

VALORACIÓN OBJETIVA: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Expediente nº S/06010/2021

10.2.1 Perfiles/Cuentas de redes sociales de RTVE que se incluyen en la solución y frecuencia de actualización (hasta 3 puntos)

		<i>CROSSPOINT SL</i>	<i>QUINTLY GMBH</i>	<i>METRICOOOL SOFTWARE SL</i>	<i>Emplifi Cesch Republic A.S.</i>
Perfiles que se incluyen de RTVE por cada Red Social	2				
Entre 100 y 150	1		---		
Más de 150	2	2	---	2	2
Más de una actualización diaria de datos en todas las redes sociales.	1	1	---	0	1

10.2.2 Funcionalidades (hasta 15 puntos)

10.2.2.1 Funcionalidades de la plataforma para perfiles propios (hasta 7,5 puntos)

Muestra métricas de varios perfiles y varias redes sociales en una sola pantalla.	1	1	---	0	1
Muestra, en una sola pantalla, datos agregados de las interacciones de los contenidos de un mismo programa/temática (filtrando por criterios semánticos, etiquetas o automáticos) publicados en diferentes perfiles.	2,5	2,5	---	0	2,5
Muestra, en una sola pantalla, rankings de publicaciones con más interacciones e impresiones de los contenidos de un mismo programa/temática (filtrando por criterios semánticos, etiquetas o automáticos) publicados en diferentes perfiles.	2,5	2,5	---	2,5	2,5
Compara las métricas de perfiles y publicaciones con el periodo anterior o el año anterior	1	1	---	0	1

¿Permite conocer la *audiencia única de un grupo o categorización de cuentas de una misma plataforma social o de diferentes plataformas sociales?					
<i>*Audiencia única es el número de usuarios de todas las cuentas del grupo o categoría, eliminando la duplicidad de usuarios, entre diferentes cuentas de una misma plataforma social o diferentes plataformas sociales</i>	0,5	0,5	---	0	0

10.2.2.2 Funcionalidades para análisis de la competencia (hasta 5 puntos)

Perfiles/Cuentas de la competencia que permite analizar	2				
Entre 150 y 250 perfiles	1		---		1
Más de 250 perfiles	2	2	---	2	
Muestra rankings con listados de publicaciones de los competidores y propios agregando varias redes sociales diferentes y permite ordenarlos por diferentes métricas (interacción, me gustas, compartidos, etc.)	1,5	1,5	---	0	1,5
Indica el número de publicaciones de los competidores según el formato (vídeo, status, imagen, enlace, etc.) y las interacciones obtenidas según cada formato.	1,5	1,5	---	1,5	1,5

10.2.2.2.3 Funcionalidades para monitorización de hashtags y keywords de búsqueda (hasta 2,5 puntos)

Monitorización de hasta 3 hashtags/keywords diarios en Twitter con muestra del número de publicaciones y número de usuarios únicos y posibilidad de exportación de todos los tweets. Hasta 10.000 resultados diarios y actualizaciones cada hora.	1	0	---	1	0
Monitorización de hasta 3 hashtags/keywords diarios en Instagram con muestra del número de publicaciones y número de usuarios únicos y posibilidad de exportación de todos los tweets. Hasta 10.000 resultados diarios y actualizaciones cada hora.	1	0	---	1	0
Monitorización de hasta 3 hashtags/keywords diarios en TikTok con muestra del número de publicaciones y número de usuarios únicos y posibilidad de exportación de todos los tweets. Hasta 10.000 resultados diarios y actualizaciones cada hora	0,5	0	---	0	0

