
PLIEGO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
EXPEDIENTE S-02376-2022
DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE STAND MIPTV Y MIPCOM

OBJETO DEL CONTRATO

El presente pliego tiene por objeto definir las características técnicas que regirán el contrato para el diseño, construcción, montaje y desmontaje de un stand que permita la adecuada presencia de RTVE Comercial Internacional en MIPTV y MIPCOM, ferias audiovisuales que se celebran cada año en abril y octubre respectivamente en la ciudad de Cannes, Francia

Los trabajos a realizar son el diseño de todos los elementos que han de formar parte del stand, su disposición en los espacios contratados por RTVE para cada edición, la construcción de los elementos que lo conforman, así como su montaje en el Palais de Festivals de Cannes en las fechas fijadas por los organizadores de las ferias

CONCEPTO

Se busca un diseño que sea moderno y visualmente atractivo dado que es imagen de RTVE, al tiempo que funcional y acogedor para que las reuniones entre vendedores y compradores que se celebren allí se desarrollen con comodidad y se puedan hacer las presentaciones de productos en las mejores condiciones posibles.

Se busca igualmente un diseño flexible en el que los elementos que se diseñen y se construyan puedan ser adaptados a las dimensiones de ambos espacios (MIPTV y MIPCOM), que son diferentes.

ESPACIOS A DECORAR

El stand debe ser un único diseño adaptable a las dos superficies. En MIPTV (40m²) se puede prescindir de las salas de juntas y en su caso y si fuera necesario de la zona de espera. Tiene que mantener como mínimo una recepción, una zona de almacén y 4 cómodos puestos de trabajo.

MIPTV: 40m² en superficie útil con pared de fondo en la misma ubicación de Mipcom. El stand es un cuadrado que da a 3 pasillos, dos laterales L y M y uno frontal R. En la parte posterior linda con otro stand. Plano y ubicación en anexo.

MIPCOM: 79,5 m² en superficie útil de 6x13,25m con pared de fondo en su ubicación habitual. El Stand es un rectángulo que da a 3 pasillos, dos laterales L y M y uno frontal R. En la parte posterior da a otros Stands. Plano y ubicación en anexo.

El flujo principal de visitantes se da en el pasillo frontal R, que van de norte a sur, y en el pasillo lateral L, que van desde la entrada, situada en el este hacia el oeste.

La esquina de mayor visibilidad es la formada por el cruce de los pasillos R / L

ELEMENTOS DE LOS STANDS:

El diseño tendrá que maximizar el espacio para la consecución de los objetivos. Para ello se utilizarán elementos de construcción innovadores, resistentes y de primera calidad. Dichas estructuras o materiales deberán aportar modernidad y dinamismo al stand.

Datos para el diseño del espacio de MIPCOM

- Colores en línea con la imagen corporativa de RTVE
- Logotipos de RTVE, en DM calado y retroiluminados
- 1 sala de reuniones que pueda convertirse en dos y con posibilidad de usos múltiples.
 - Pantalla de TV de mínimo 42 pulgadas, HD, 1 USB, 1 HDMI.
 - Buen equipo de sonido.
 - Paneles retroiluminados para mostrar fotos de productos.
 - Mesa modulable para poder dividirla cuando se divida la sala, con un mínimo de 10 sillas cómodas.
- 4 puestos de trabajo amplios y con cierto aislamiento que amortigüe el ruido del exterior y el del interior del Stand, y en el que los compradores puedan ver y oír las reproducciones de las promociones con comodidad de forma que haga agradable su experiencia de compra. Cada puesto debe contar con lo siguiente:
 - Con monitor integrado en el puesto y de tamaño ajustado a las dimensiones del puesto. Monitor de TV HD, 1 USB, 1 HDMI, compatible con la última tecnología de telefonía y tablets.
 - Buen sistema de audio integrado que permita una correcta audición de las reproducciones, aún a pesar de todo el ruido que existe en un mercado.
 - Mesa con conexiones eléctricas y tomas de USB.
 - 3-4 sillas cómodas.
 - Armario para material integrados en el puesto de trabajo.
- Almacén oculto para material
- Backlights exteriores e interiores para exposición de un mínimo de 10 producciones por edición, especialmente en el interior.
 - Los interiores deberán estar a una altura que no interfiera con los puestos de trabajo.
- Zona de recepción
 - Monitor de TV de mínimo 42 pulgadas, HD, 1 USB, 1 HDMI, muy visible hacia el exterior.
 - Mostrador con logos dm retroiluminados. Los logos serán RTVE, TVE, 24H, Clan, STAR HD y RTVE Play+.
 - Armario con llave por la parte interior.
- Zona de espera
 - Con pequeño office abierto con armarios y estantes para nevera, cafetera, etc.
 - Monitor de TV de mínimo 42 pulgadas HD, 1 USB, 1 HDMI
 - Soporte para flyers y catálogos

