

“Especificaciones técnicas de los materiales a entregar a RTVE”

Estas especificaciones son las que deberán cumplir todos los materiales audiovisuales adquiridos por RTVE.

La entrega de todos los materiales se realizará a través de la plataforma “Nube”, (nubeproductoras.rtve.es), propiedad de RTVE.

Si tiene dudas sobre los requisitos que detallamos a continuación, comuníquese con el productor ejecutivo responsable del proyecto.

EMISIÓN

1. Master de emisión

16/9 HD FULL SCREEN ESTEREO

Para ficciones: En formato HD DOLBY E 5.1

ESPECIFICACIONES VIDEO

Encapsulado estándar MXF, según perfil OP1a.

Codificación en XDCAM HD422 a 50 Mbps.

No se incluirá, en el fichero, barras y tono.

El primer frame será la primera imagen del contenido, En caso de que el sonido sea Dolby E 5.1 habrá un negro de 2” antes de la primera imagen. El código de tiempo se iniciará en el 0:00:00:00

Si el contenido tuviera “textless” estarán separados por un negro de 10” después del último frame del programa.

La señal de video grabada deberá de ajustarse a los siguientes estándares:

SMPTE 274M

1080 líneas

1920 píxeles activos por línea

25 ft/s.

Entrelazado

50Mbps.

ESPECIFICACIONES DE AUDIO

La recepción de material de sonido asociado a una imagen en Alta Definición, vendrá en el mismo soporte o contenedor que el vídeo.

Codificación PCM

Cuantificación 24bit

Frecuencia de muestreo a 48KHz

Norma de sonoridad R-128 a -23 lufs (-18 dB)

Estéreo.

L _t Cast.	R _t Cast.	L _t Original o Soundtrack	R _t Original o Soundtrack		
AES 1		AES 2		AES 3	AES 4
1	2	3	4		zsa

Lt y Rt → Estéreo compatible en caso de proceder de un audio multicanal codificado en Dolby Prologic o canales Izquierdo y Derecho de la mezcla estéreo para el resto de los casos.

Nota. - Los ficheros contendrán una estructura de 8 audios, aunque algunos estén vacíos.

ESPECIFICACIONES DEL NOMBRE DE LOS FICHEROS

PROGRAMA ÚNICO

TÍTULO_AñoProduccion_MATERIAL

Ejemplo: **EspecialFindeAño_2019_MASTERDEEMISION**

SERIE CON ARGUMENTO UNICO (orden de emisión inalterable)

SERIE__OrdenEmisión_Temporada_AñoProduccion_MATERIAL

Ejemplo: **Isabel_05_T3_2019_MASTERDEEMISION**

SERIE CON CAPÍTULOS INDIVIDUALES (orden de emisión variable)

SERIE__Titulo_Temporada_AñoProduccion_MATERIAL

Ejemplo: **Acacias_loquelaverdadesconde_T2_2019_MASTERDEEMISION**

En los casos en los que no haya un título por capítulo o no tengan un orden de emisión concreto se numeraran igualmente para diferenciarlos unos de otros.

Ejemplo: **LosMisteriosdeLaura_05_T2_2012_MASTERDEEMISION**

Los caracteres no incluirán acentos, signos de puntuación, espacios en blanco entre palabras (sustituirlos por guion bajo), ni la letra “ñ”, ni comillas, exclamaciones, etc.... Los sistemas informáticos darían error.

IMAGEN DE REFERENCIA PARA LA POSICIÓN MOSCA Y HASHTAG RTVE



PROMOCIONES

En este caso, en el nombre de los archivos, se debe poner en "MATERIAL" PROMOCIONES

Ejemplo: *Isabel_05_T3_2014_PROMOCIONES*

2. -Promoción de lanzamiento (avance) y una genérica de mantenimiento en XDCAM, HD422 a 50mbps, con Locuciones y 5.1 sin mezclar (Configuración canales audio: Locución canales 1 y 2; 5.1 del Soundtrack canales: 3L; 4 R; 5 C; 6 Lfe; 7 LS y 8 Rs).

Loc.	Loc.	L.	R	C	Lfe	Ls	Rs
AES 1		AES2		AES 3		AES 4	
1	2	3	4	5	6	7	8

Logos se deberá facilitar el Logo-Marca de la serie o programa en formato vectorial (.eps o .ai) en sus versiones horizontal y vertical, así como sus distintas aplicaciones en positivo, negativo y a todo color. Deberá además especificarse si alguno de los elementos gráficos que componen la marca puede emplearse como "símbolo" de forma independiente.

Tipografías: Fuentes tipográficas utilizadas en el grafismo en formato .ttf y/o .otf

Sintonías y bandas sonoras.

PRODUCCIÓN EMISIÓN Y PRENSA

3. Pre-master de trabajo (MP4 , QuickTime, .MOV, etc)

4. Dos copias del Master (codificados en MP4 , QuickTime, o .MOV) uno de ellos con T.C. incrustado en la imagen para sincronización de subtítulos y audiodescripción.

5. Parte de Grabación del Master, con indicación de duración del programa, contado desde el primer frame, hasta el negro después del COPY, así como todos los parámetros técnicos de vídeo y de audio. Hay que indicar también: minuto de la última imagen del capítulo previa los créditos de salida y minuto de inicio de los créditos de salida.

