
- Cuantificación 24bit
- Frecuencia de muestreo a 48KHz
- Norma de sonoridad R-128 a -23 lufs (-18 dB)
- Estéreo.

L _t Cast.	R _t Cast.	L _t Original o Soundtrack	R _t Original o Soundtrack	Dolby E Castellano		Dolby E Original o Soundtrack	
AES 1		AES 2		AES 3		AES 4	
1	2	3	4	5	6	7	8

- Lt y Rt: estéreo compatible en caso de proceder de un audio multicanal codificado en Dolby Prologic o canales Izquierdo y Derecho de la mezcla estéreo para el resto de los casos.
- Los ficheros contendrán una estructura de 8 audios, aunque algunos estén vacíos.

1.4. ESPECIFICACIONES DEL NOMBRE DE LOS FICHEROS

1.4.1. PROGRAMA ÚNICO

- Título_Año de producción_MATERIAL
Ejemplo: EspecialFindeAno_2019_MASTERDEEMISION

1.4.2. SERIE CON ARGUMENTO UNICO (orden de emisión inalterable)

- Serie_Temporada_Número de Capítulo_Año de producción_MATERIAL
Ejemplo: Isabel_T3_05_2019_MASTERDEEMISION

1.4.3. SERIE CON CAPÍTULO INDIVIDUALES (orden de emisión variable)

- Serie_Temporada_Título de capítulo_Año de producción_MATERIAL
Ejemplo: Acacias_T2_loquelaverdadesconde_2019_MASTERDEEMISION

En los casos en los que no haya un título por capítulo o no tengan un orden de emisión concreto se numerarán igualmente para diferenciarlos unos de otros.

Ejemplo: LosMisteriosdeLaura_T2_05_2012_MASTERDEEMISION

Los caracteres no incluirán acentos, signos de puntuación, espacios en blanco entre palabras (sustituirlos por guion bajo), ni la letra "ñ", ni comillas, exclamaciones, etc... ya que los sistemas informáticos darían error.

1.4.4. MATERIALES GENERALES DE LA TEMPORADA (no de los capítulos)

- SERIE_Temporada_Generales_Año de producción_MATERIAL
Ejemplo: Acacias_T2_Generales_2019_SINOPSIS

1.5. IMAGEN DE REFERENCIA PARA LA POSICIÓN MOSCA Y HASHTAG RTVE



2. PRE-MÁSTER DE EMISIÓN Y MASTER DE EMISIÓN EN BAJA SIN T.C.

- Encapsulado: .mov o .mp4
- Compresión: H264
- Relación de aspecto: 1920x1080px o 1024x576px
- Bitrate: 4500mbps o superior

3. PARTE DE GRABACIÓN MÁSTER DE EMISIÓN

Se indicará la duración del programa, contado desde el primer frame, hasta el negro después del COPY, así como todos los parámetros técnicos de vídeo y de audio. Hay que indicar también: minuto de la última imagen del capítulo previa los créditos de salida y minuto de inicio de los créditos de salida.

Es imprescindible que los datos del parte de grabación se correspondan exactamente con los metadatos del fichero del master con especial atención a las pistas de audio.

4. FICHA TÉCNICA Y ARTÍSTICA de la temporada y de cada uno de los capítulos.

5. SINOPSIS DE LA TEMPORADA en formato Word con un mínimo de 1.500 y un máximo de 2.000 caracteres.

6. SINOPSIS MEDIA Y LARGA DE CAPÍTULO en formato Word.

6.1. Sinopsis media con un mínimo de 200 y un máximo de 300 caracteres.

6.2. Sinopsis larga con un mínimo de 1.500 y un máximo de 2.000 caracteres.

7. RELACIÓN DE MÚSICAS UTILIZADAS con indicación de autores, títulos, duración parcial y total e intérpretes. La Productora será en todo caso responsable de su gestión ante la S.G.A.E. o la entidad de la gestión colectiva de derechos de autor que corresponda. En el caso de que hubiera fragmentos sin derechos, deben especificar cuáles son dichos fragmentos con sus tiempos de inicio y fin.

8. GUIONES Y ESCALETAS de cada uno de los capítulos entregados.

9. PRESS BOOK

10. OTROS MATERIALES NO ESPECIFICADOS a determinar según las características del proyecto y necesidades de la producción.

PROMOCIONES Y ARTE

11. MATERIALES PARA PROMOS

Dependiendo de la campaña promocional diseñada para el proyecto, se solicitarán promociones editadas, compactados de temporada o capítulo de 10 minutos, o máster de capítulo.