- Suelo funcional para tránsito elevado, que sea lavable y cómodo para poder estar muchas horas. Que no sea moqueta.

Datos para el diseño del espacio de MIPTV:

Los mismos a excepción de las salas de reuniones y en su caso de la zona de espera. Los elementos deben ser reutilizables y adaptables a la mitad del espacio.

REQUISITOS OBLIGATORIOS DEL SERVICIO Y DEL ADJUDICATARIO

La empresa adjudicataria deberá cumplir todos los puntos del Exhibitor's Technical Manual de la organización RX FRANCE SAS y del Palais des Festivals, presentes y futuras. Todos los materiales utilizados deben cumplir con los requisitos impuestos por el Palais des Festivals de Cannes en materiales de reacción al fuego, de seguridad de todos los materiales utilizados, de todas las instalaciones realizadas y de todos los recursos que intervengan en el montaje, desmontaje y mantenimiento, disponiendo de los correspondientes permisos y seguros necesarios.

Los stands se configurarán con el criterio de máxima accesibilidad posible evitando cualquier tipo de barrera arquitectónica que dificulte el acceso de personas con movilidad reducida.

La canalización del cableado y las tomas de cualquier suministro (electricidad, agua, internet...) deberán estar ocultos a la vista e integrados en la estética del stand.

La empresa adjudicataria deberá cumplir en tiempo y forma con todos los plazos de los mercados y con todas las normativas de prevención marcadas por la ley del país que corresponda.

Para el desarrollo de las actividades objeto del contrato, la empresa debe contar dentro de su organización con los recursos especialmente capacitados y con los medios técnicos y materiales adecuados.

La empresa adjudicataria especificará cuales son los recursos utilizados para montar el stand con las funciones especializadas de cada uno.

