

VALORACIÓN TÉCNICA DEL EXPEDIENTE S-06242-2022

PROYECTO GENERACIÓN D – ALQUILER AUTOBUSES

Constituye objeto del presente documento, la valoración técnica sujeta a juicio de valor del expediente S-06242-2022 relativo a la licitación de “Generación D - Alquiler autobuses”.

Para la misma se tendrá en cuenta lo dispuesto en el pliego de condiciones técnicas (en adelante PCT), así como lo dispuesto en el pliego de condiciones generales (en adelante PCG), relativo a los criterios de adjudicación sujetos a juicio de valor.

La valoración se realiza mediante el análisis de cada uno de los criterios técnicos de valoración tal como se indica en punto 10º del Anexo II del PGC, donde se establece lo siguiente:

- Hasta con **5 puntos** la **originalidad** y la **estética global** de los vehículos.
- Hasta con **20 puntos**, la **solución ofrecida**, en la que tiene que detallarse el modelo de accesibilidad propuesto y quedar reflejado que cumple con todos y cada uno de los aspectos exigidos en el pliego técnico, se deben explicar los criterios de diseño de la solución y de la selección de un vehículo frente a otras posibles alternativas, detallando funcionalidades, parámetros técnicos y dimensionamiento de las prestaciones ofrecidas. No todos los vehículos deben ser exactamente iguales, pero si todos deben cumplir todos los requisitos técnicos. No obtendrá puntuación la solución que sea una copia prácticamente literal del propio pliego técnico
- Hasta con **10 puntos** los **recursos** y **asistencia técnica** puestos a disposición de RTVE para cada servicio.
- Hasta con **5 puntos**, la **antigüedad de los vehículos** y **elementos de seguridad** con los que cuenta el vehículo elegido (más nuevos más valorados).
- Hasta con **10 puntos**, la **descripción de las zonas de trabajo**. Se valorará especialmente que sean acristaladas, visibles y cercanas a la calle. Incluirá propuesta de separación de espacios de trabajo diferenciados (Descripción de estancias separadas).

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN
Criterios de valoración sometidos a juicio de valor y previa evaluación (sobre B)	50 PUNTOS
- Originalidad y estética	Hasta 5 puntos
- Solución propuesta que incluya modelo de accesibilidad	Hasta 20 puntos
- Recursos y asistencia técnica	Hasta 10 puntos
- Antigüedad del vehículo	Hasta 5 puntos
- Zonas de trabajo	Hasta 10 puntos

Una vez analizada toda la documentación y el cumplimiento de los requisitos de solvencia técnica establecidos en el punto 8.2 del Anexo II del PGC, se ha puntuado cada oferta teniendo en cuenta los distintos criterios de valoración descritos en el párrafo anterior.

La valoración de cada oferta se ha realizado de forma comparativa, tratando de relativizar una oferta respecto a otras y teniendo en cuenta los requisitos mínimos exigidos e incrementando la puntuación en aquellos pluses o extras no contemplados y que suponen un valor añadido.

ALEGRIA ACTIVITY, SL: 48 puntos

Originalidad y estética

Aporta una propuesta visual clara y moderna de la campaña Generación D, poniendo el foco en el logo. Emplea un diseño creativo y animado del concepto que refuerza con materiales audiovisuales de última generación, muchos de ellos extra para fomentar el aprovechamiento del espacio y la efectividad de las actividades a realizar.

- Puntuación asignada para este criterio: **4,5 puntos**

Solución propuesta que incluya modelo de accesibilidad:

Todos los autobuses cumplen con las medidas solicitadas. Tres de ellos, incluyen un lateral acristalado que permite mejorar la habitabilidad interior, aportando luz natural y pudiendo dejar ver desde el exterior para los viandantes. En todos ellos, se ofrece una solución ágil de montaje y desmontaje diario inferior a 10 minutos debido al sistema de apertura automatizado.

Además, estos vehículos cuentan con sistema de estabilización y nivelación para adaptarse al terreno. El acceso está habilitado para discapacitados mediante una plataforma elevadora en la parte delantera y para la realización de las actividades se ofrece mobiliario adaptado a los mismos (mesas y sillas de baja altura). Pueden moverse por las dos salas libremente debido a la anchura de las puertas correderas y suelo sin escalones.

- Puntuación asignada para este criterio: **19 puntos**

Recursos y asistencia técnica

Incluye un equipo multidisciplinar con perfiles que abarcan todas las áreas necesarias para gestionar la campaña integral: área técnica, especialistas en taller y mecánica, área de tráfico y gestión logística, área administrativa y control (herramientas de gestión detalladas), comité de calidad, área creativa, área de producción e incluso departamento de tecnologías. Se contemplan también educadores especializados que permiten enfocar más la propuesta. Mencionar además, que dispone de un taller propio de impresión de vinilos para un mayor control creativo.

