

Valoración Técnica Subjetiva: Desarrollo del servicio (20 puntos)

EQU MEDIA XL, SL: 20 puntos

Proyecto muy interesante con un elaborado desarrollo del servicio bien estructurado y ágil en sus distintas fases (análisis de público objetivo, definición de medios, formatos y seguimientos).

Cuenta con ventajas que añaden valor a su propuesta como el certificado de Google Partner Premium y la tecnología propia para la gestión y monitorización de la actividad en las redes sociales.

MEDIA SAPIENS SPAIN SL: 20 puntos

Propuesta con un buen desarrollo del servicio cuya completa estrategia encaja con las necesidades de promoción de productos RTVE.

Plantea una clara descripción de la ejecución de las campañas ofreciendo detalle sobre el uso de distintos medios (Programática, Youtube, Facebook, Instagram y Twitter), táctica, óptico de inversión y cronología propuesta.

MEDIATALENT: 20 puntos

Presenta un adecuado desarrollo del servicio con detalle de las fases del proceso acompañado de una amplia propuesta de acciones y estrategias que se adecuan a las necesidades de promoción de RTVE.

Se completa con un buen plan de seguimiento para optimizar los resultados de las campañas.

NIVORIA SOLUTIONS, SL: 18 puntos

Una propuesta interesante de estrategia y ejecución de campañas digitales, aunque con carencia de cierta concreción respecto al desarrollo del servicio que ofrece.

El contenido de la presentación no refleja la suficiente claridad sobre la metodología de las fases y acciones que propone.