6. Ficha Técnica y Artística de la temporada y de cada uno de los capítulos.

7. Sinopsis general corta de la temporada con un máximo de 150 caracteres, Sinopsis media, con un máximo de 300 caracteres y sinopsis larga con un máximo de 2.000 caracteres por capítulo en formato Word, con código de tiempo.

8. Diez fotos por capítulo en formato JPEG, con resolución mínima de 300 p.p. y 25 MB por fotografía.

9. Relación de músicas utilizadas, con indicación de autores, títulos, duración parcial y total e intérpretes. La Productora será en todo caso responsable de su gestión ante la S.G.A.E. o la entidad de la gestión colectiva de derechos de autor que corresponda. En el caso de que hubiera fragmentos sin derechos, deben especificar cuáles son dichos fragmentos con sus tiempos de inicio y fin.

Los ficheros digitales con las músicas cuando sean originales, deben subirse al apartado de la Nube "Otros Materiales".

10. Subtítulos: Deberán cumplir con la norma de Subtitulado UNE 153010. El formato del fichero de subtitulado a entregar a RTVE debe ser EBU-STL. RTVE podrá requerir las correcciones que estime oportunas.

11. Audiodescripción: Deberá cumplir con la norma de Audiodescripción UNE 153.020. El formato del fichero de Audiodescripción a entregar a RTVE debe ser EBU-WAVE Broadcast Wave Format (BWF), extensión .Wav; frecuencia de muestreo de 48KHz; duración igual a la del programa.

ESTRATEGIA DIGITAL

12. Sinopsis del programa. Una descripción genérica del programa para ilustrar su contenido en las plataformas de RTVE (incluyendo rtve.es, las aplicaciones de Smart TV o móviles y otras plataformas, si es el caso).

13. Sinopsis de episodio/capítulo. Tienen que remitir una descripción específica de cada capítulo/episodio.

14. Fotografías:

Una fotografía genérica del programa en una calidad mínima de 1920x1080 a 72 ppp.

Dos fotografías para ilustrar cada capítulo de 1920x1080 a 72 ppp.

(Estas fotos serán las imágenes que servirán para mostrar el programa en **las plataformas de RTVE**. Por ello deben ser reflejo de la temática concreta del capítulo (de lo que ocurre en dicho capítulo) y de los personajes que tengan un papel más relevante en el mismo. Deben estar especialmente cuidadas. No se aceptarán capturas de pantalla ni fotografías de móvil en baja calidad.

Fotos de los protagonistas del programa o serie: imágenes de posados promocionales de los principales protagonistas del programa o serie (presentadores, personajes, concursantes etc.). La Productora hará sus mejores esfuerzos para proporcionar imágenes con fondo blanco o algún tipo de "croma" que facilite el silueteado.

15. Logo-marca: en formato vectorial (eps o ai) en sus versiones horizontal y vertical, así como sus distintas aplicaciones en positivo, negativo y a todo color. Deberá además especificarse si alguno de los elementos gráficos que componen la marca puede emplearse como "símbolo" de forma independiente.

16. Teasers: Formato mp4. Teaser de 15 segundos en formato 16:9 para consumo horizontal, y también en vertical, de cada capítulo (siempre que no sean programas diarios) con subtítulos incrustados. Teaser de 20 segundos' en 16:9 que pese menos de 20MB para hacer promoción en el pre-roll en las plataformas de RTVE.

17.Trailer: Un tráiler de 60' para redes sociales de toda la temporada y un tráiler de 60' para redes sociales de cada capítulo/episodio (siempre que no sean programas diarios) con subtítulos incrustados y en formato 16:9

COMERCIALIZACIÓN

18. Master Comercial. - Cuando se utilice subtitulado quemado sobre la imagen de las voces extranjeras, será preciso entregar un master para la Comercialización limpio (sin subtítulos quemados sobre la imagen). En los subtítulos electrónicos (. STL) se deberá incluir el subtitulado en español de las voces extranjeras.

Para aquellas obras que tengan prevista su comercialización internacional, el Master de Emisión deberá contar con SOUNTRACK (BANDA INTERNACIONAL), que incluya: Música + Efectos Sala + Ambientes, para poder doblarlo a otros idiomas. Si el Master de Emisión no incluye Soundtrack, con los requisitos especificados anteriormente, se deberá entregar, además del Master de Emisión, un Master Comercial que incorpore dichos requisitos.

- 19. Lista de Diálogos.** - Texto definitivo de las listas de diálogos de cada capítulo, con los personajes identificados. El guion debe estar en español, en formato WORD.
- 20. Sinopsis general.** - Sinopsis por temporada y sinopsis por capítulo (un folio en formato WORD).
- 21. Flyer promocional.** - Flyer de la obra en Photoshop.
- 22. Cartel.** - Cartel y/o poster por capas en Photoshop.
- 23. Trailer y/o Screening.-** Selección de secuencias para uso de promociones y comercial en un fichero MXFOP1a /XDCAMHD 50 Pal (4:2:2) Special Quality 100.
- 24. Guion definitivo.** - Copia del guion definitivo tras rodaje y montaje.