Existe un plan de contingencias en caso de incidencias desarrollado y ofrecen la garantía total del servicio y diario, así como de limpieza y asistencia técnica. Disponen de mantenimiento preventivo y correctivo en su totalidad. Asimismo, ofrece dos vehículos de back up para dar respuesta a necesidades adicionales y sustituciones que haya que realizar.

Además, proponen a la hora de realizar las actividades, la posibilidad de hacer los traslados fuera del horario para posibilitar acudir a más ciudades durante el periodo de campaña y así incrementar las acciones.

- Puntuación asignada para este criterio: **10 puntos**

Antigüedad del vehículo

Vehículos de matriculación desde el 2005 al 2009, algo más actuales que los propuestos en otras ofertas.

- Puntuación asignada para este criterio: **4 puntos**

Zonas de trabajo

Organiza el espacio en dos zonas, en vez de tres espacios según distintas funcionales y opta por un espacio más abierto. Establece el punto de acceso en la parte trasera para evitar riesgos y junto a ella la zona de almacenaje y baño haciendo más cómodo el paso a estas zonas sin necesidad de recorrer las distintas salas. Construye un espacio único de asesoramiento y consulta que se aprovechará también para las grabaciones y emisiones de RTVE revestido con imagen de la campaña y pantallas de grandes dimensiones extras para obtener sinergias.

Por otro lado, el espacio polivalente de gran tamaño y en el que se empleará un mobiliario versátil que permita cambiar el formato de la sala en función de las dinámicas a realizar.

La propuesta técnica recibida cumple con todos requisitos exigidos en el PCT y además aporta elementos de valor añadido que refuerzan su valoración. La oferta representa una completa comprensión del servicio a contratar por RTVE.

- Puntuación asignada para este criterio: **10 puntos**

IRUBUS S.A.U.: 20 puntos

Originalidad y estética

Propuesta estratégica de diseño floja y con poco detalles. No hay renders que permitan visualizar la propuesta presentada tanto del exterior como del interior del autobús y determinar el nivel de originalidad, muy importantes para esta campaña cuyo fin es impactar al público de los diferentes territorios.

- Puntuación asignada para este criterio: **1,5 puntos**

Solución propuesta que incluya modelo de accesibilidad

En 3 de los autobuses, el espacio interior útil es menor al requerido lo que puede afectar al desarrollo de las actividades, así como, a la movilidad en su interior de personas discapacitadas ya que es más reducido y los elementos del mobiliario pueden entorpecer el paso en gran medida.

Para el acceso al vehículo se incluye rampa y cualquier tipo de mejora adicional estará sujeta a valoración. Sin embargo, es importante contemplar la movilidad de estos públicos en todo momento.

- Puntuación asignada para este criterio: **9 puntos**

Recursos y asistencia técnica

Dispone de departamento de marketing interno, sin embargo, para el desarrollo de diseño, precisa la subcontratación de empresas especializadas que se encarguen de ello. Esto podría conllevar un riesgo de pérdida de control.

Elabora informes exhaustivos de los conductores y personal encargado del mantenimiento y limpieza en un elaborado plan de actuación. Área en la que están especializados al constituir esta su actividad principal. Pero no queda claro si el técnico de operaciones responsable de la planificación y gestión de las rutas también será la responsable de obtener los permisos y licencias y quién se encargará de realizar montaje y desmontaje diario.

Un punto fuerte que incluye esta compañía son sus servicios de localización, seguimiento y monitorización de vehículos para su seguimiento y en caso de cualquier urgencia poder actuar rápidamente de acuerdo a un plan detallado de contingencias.

- Puntuación asignada para este criterio: **5,5 puntos**

Antigüedad del vehículo

Vehículos con antigüedad de entre 25 y 35 años aunque serán reformados íntegramente con nuevos materiales antes de iniciar el servicio lo que supone una garantía.

- Puntuación asignada para este criterio: **2 puntos**

Zonas de trabajo

Cada uno de los vehículos tiene unas características diferentes, tres de ellos tienen terraza que permite ampliar el espacio disponible pero otros tres que no alcanzan el mínimo exigido de manera que las zonas necesarias para el desarrollo de la actividad quedan muy aglomeradas, dificultando su desarrollo e incluso haciendo su uso incomodo y poco accesible para personas con discapacidad.

No se contempla zona de almacenaje. El material audiovisual no está especificado, así como, tampoco se aporta algún elemento extra que pueda ayudar a sumar a la estética del autobús y las distintas dinámicas a realizar.

