

MEMORIA

S-05642-2022 Servicios de consultoría de marca: estrategia y desarrollo

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:

Desde presidencia se nos ha encargado definir una estrategia que nos permita posicionarnos para el futuro y no perder la posición de liderazgo como grupo de comunicación en España. Entender cómo nos perciben nuestros espectadores y la sociedad es vital para poder emprender acciones en el futuro y posicionarnos como el servicio público que debemos ser.

RTVE precisa la contratación de una empresa con experiencia suficiente en desarrollos de identidad de marca, consultoría estratégica y creativa para llevar a cabo el servicio solicitado.

Así como definir el cómo debe evolucionar la marca tanto a nivel conceptual como visual de acuerdo al enfoque estratégico de la empresa, a la evolución del sector y a los nuevos hábitos de consumo

Con ello se persigue el desarrollo de un nuevo branding donde podamos:

- Resolver los problemas actuales de la marca
- Reflejar con la marca un salto cualitativo que refleje el proceso de transformación interno que está viviendo RTVE y lo traslade al exterior
- Redefinir un nuevo posicionamiento de la marca RTVE y su proyección internacional y nacional
- Transmitir una imagen de marca como corporación rejuvenecida, vanguardista, ágil, eficaz y abierta,
- Alinear la cultura de empresa hacia la marca como símbolo de cohesión, que aporta valor al trabajo que desarrollan empleados y proveedores.
- Definir las pautas generales para la implantación y aplicación de la marca en los espacios corporativos (oficinas de trabajo, salas de reunión, etc.) y en la señalética de sus recintos.
- Definir la Arquitectura de la Marca, un sistema visual para sus diferentes aplicaciones off, online y on air, en convivencia con los diferentes logos/nombres de ferias y eventos de organización propia, así como patrocinadores, colaboradores, etc-
- Desarrollar un Manual de Identidad Corporativa que recoja las pautas de uso de la identidad visual y su implementación en todos los materiales y elementos susceptibles de ser identificados con la marca y que incluya entre otros, la firma electrónica para envío de mails, como plantillas corporativas de power point para presentaciones.
- Sistema visual que recoja las pautas básicas de la comunicación de RTVE en su material de promoción y publicidad: tono de la comunicación, lenguaje entre la marca de RTVE y los nombres o marcas de las ferias que organiza, estilo de imágenes para generar un lenguaje y un territorio único y reconocible, etc.

Las fechas previstas para poner la nueva imagen en emisión es en enero de 2023. Y se necesitan 3 meses para implementar la nueva imagen, es por lo que solicitamos la contratación urgente de dicha empresa.

NO DISPONIBILIDAD DE MEDIOS PROPIOS:

No hay personal disponible en RTVE que pueda acometer este servicio de consultoría

LOTES DE LA CONTRATACIÓN

El expediente se ha planteado en un único lote. El objeto del contrato no resulta divisible en lotes.

JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Procedimiento abierto, ya que no se dan los requisitos que establece la LCSP, para tramitar esta contratación por otro procedimiento distinto a este.

El procedimiento general abierto es garantía de transparencia e igualdad de trato entre los licitadores, y además garantiza mayor concurrencia.

EXISTENCIA DE PRESUPUESTO

Se van a tramitar como inversión contra este ceco CC01TS4000