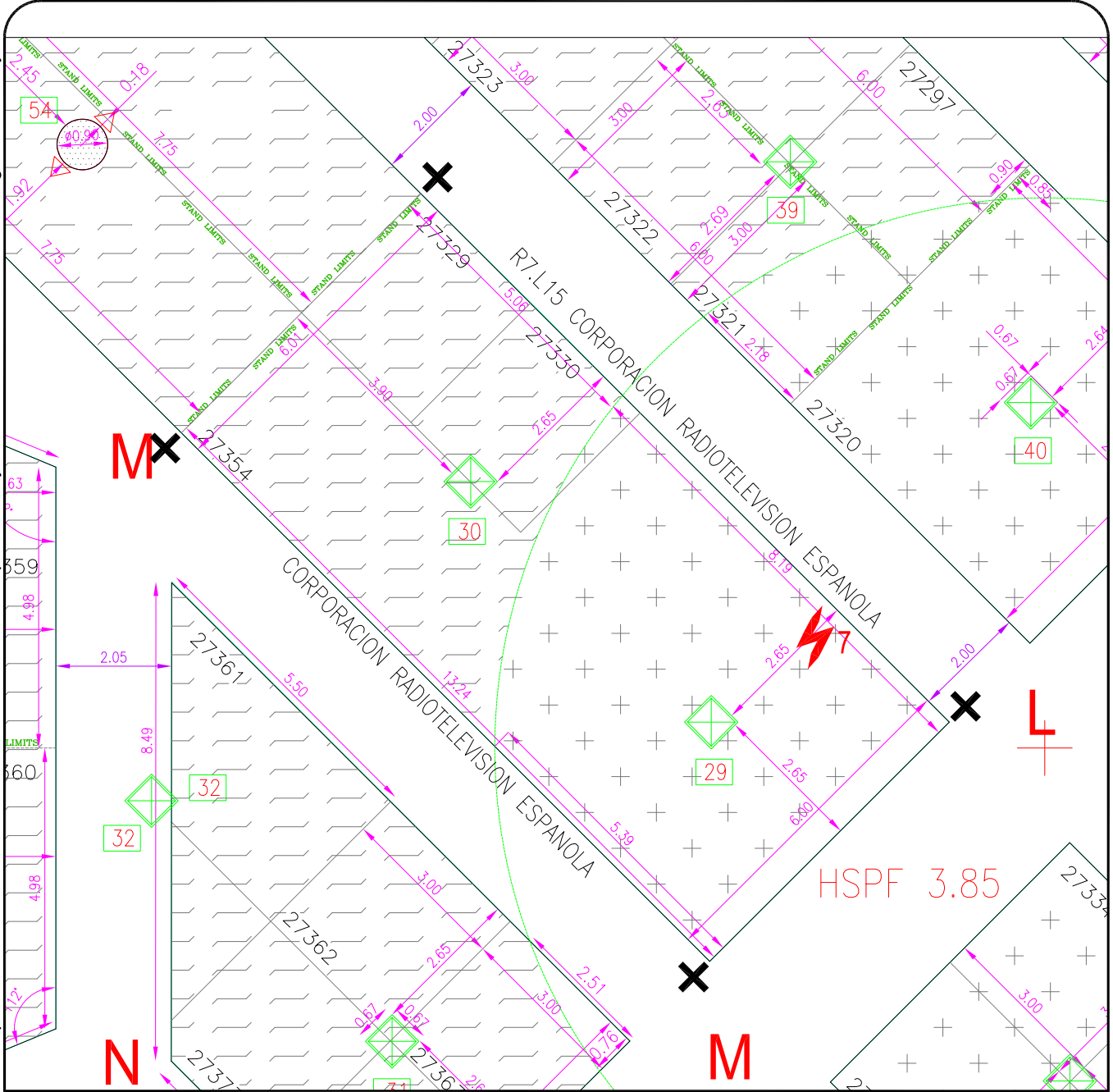
La empresa adjudicataria asignará un recurso de mantenimiento del stand, tanto para sus elementos de construcción como de sus elementos gráficos y audiovisuales, durante toda la duración de los eventos. El horario de atención del recurso de mantenimiento será igual al horario de apertura y cierre de las ferias.

Los stands para cada una de las ediciones se entregarán montados en el plazo que el organizador de los eventos MIPTV Y MIPCOM determine, siendo éste por lo general el día anterior al comienzo de cada feria. El Mipcom 2022 se celebrará entre el 17 y el 20 de Octubre de 2022 por lo que dicho stand será entregado el 16 de Octubre. Las fechas de las demás ferias serán fijadas por los organizadores varios meses antes de su celebración. Dichos plazos de entrega son inamovibles, dado que su incumplimiento implica la imposibilidad de RTVE de realizar el trabajo para el que se desplaza a las ferias.

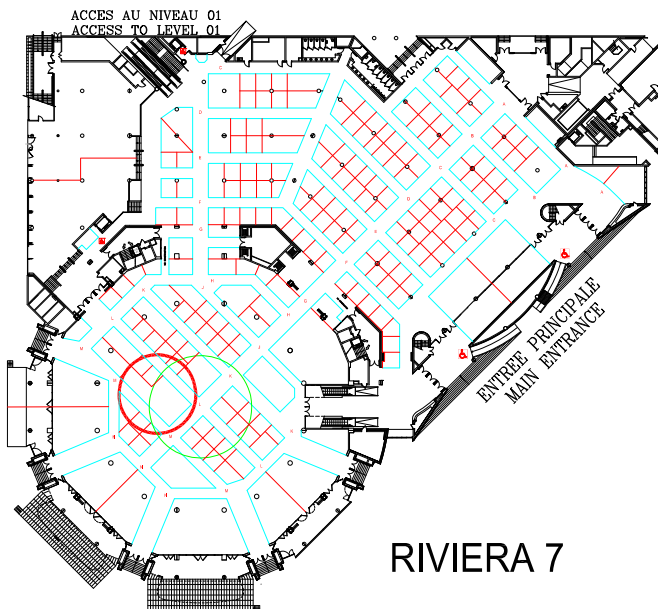
El adjudicatario deberá actualizar o modificar un máximo del 20% de los elementos del diseño del stand si así se le requiriere. Dichas modificaciones no podrán solicitarse en más de dos ocasiones a lo largo del presente contrato.