La propuesta técnica recibida aunque cumple con los requisitos exigidos en el PCT, no está especializada en este tipo de acciones y por tanto la puntuación obtenida no alcanza el mínimo requerido. Por los motivos descritos se ha procedido a descartar esta oferta.

- Puntuación asignada para este criterio: **2 puntos**

SILMAN 97, SL: 41 puntos

Originalidad y estética

Aporta una propuesta muy completa e impactante ambientada en el entorno digital tanto en el diseño interior como en el estilo. Sin embargo, aporta gran protagonismo a RTVE y no tanto a Generación D con su logo. Apoya su decorado con nueva tecnología y materiales audiovisuales extra como cajeros, pantallas interactivas.

Un aspecto muy positivo es la forma de conectar algunos servicios digitales de RTVE en la propuesta.

- Puntuación asignada para este criterio: **4,5 puntos**

Solución propuesta que incluya modelo de accesibilidad:

Propone unidades itinerantes en vez de vehículos de manera que el espacio interior disponible de los mismos es mayor. La propuesta incluye cinco unidades móviles con medida estándar presentada y una sexta con características especiales con dos plantas (planta superior para grabaciones y directos de RTVE) y 90 metros quizás demasiado grande para la acción a desarrollar.

Se incorpora una plataforma elevadora automática para personas con movilidad reducida y el espacio interior se encuentra a la misma altura, sin escalones ni barreras y puertas correderas lo suficientemente amplias garantizando una buena movilidad para estas personas.

- Puntuación asignada para este criterio: **15,5 puntos**

Recursos y asistencia técnica

El equipo asignado al proyecto no se encuentra descrito en detalle en cuanto a experiencia y funciones. Se hace hincapié en el departamento de tramitaciones y coordinación de rutas con experiencia destacada pero no se mencionan los responsables de diseño.

Algunos de los aspectos a destacar es que cuentan con una red de talleres y centros de apoyo técnico por todo España y se ofrece un semiremolque extra adaptada para usar en cualquier momento necesario. Además, los equipos informáticos empleados cuentan con una garantía de protección para ser sustituidos en las primeras 24h. Asimismo, se incorpora placas solares fotovoltaicas para mejorar la eficiencia energética lo que supone un gran plus.

- Puntuación asignada para este criterio: **8 puntos**

Antigüedad del vehículo

Ofrece una solución de semiremolques equipados al completo y sujeto a controles de mantenimiento rutinarios que serán empujados por cabezas tractoras de no más de 3 años de uso lo que minimizar los posibles fallos mecánicos que se puedan dar en un vehículo. Esta propuesta aporta los vehículos de menor antigüedad de las ofertas presentadas.

- Puntuación asignada para este criterio: **5 puntos**

Zonas de trabajo

Tiene en cuenta la funcionalidad solicitada a la par que aportan gran valor a la parte estética. La sala de asesoramiento incluye zona de espera y se encuentra en el punto de acceso, situando a continuación la sala polivalente y posteriormente la sala de consulta que, en este caso, incluye aforo por debajo del solicitado teniendo que recorrer las salas independientemente de si se están realizando formaciones para salir del vehículo.

El espacio central se puede abrir al exterior, sin necesidad de retirar todo el mobiliario y obtener una zona adicional para realizar grabaciones y emisiones para RTVE debiendo de coordinarse bien con las actividades a realizar para hacer uso específico de la misma.

La propuesta técnica recibida supera los requisitos exigidos en el PCT en muchos de los criterios definidos y aporta elementos de valor añadido al desarrollo de la actividad, no obstante su planteamiento respecto a otros licitadores representa un menor entendimiento del servicio a contratar por RTVE, en relación a aspectos objetivos para determinar los recursos de asistencia técnica y subjetivos referentes a la estructura de zonas de trabajo y originalidad de la propuesta.

- Puntuación asignada para este criterio: **8 puntos**

Por todo lo expuesto en el presente informe de valoración técnica, se concluyen las siguientes puntuaciones de cada una de las empresas licitadoras:

VALORACIÓN GLOBAL DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

Criterios de valoración sometidos a juicio de valor y previa evaluación (sobre B)	MÁXIMO	ALEGRIA ACTIVITY, SL	IRUBUS S.A.U.	SILMAN 97, SL
- Originalidad y estética	5 PUNTOS	4,5	1,5	4,5
- Solución propuesta que incluya modelo de accesibilidad	20 PUNTOS	19,0	9,0	15,5
- Recursos y asistencia técnica	10 PUNTOS	10,0	5,5	8,0
- Antigüedad del vehículo	5 PUNTOS	4,0	2,0	5,0
- Zonas de trabajo	10 PUNTOS	10,0	2,0	8,0
TOTAL	50 PUNTOS	48 PUNTOS	20 PUNTOS	41 PUNTOS