

EVALUACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS

AGENTE COMERCIAL VENTA DE CANALES EN CHILE, URUGUAY Y PARAGUAY **EXPEDIENTE S-06568-2022**

El presente documento presenta la evaluación técnica de las propuestas presentadas para el Expediente S-06568-2022 “Agente Comercial Venta de Canales en Chile, Uruguay y Paraguay”.

Se ha recibido únicamente la oferta de la empresa SGD G.

La valoración se ha realizado una vez analizada la propuesta presentada por SGD G, analizando el cumplimiento de los requisitos recogidos en el Pliego de Especificaciones Técnicas y valorando los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Generales, en base a la documentación aportada.

ANÁLISIS DE LA PROPUESTA PRESENTADA

SGD G

Se analiza a continuación la oferta presentada en cuanto a requisitos obligatorios del servicio, y criterios de valoración sujetos a juicio de valor.

Requisitos obligatorios del servicio:

1. Acredita que, según el Pliego de Especificaciones técnicas cláusula 3, cumplen en certificar en carácter de Declaración Jurada a CRTVE que SGD G SRL no representa en el Territorio ningún canal competidor de STAR, CLAN TVE y 24 HORAS.
2. Acredita que, según el Pliego de Especificaciones técnicas cláusula 3, cumplen en informar en carácter de Declaración Jurada que SGD G SRL cuenta con un establecimiento físico en CABA (Argentina). Se adjunta contrato de alquiler como prueba.
3. Acredita un equipo de trabajo de 6 personas, de las cuales 3 de ellas trabajarán en forma exclusiva y dedicadas a RTVE.
4. Acredita que, del equipo de trabajo, 5 personas cuentan con una experiencia en la industria mayor a 3 años.
1. Presenta CVs de los miembros del equipo que acreditan la experiencia necesaria de los mismos en la industria de la distribución de señales de TV.

Criterios de valoración sujetos a juicio de valor:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN
CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR	45 PUNTOS
1. Idoneidad de la oferta	20 puntos
2. Informe situación actual mercado de TV de pago en Chile, Uruguay y Paraguay	10 puntos
3. Plan de marketing de los canales de RTVE	15 puntos
CRITERIOS DE VALORACIÓN AUTOMÁTICOS	15 PUNTOS
1. Herramientas o fuentes de investigación de audiencia o mercado a disposición gratuita de RTVE	5 puntos
2. Primera consulta gratuita de abogado o asesor audiovisual en el territorio	5 puntos
3. No subcontratación servicios	5 puntos
CONDICIONES ECONÓMICAS	40 PUNTOS

SGDG presenta lo siguiente:

1. Idoneidad de la oferta. Describe detalladamente los aspectos organizativos del servicio, los recursos dedicados al mismo, perfil profesional y la experiencia. Desglosa las prestaciones para la gestión comercial integral, gestión económico-administrativa integral, gestión técnica y logística y gestión de marketing y comunicación.
2. Informe de situación actual mercado de TV de pago en Chile, Uruguay y Paraguay que incluye los apartados siguientes:
 - a. Introducción y cifras generales de habitantes, población según sexo, clases sociales, hogares, hogares con TV Paga y hogares con Internet, con cita de fuente.
 - b. Datos específicos de mercado de TV de pago, con mención de fuente.
 - c. Principales actores del mercado de TV de pago y su reparto en el mercado, con mención de fuente.
 - d. Evolución del mercado de TV de pago en los últimos 5 años, con mención de fuente. Detalla también evolución del mercado OTTS.

- e. Posicionamiento RTVE y competencia.
- f. Análisis de las tendencias y proyecciones del mercado de TV de pago. Detalla las prioridades y estrategia de los operadores para mejorar el servicio y mantener sus suscriptores.

3. Plan de Marketing.

- a. Introducción sobre el posicionamiento de los canales de RTVE y competencia.
- b. Analiza cada uno de los elementos de la mezcla de marketing: Producto, Precio, Promoción y Place (Distribución), por cada canal y presenta planteamiento de actuaciones.
- c. Incluye un ejercicio de asignación de presupuesto propio, así como presupuesto de RTVE, con desglose.

La puntuación total otorgada a SGD, correspondiente a los criterios de valoración sometidos a juicio de valor es la siguiente:

CRITERIO DE VALORACION	PUNTUACIÓN
1. Idoneidad de la oferta	20
2. Informe situación actual mercado de TV de pago en Chile, Uruguay y Paraguay	10
3. Plan de marketing de los canales de RTVE	15
TOTAL	45 PUNTOS