11.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Encapsulado estándar MXF, según perfil OP1a.
- Codificación en XDCAM HD422 a 50 Mbps.
- Locuciones y 5.1 sin mezclar.
- Configuración canales audio: Locución canales 1 y 2; 5.1 del Soundtrack canales: 3L; 4 R; 5 C; 6 Lfe; 7 LS y 8 Rs.

Loc.	Loc.	L.	R	C	Lfe	Ls	Rs
AES 1		AES2		AES 3		AES 4	
1	2	3	4	5	6	7	8

11.2. ESPECIFICACIONES DEL NOMBRE DE LOS FICHEROS

En el nombre de los archivos, se debe poner en "MATERIAL" PROMOCIONES

Ejemplos: *Isabel_T3_05_2014_PROMOCIONES*

Isabel_T3_GENERALES_PROMOCIONES

12. RELACIÓN DE MÚSICAS UTILIZADAS EN PROMOS EDITADAS DE TEMPORADA y CAPÍTULO con indicación de autores, títulos, duración parcial y total e intérpretes.

13. LOGOS

Se deberá facilitar el Logo-Marca de la serie o programa en formato vectorial (.eps o .ai) en sus versiones horizontal y vertical, así como sus distintas aplicaciones en positivo, negativo y a todo color. Deberá además



especificarse si alguno de los elementos gráficos que componen la marca puede emplearse como "símbolo" de forma independiente.

14. FONDOS en formato HD 1920 x 1080

15. TIPOGRAFÍAS. Fuentes tipográficas utilizadas en el grafismo en formato .ttf y/o .otf.

16. CABECERAS en formato HD 1920 x 1080.

17. SINTONÍAS Y BANDAS SONORAS con los datos necesarios para la declaración en SGAE.

18. MANUAL DE MARCA

Breve manual de estilo en el que se detalle el uso de los colores principales y secundarios del grafismo de la serie o programa, así como las aplicaciones del resto de elementos gráficos.

ACCESIBILIDAD

19. SUBTÍTULOS en los idiomas que corresponda, según la norma de Subtitulado UNE 153010. El formato del fichero de subtitulado a entregar a RTVE debe ser EBU-STL. RTVE podrá requerir las correcciones que estime oportunas.

20. AUDIODESCRIPCIÓN según la norma de Audiodescripción UNE 153020. El formato del fichero de Audiodescripción a entregar a RTVE debe ser EBU-WAVE Broadcast Wave Format (BWF), extensión .wav con frecuencia de muestreo de 48KHz y duración igual a la del programa.

21. MASTER DE EMISIÓN EN BAJA CON T.C.

- Encapsulado: .mov o .mp4.
- Compresión: H264.
- Relación de aspecto: 1920x1080px o 1024x576px.
- Bitrate: 3000mbps o superior.

22. LISTA DE DIÁLOGOS

Texto definitivo de las listas de diálogos de cada capítulo, con los personajes identificados. El guion debe estar en español, en formato WORD.

DIGITAL

23. FOTOGRAFÍAS DE LA TEMPORADA compactadas en un fichero .zip o .rar.

23.1. Imágenes genéricas del programa en alta calidad que permitan trabajar con formatos de 2844px de ancho. Entre 15 y 20 imágenes que permitan diseñar los distintos tipos de posters en RTVE Play. En caso de ser un programa con decorado, incluir alguna imagen de este.

23.2. Imágenes de los presentadores del programa o personajes de la serie. Imágenes silueteadas (con fondo transparente en formato .png o .psd) y sin siluetear (formato .jpg o .png) de posados promocionales de los principales protagonistas del programa o serie. El tamaño mínimo será 1920x1080 a 72ppp. En caso de no poder facilitarse en formato .png con fondo transparente, al menos deberán proporcionarse imágenes con fondo blanco o algún tipo de “croma” que facilite el silueteado.

24. FOTOGRAFÍAS DE CAPÍTULO compactadas en un fichero .zip o .rar.

24.1. Fotografías en alta calidad para ilustrar cada capítulo.

10 imágenes que servirán para prensa y comercialización, así como mostrar el programa en RTVE Play. Deben ser reflejo de la temática concreta del programa (qué ocurre en dicha emisión) y de los personajes o protagonistas que tengan un papel más relevante en el mismo. Resolución mínima de 300 ppp y 25 MB por fotografía.

24.2. Dos fotografías del invitado / entrevistado / protagonista de cada capítulo con las mismas características que las de los presentadores o personajes.

25. VIDEOS DE LA TEMPORADA. Todos los materiales en MP4 salvo que se especifique lo contrario.

25.1. Pack Básico.

25.1.1. Tráiler de toda la temporada en 16:9 de 60” para su página en RTVE Play. Tiene que “vender” el concepto del programa y resultar atractivo para el usuario, ya que será el vídeo que se encuentre al abrir el “programa RTVE Play” de este contenido.