10.2.3 Métricas de Redes Sociales (hasta 14 puntos)

10.2.3.1 Métricas de redes sociales nativas en perfiles propios (hasta 11 puntos)

Métricas de Facebook (hasta 1 puntos)					
Más de 10 métricas de Publicaciones	0,25	0,25	---	0,25	0,25
Más de 10 métricas de Vídeos	0,25	0,25	---	0,25	0,25
Más de 5 métricas de Directos de Facebook	0,25	0,25	---	0,25	0,25
Más de 5 métricas de Historias de Facebook	0,25	0,25	---	0	0
Métricas de Instagram (hasta 1 puntos)					
Más de 5 métricas de Vídeos (visualización, alcance, tiempo de reproducción, etc.)	0,25	0,25	---	0,25	0,25
Más de 3 métricas de Reels	0,25	0,25	---	0	0
Más de 3 métricas de IGTV	0,25	0,25	---	0,25	0,25
Más de una métrica en las Historias de Instagram	0,25	0,25	---	0,25	0,25
Métricas de Twitter (hasta 1 punto)					
Más de 3 métricas de vídeos	1	1	---	1	1
Métricas de YouTube (hasta 1 puntos)					
Más de 5 métricas de Vídeos	0,5	0,5	---	0,5	0,5
Más de 3 métricas de Directos	0,5	0,5	---	0,5	0,5
Métricas de TikTok - Orgánicas (hasta 4 puntos)					
Evolución de número de seguidores	1	0	---	0	1
Interacciones de las publicaciones (me gusta, compartidos y comentarios)	1	0	---	1	1
Número de visualizaciones	1	0	---	1	1
Tiempo total de visualización	0,5	0	---	0	0,5
Tiempo promedio de visualización	0,5	0	---	0	0,5

Métricas de Twitch (hasta 3 puntos)					
Evolución del número de suscriptores	1	1	---	1	0
Visualizaciones de streamings	1	1	---	1	0
Visualizaciones de clips	1	1	---	1	0

10.2.3.2 Métricas Cross-Platform (hasta 1 puntos)

Métricas Cross-Platform (comunes a varias redes sociales)	1				
Entre 5 y 10	0,5		---		
Más de 10	1	1	---	1	1

10.2.3.3 Histórico de Datos (hasta 2 puntos)

Un año o más de datos históricos en Facebook	0,5	0,5	---	0,5	0,5
Un año o más de datos históricos en Instagram	0,5	0,5	---	0,5	0,5
Un año o más de datos históricos en Twitter	0,5	0,5	---	0,5	0,5
Un año o más de datos históricos en YouTube	0,5	0,5	---	0,5	0,5

10.2.4 Informes (hasta 5 puntos)

Las diferentes métricas, gráficas y widgets soportarán comparaciones entre intervalos de tiempo.	0,5	0,5	---	0,5	0,5
El usuario podrá incluir en un mismo informe métricas cross-platform (con varios perfiles y redes)	1	1	---	0	1
Permite crear informes con contenidos filtrados por programa o temática (semánticamente, etiquetado o automático)	0,5	0,5	---	0	0,5
Permite crear informes con contenidos filtrados por programa o temática (semánticamente, etiquetado o automático) agregando los datos de contenidos publicados en diferentes redes y perfiles.	1	1	---	0	1
Pueden establecerse alertas automáticas que avisen por email de récords, crecimientos o picos máximos en métricas de los diferentes perfiles.	1	1	---	0	1

Permite crear informes de envío automatizado con comparativas con competidores (métricas totales y rankings de publicaciones)	1	1	---	1	1
---	---	---	-----	---	---

10.2.5 API e Integraciones (hasta 3 puntos)

Se podrán hacer más de 20.000 peticiones/mes a través de la API	1	1	---	1	1
La solución permite conectarse de forma automática con Power BI	2	2	---	2	2

