

**SISTEMA GRÁFICO PARA LA CONTINUIDAD DE SANT
CUGAT**

SISTEMA GRÁFICO PARA LA CONTINUIDAD DE SANT CUGAT

MEMORIA JUSTIFICATIVA

ÁREA DE PRODUCCIÓN O DIRECCIÓN RESPONSABLE:

ÁREA TÉCNICA DE TELEVISIÓN.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:

Desde el Centro de Producción de Sant Cugat, se emiten 3 canales regionalizados: La1, La2 y 24 Horas y para ámbito nacional, el canal de Teledeporte. Los cuatro canales se emiten, tanto para Alta Definición, como para Definición Estándar, mediante la utilización del estándar SDI.

Para estas emisiones, las inserciones de las diferentes capas gráficas se realizan mediante la utilización de equipamiento profesional gráfico de diferentes marcas y modelos:

- Para la inserción de logos de cadena, se utilizan equipos de la marca PixelPower, modelos Clarity 3000 y LogoVision y de la marca Grass Valley, modelo Densité.
- Para la inserción de capas gráficas como pathfinder, crawl, hashtag, moscas especiales, etc. se utiliza equipamiento de la marca PixelPower, modelos Clarity 3000.

Este equipamiento gráfico se ha quedado obsoleto debido a su antigüedad. Estando, mayoritariamente fuera de soporte y presentando problemas para la obtención de repuestos en caso de incidencias.

Para continuar con la línea de implementación de nuevas tecnologías en RTVE, se ha decidido instalar una nueva continuidad en Sant Cugat, que será la primera continuidad de España, que trabajará íntegramente con tecnología IP para vídeo y audio digital, utilizando los diferentes estándares SMPTE para la transmisión como SMPTE 2110-20 (Protocolo de transporte de vídeo sin compresión), SMPTE 2110-30 (Protocolo de transporte para audio basado en AES67) y SMPTE 2110-40 (Protocolo de transporte para datos auxiliares), entre otros.

El equipamiento gráfico actual además de su obsolescencia, es incompatible con el nuevo equipamiento que se adquirirá para la nueva continuidad IP, ya que utilizan estándares totalmente diferentes. Es por ello, que el objeto de este expediente sea adquirir un nuevo sistema gráfico o de branding para la continuidad de Sant Cugat, que trabaje nativamente en IP.

El nuevo sistema de branding para Sant Cugat, deberá contemplar una solución global que permita la creación de las plantillas gráficas, su edición y posterior importación a los sistemas gráficos de emisión, incluyendo los procedimientos de gestión, lógica de control, supervisión y administración que sean

requeridos para los 4 canales de emisión. Contemplará tanto el equipamiento hardware, como todas las licencias de software que sean necesarias para el correcto funcionamiento de la solución ofertada.

Dicho sistema deberá estar basado en la solución gráfica de Vizrt, ya implementada en las continuidades de Torrespaña y Las Palmas, para asegurar la total compatibilidad e integración entre todos los sistemas gráficos de los centros de producción, con el objeto de uniformar la imagen de marca de RTVE, evitando duplicidades en los recursos y flujos de trabajo empleados.

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS:

Los equipos actualmente en explotación para generar el grafismo para la continuidad de Sant Cugat, están fuera de soporte técnico y obsoletos tecnológicamente, por lo que se requiere su sustitución por nuevo equipamiento que conste de prestaciones profesionales adaptadas a la tecnología IP.

LOTES DE LA CONTRATACIÓN

Se propone la contratación en un único lote por lo siguiente:

- El objeto del contrato no resulta divisible en lotes porque se solicita una solución global que incluya todas las licencias de software y el hardware que el oferente considere necesarios para la solución propuesta.

En conclusión, procede, desde el punto de vista técnico, a los efectos del art. 99 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, la no división en lotes del contrato para este servicio.

JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Se propone la tramitación procedimiento General Abierto sujeto a regulación armonizada, ya que no se dan los requisitos que establece la LCSP, para tramitar esta contratación por otro procedimiento distinto a este.

Cualquier procedimiento abierto es garantía de transparencia e igualdad de trato entre los licitadores, y además garantiza mayor concurrencia.

EXISTENCIA DE PRESUPUESTO

El presupuesto de la orden I202210T17X6 (89,54%) y los centros de coste CC01PF1030 (5,28%) y CC02SM6000 (5,18%) está aprobado y contempla esta contratación.

El precio máximo de la licitación es 483.000,00 euros.

- Se ha estudiado el coste del mercado de este tipo de equipamiento, con las características de calidad requeridas para el entorno Broadcast, así como las dimensiones y operatividad que permite este tipo de equipamiento. Se ha buscado que la operación sea sencilla y con una facilidad de adaptación, para los operadores de RTVE.