

VALORACIÓN TÉCNICA ALERTAS DIGITALES

1.- DETALLE DEL DESARROLLO DEL SERVICIO

Capital Energy

- Experiencia demostrada con RTVE desde 2014 y “memoria histórica”. Cuentan con una base de datos a fecha 3 de febrero de 2022, de 107.212 noticias/publicaciones relativas a RTVE, consideradas alertas por su impacto en la reputación de RTVE. Lo acreditan con ejemplos de esta base de datos segmentada por años desde 2014 y además dicen que la base de datos está a disposición de la Mesa de Contratación para su consulta si así se requiere y se pondrá a disposición de las personas responsables de la Corporación que se determine, desde el primer día, en caso de ser adjudicatarios del servicio. Esto garantiza que Capital Energy puede realizar desde el primer día análisis y comparaciones, anticipar situaciones de crisis y estudiar su evolución. Indica ejemplos de temas críticos sobre polémicas reciente como los casos Verónica Forqué y Master Chef, Benidorm Fest o #Goyas2022 y polémicas del pasado como: Hora Punta, Objetivo Eurovisión, #ManipulaciónEsCorrupción, #defiendeRTVE, Parón MdT, Productora Cuéntame, Corte Nadal Madrid Open de Tenis, etc.
- Destaca que se trata de un servicio de alertas y define qué es una alerta: noticia, comentario u opinión publicada en un medio digital o social relevante, o por un influencer destacado, cuyo contenido o tono pueda afectar negativamente a la imagen de RTVE. Lo diferencia claramente de un servicio automático de clipping digital
- Describe la importancia de la labor continua de filtro y lectura por parte del equipo de analistas.
- Argumenta las razones por las que se descarta el filtro basado exclusivamente en tecnología lingüística y semántica porque:
 - o No optimiza la consulta al encontrar sólo los textos que coincidan exactamente con los términos definidos.
 - o No detecta errores ortográficos y tipográficos para recuperar búsquedas correctas con textos incorrectos.
 - o No filtra teniendo en cuenta la relevancia absoluta acorde al análisis sintáctico de la conversación en su conjunto.

Hallon

- Afirman disponer de contenidos digitales desde 2013, sobre los que sus consultores tendrán que hacer una labor retrospectiva. Con el volumen tan elevado de noticias que se publican diariamente relativas a RTVE es imposible poder hacer esa labor de filtrado de forma no automática. Entendemos que la tendrán que hacer con filtros automáticos desvirtuando por tanto la esencia del objeto del servicio.
- Afirman que hablarán con RTVE para diseñar la configuración idónea para adecuar el seguimiento a los requisitos detallados en los pliegos de la licitación (medios, líderes de opinión, palabras clave...). Esto demuestra que no pueden prestar el servicio desde el minuto uno.

- A la hora de describir el desarrollo del servicio y la metodología aplicada se refieren a su plataforma web y a sus medidas de inteligencia artificial (todo software, cuando en el pliego técnico se precisa lo contrario). Afirman que su herramienta permite, mediante técnicas de inteligencia artificial y análisis semántico, la calificación automática de las noticias como positivas, negativas o neutras, justo lo contrario al objeto del servicio

2.- DETALLE DEL EQUIPO DE TRABAJO ADSCRITO AL OBJETO DEL CONTRATO

Capital Energy

- Cuantifica los miembros del equipo que se necesitan para prestar el servicio, dato que acredita conocer la complejidad del servicio (servicio diario de lunes a domingo de 07:00 a 24:00 horas con labor continua de filtro y lectura por parte del equipo de analistas)
 - o Un Director que actuará como interlocutor con CRTVE.
 - o Un Coordinador de proyecto.
 - o Los Analistas de investigación de mercados (especializados en el sector de los medios de comunicación) necesarios para la prestación del servicio ofertado. En principio se estiman tres analistas, cifra que se ampliaría si fuera preciso, que trabajarán de manera constante y continua en este proyecto.
- Experiencia del equipo en este servicio al llevar más de 7 años analizando las alertas relativas a RTVE. Los profesionales propuestos por la empresa Capital Energy para el desarrollo de este proyecto cuentan con una amplia experiencia profesional de más de 10 años en el área de marketing y de la investigación online en el sector de los medios de comunicación, los 7 últimos trabajando para proyectos de RTVE (servicio de alertas en medios digitales).

Hallon

- Incluyen en su propuesta el equipo de trabajo que estaría adscrito al objeto del contrato que precisa RTVE, incluyendo curriculum profesional de los analistas que desarrollarían el servicio, con experiencia acreditada en investigación y reputación on-line de al menos 5 años, aunque no especifican el equipo del proyecto.

No especifican cuántas de las personas enumeradas en su equipo de trabajo, se dedicarían a la dirección, coordinación, y al análisis del proyecto de alertas digitales para RTVE.

VALORACIÓN DESARROLLO DEL SERVICIO:

Calificamos con 5 puntos a la empresa Capital Energy y con 1 punto a la empresa Hallon.

VALORACIÓN EQUIPO DE TRABAJO ADSCRITO AL OBJETO DEL CONTRATO:

Calificamos con 5 puntos a la empresa Capital Energy y con 5 puntos a la empresa Hallon.