Plan de votre stand / Plan of your stand 2.1 MIPCOM

This plan is not a contractual document. The dimensions provided by the Palais des Festivals are not guaranteed by RM



Ce plan n'est pas un document contractuel, les cotes communiquées par le Palais des Festivals ne sont pas garanties par RM



RIVIERA 7

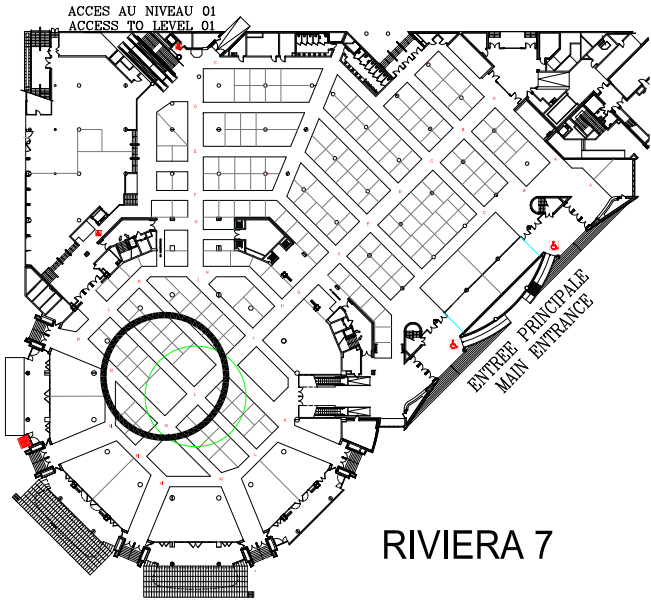
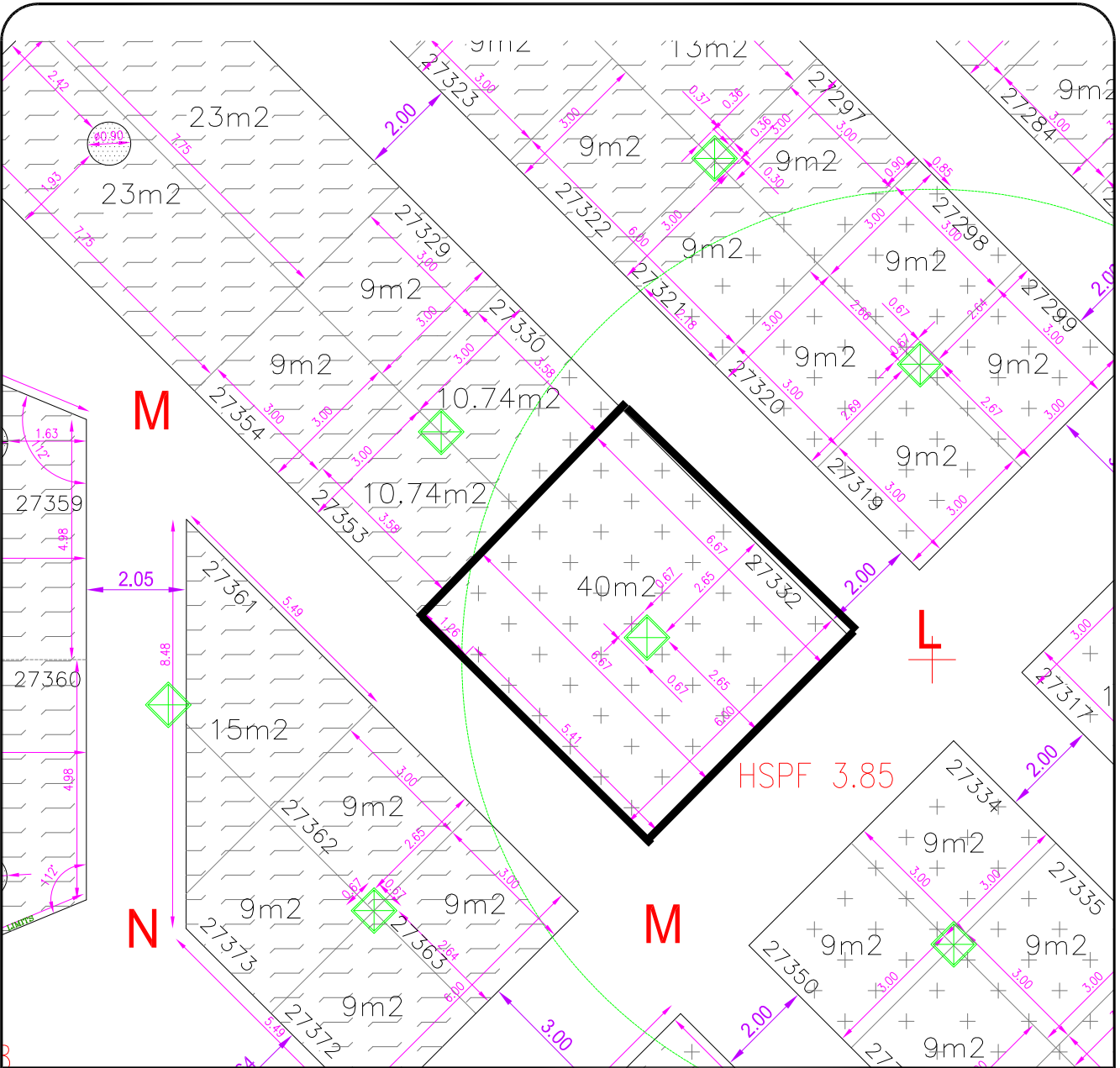
LEGENDE / LEGEND