TOTAL PUNTUACION TECNICA OBJETIVA	40	33,5	0	26	32,5
--	-----------	-------------	----------	-----------	-------------

Modificaciones realizadas sobre las puntuaciones presentadas por los licitantes

Licitante	Apartado	Funcionalidad	Modificación	Observaciones
CROSSPOINT SL	10.2.2.2.3	Monitorización de hasta 3 hashtags/keywords diarios en Twitter con muestra del número de publicaciones y número de usuarios únicos y posibilidad de exportación de todos los tweets. Hasta 10.000 resultados diarios y actualizaciones cada hora.	Reducción de puntos	Funcionalidad muy limitada en la herramienta que no cumple con las características necesarias al reducirse exclusivamente a publicaciones emitidas desde cuentas propias y competidores.
CROSSPOINT SL	10.2.2.2.3	Monitorización de hasta 3 hashtags/keywords diarios en Instagram con muestra del número de publicaciones y número de usuarios únicos y posibilidad de exportación de todos los tweets. Hasta 10.000 resultados diarios y actualizaciones cada hora.	Reducción de puntos	Funcionalidad muy limitada en la herramienta que no cumple con las características necesarias al reducirse exclusivamente a publicaciones emitidas desde cuentas propias y competidores.
CROSSPOINT SL	10.2.2.2.3	Monitorización de hasta 3 hashtags/keywords diarios en TikTok con muestra del número de publicaciones y número de usuarios únicos y posibilidad de exportación de todos los tweets. Hasta 10.000 resultados diarios y actualizaciones cada hora	Reducción de puntos	Funcionalidad muy limitada en la herramienta que no cumple con las características necesarias al reducirse exclusivamente a publicaciones emitidas desde cuentas propias y competidores.
CROSSPOINT SL	10.2.3.1	TikTok: Evolución de número de seguidores	Reducción de puntos	Proceso no automatizado que requiere acciones manuales o prestación de servicios.
CROSSPOINT SL	10.2.3.1	TikTok: Interacciones de las publicaciones (me gusta, compartidos y comentarios)	Reducción de puntos	Proceso no automatizado que requiere acciones manuales o prestación de servicios.
CROSSPOINT SL	10.2.3.1	TikTok: Número de visualizaciones	Reducción de puntos	Proceso no automatizado que requiere acciones manuales o prestación de servicios.
CROSSPOINT SL	10.2.3.1	TikTok: Tiempo total de visualización	Reducción de puntos	Proceso no automatizado que requiere acciones manuales o prestación de servicios.
CROSSPOINT SL	10.2.3.1	TikTok: Tiempo promedio de visualización	Reducción de puntos	Proceso no automatizado que requiere acciones manuales o prestación de servicios.
METRICOOOL SOFTWARE SL	10.2.1	Más de una actualización diaria de datos en todas las redes sociales.	Reducción de puntos	No nos consta en las pruebas realizadas
METRICOOOL SOFTWARE SL	10.2.2.1	Muestra métricas de varios perfiles y varias redes sociales en una sola pantalla.	Reducción de puntos	Esta herramienta muestra los datos de cada red social de forma independiente.
METRICOOOL SOFTWARE SL	10.2.2.1	Muestra, en una sola pantalla, datos agregados de las interacciones de los contenidos de un mismo programa/temática (filtrando por criterios semánticos, etiquetas o automáticos) publicados en diferentes perfiles.	Reducción de puntos	El filtrado desde la herramienta no permite mostrar datos agregados.
METRICOOOL SOFTWARE SL	10.2.2.1	Compara las métricas de perfiles y publicaciones con el periodo anterior o el año anterior	Reducción de puntos	Sólo muestra comparaciones con el periododo anterior.

METRICOOOL SOFTWARE SL	10.2.2.2	Muestra rankings con listados de publicaciones de los competidores y propios agregando varias redes sociales diferentes y permite ordenarlos por diferentes métricas (interacción, me gustas, compartidos, etc.)	Reducción de puntos	No combina en la propia herramienta listados de publicaciones de diferentes redes, ni de varios competidores.
METRICOOOL SOFTWARE SL	10.2.3.1	TikTok: Interacciones de las publicaciones (me gusta, compartidos y comentarios)	Aumento de puntos	Funcionalidad incluida de forma automatizada en el momento de realización de las pruebas.
METRICOOOL SOFTWARE SL	10.2.3.1	TikTok: Número de visualizaciones	Aumento de puntos	Funcionalidad incluida de forma automatizada en el momento de realización de las pruebas.
METRICOOOL SOFTWARE SL	10.2.4	El usuario podrá incluir en un mismo informe métricas cross-platform (con varios perfiles y redes)	Reducción de puntos	No nos consta en las pruebas realizadas que se pueda realizar desde la propia herramienta.
METRICOOOL SOFTWARE SL	10.2.4	Permite crear informes con contenidos filtrados por programa o temática (semánticamente, etiquetado o automático)	Reducción de puntos	No nos consta en las pruebas realizadas que se pueda realizar desde la propia herramienta.
METRICOOOL SOFTWARE SL	10.2.4	Permite crear informes con contenidos filtrados por programa o temática (semánticamente, etiquetado o automático) agregando los datos de contenidos publicados en diferentes redes y perfiles.	Reducción de puntos	No nos consta en las pruebas realizadas que se pueda realizar desde la propia herramienta.