25.1.2 Tráiler de toda la temporada en 16:9 de 15” que pese menos de 20MB para hacer promoción del estreno en el pre-roll de los vídeos de RTVE Play.

25.2. Pack Completo. Incluye los videos del “Pack básico” además de...

25.2.1. Tráiler de toda la temporada en 16:9 de 60” con subtítulos incrustados para REDES SOCIALES. Se puede usar el mismo que para RTVE Play añadiendo los subtítulos.

En el caso de tratarse de **producciones originales para Playz o RTVE Play** es necesaria una versión con **subtítulos incrustados en inglés** para festivales.

25.2.2. Tráiler de toda la temporada en 4:5 de 60” con subtítulos incrustados para REDES SOCIALES. Se puede usar el mismo que para RTVE Play añadiendo los subtítulos.

25.2.3. Tráiler de toda la temporada en 16:9 de 15” con subtítulos incrustados para REDES SOCIALES. Se puede usar el mismo que para RTVE Play añadiendo los subtítulos.

25.2.4. Tráiler de toda la temporada en 4:5 de 15” con subtítulos incrustados para REDES SOCIALES. Se puede usar el mismo que para RTVE Play añadiendo los subtítulos.

26. VIDEOS DE CAPÍTULO. Todos los materiales en MP4 salvo que se especifique lo contrario.

26.1. Pack Básico

26.1.1. Tráiler de cada capítulo en 16:9 de 15” que pese menos de 20MB para hacer promoción en el pre-roll de los vídeos de RTVE Play.

26.2. Pack Completo. Incluye los videos del “Pack básico” además de...

26.2.1. Tráiler de capítulo en 16:9 de 60” con subtítulos incrustados para REDES SOCIALES.

26.2.2. Tráiler de capítulo en 4:5 de 60” con subtítulos incrustados para REDES SOCIALES.

26.2.3. Tráiler de capítulo en 16:9 de 15” con subtítulos incrustados para REDES SOCIALES. Se puede usar el mismo que para RTVE Play añadiendo los subtítulos.

26.2.4. Tráiler de capítulo en 4:5 de 15” con subtítulos incrustados para REDES SOCIALES. Se puede usar el mismo que para RTVE Play añadiendo los subtítulos.

26.2.5. Tráiler de capítulo en 9:16 de 15” con subtítulos incrustados para REDES SOCIALES. Se puede usar el mismo que para RTVE Play añadiendo los subtítulos.

27. CARTEL/POSTER DE LA SERIE en archivo .psd por capas en tres diferentes formatos:

- **Horizontal:** 2.008 x 1.127 píxeles.
- **Vertical:** 1.127 x 2.008 píxeles.
- **Cuadrado:** 1.080 x 1.080 píxeles.

COMERCIAL

28. MASTER COMERCIAL

Para aquellas obras que tengan prevista su comercialización internacional, el Master de Emisión deberá contar con SOUNTRACK (BANDA INTERNACIONAL), que incluya: Música + Efectos Sala + Ambientes, para poder doblarlo a otros idiomas. Si el Master de Emisión no incluye Soundtrack, con los requisitos especificados anteriormente, se deberá entregar, además del Master de Emisión, un Master Comercial que incorpore dichos requisitos.

Cuando se utilice subtítulo quemado sobre la imagen de las voces extranjeras, será preciso entregar un master para la Comercialización limpio (sin subtítulos quemados sobre la imagen). En los subtítulos electrónicos (. STL) se deberá incluir el subtítulo en español de las voces extranjeras.

29. PARTE DE GRABACIÓN MASTER COMERCIAL



Se indicará la duración del programa, contado desde el primer frame, hasta el negro después del COPY, así como todos los parámetros técnicos de vídeo y de audio. Hay que indicar también: minuto de la última imagen del capítulo previa los créditos de salida y minuto de inicio de los créditos de salida.

30. RELACIÓN DE MÚSICAS UTILIZADAS MASTER COMERCIAL con indicación de autores, títulos, duración parcial y total e intérpretes.

31. FLYER PROMOCIONAL DE TEMPORADA Y CAPÍTULO en archivo .psd.

32. TRAILER Y/O SCREENING

Selección de secuencias para uso de promociones y comercial en un fichero MXFOP1a /XDCAMHD 50 Pal (4:2:2) Special Quality 100.

33. MAKING OF

Fichero MXFOP1a/XDCAMHD 50PAL entrelazado (4:2:2) Special Quality 100.

34. SALUDOS INTÉRPRETES Y PRESENTADORES

Grabación de saludos de los intérpretes y presentadores para la promoción internacional de la obra.