- 3,50 m** HAUTEUR CONSTRUCTION MAXIMUM / MAXIMUM CONSTRUCTION HEIGHT
- 3,00 m** HAUTEUR CONSTRUCTION MAXIMUM / MAXIMUM CONSTRUCTION HEIGHT
- 2,75 m** HAUTEUR CONSTRUCTION MAXIMUM / MAXIMUM CONSTRUCTION HEIGHT
- CLOISON MELAMINE : 2.50m/2.20m
MELAMINATED PARTITIONS : 2.50m/2.20m
- MUR EXISTANT EN BETON
EXISTING CONCRETE WALL
- PILIER EXISTANT
EXISTING PILLAR
- DELIMITATION DU STAND
STAND BOUNDARY LIMITS
- PRISE TELEPHONIQUE
PHONE CONNECTION POINT
- ALIMENTATION ELECTRIQUE AU SOL
ELECTRICAL SUPPLY (floortrap)
- ALIMENTATION ELECTRIQUE AU PLAFOND
ELECTRICAL SUPPLY (from ceiling)
- ALIMENTATION ELECTRIQUE (en haut du pilier)
ELECTRICAL SUPPLY (top of pillar)

Plan de votre stand / Plan of your stand

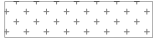










This plan is not a contractual document. The dimensions provided by the Palais des Festivals are not guaranteed by RX

Ce plan n'est pas un document contractuel, les cotes communiquées par le Palais des Festivals ne sont pas garanties par RX



RIVIERA 7

LEGENDE / LEGEND

-  **3,50 m** HAUTEUR CONSTRUCTION MAXIMUM / MAXIMUM CONSTRUCTION HEIGHT
-  **3,00 m** HAUTEUR CONSTRUCTION MAXIMUM / MAXIMUM CONSTRUCTION HEIGHT
-  **2,75 m** HAUTEUR CONSTRUCTION MAXIMUM / MAXIMUM CONSTRUCTION HEIGHT
-  CLOISON MELAMINE : 2.50m/2.20m
MELAMINATED PARTITIONS : 2.50m/2.20m
-  MUR EXISTANT EN BETON
EXISTING CONCRETE WALL
-  PILIER EXISTANT
EXISTING PILLAR
-  DELIMITATION DU STAND
STAND BOUNDARY LIMITS
-  PRISE TELEPHONIQUE
PHONE CONNECTION POINT
-  ALIMENTATION ELECTRIQUE AU SOL
ELECTRICAL SUPPLY (floortrap)
-  ALIMENTATION ELECTRIQUE AU PLAFOND
ELECTRICAL SUPPLY (from ceiling)
-  ALIMENTATION ELECTRIQUE(en haut du pilier)
ELECTRICAL SUPPLY (top of pillar)