

“SERVICIO Y GESTIÓN DE APOYO A LA ORQUESTA Y CORO RTVE”
Expediente S-08422-2022
Evaluación técnica

Evaluación propuestas técnicas presentadas para el expediente S-08422-2023, “Servicio y Gestión de apoyo a la Orquesta y Coro RTVE”. Se han recibido dos propuestas: CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES Y ACTIVA UTE.

Para la valoración técnica de las propuestas se tendrá en cuenta lo establecido en el Pliego de Condiciones Técnicas (PCT) y en el Pliego de Condiciones Generales (PCG). Las propuestas técnicas podrán obtener un máximo de 40 puntos, y de ellas se valorará *el detalle, la pertinencia y la precisión de la información aportada (PCG, pag.21)*

Para cada criterio, se otorgará el total de puntos a la mejor propuesta, mientras que el resto serán valoradas en función de lo ofertado por el mejor.

Evaluación del Lote 1:

Solución técnica ofertada. Los licitadores incluirán en su oferta un documento que recoja la solución técnica propuesta sobre cada uno de los servicios a prestar, sus valores diferenciales, su capacidad de interlocución, los objetivos y estrategias para la consecución de los objetivos establecidos – **hasta 10 puntos.**

Objetivo y plan de trabajo. Se describirá el plan de trabajo y las acciones que se llevarán a cabo en cada uno de los servicios a prestar – **hasta 10 puntos.**

Ventajas competitivas y aspectos diferenciales del licitador. Se valorarán otros aspectos como la metodología de trabajo, herramientas tecnológicas, sistemas de control de calidad, cobertura horaria y cualquier otro aspecto que el licitador indique en su oferta – **hasta 10 puntos.**

Propuesta de equipo de trabajo. Relación de personas vinculadas a la ejecución del contrato indicando su experiencia y áreas de especialidad. Se valorará la idoneidad del equipo profesional y propuesto. La experiencia de los recursos redundará en una mayor eficiencia para RTVE – **hasta 10 puntos.**

Evaluación del Lote 2:

Solución técnica ofertada. Los licitadores incluirán en su oferta un documento que recoja la solución técnica propuesta sobre cada uno de los servicios a prestar, sus valores diferenciales, su capacidad de interlocución, los objetivos y estrategias para la consecución de los objetivos establecidos – **hasta 10 puntos.**

Objetivo y plan de trabajo. Se describirá el plan de trabajo y las acciones que se llevarán a cabo en cada uno de los servicios a prestar – **hasta 10 puntos.**

Ventajas competitivas y aspectos diferenciales del licitador. Se valorarán otros aspectos como la metodología de trabajo, herramientas tecnológicas, sistemas de control de calidad, cobertura horaria y cualquier otro aspecto que el licitador indique en su oferta – **hasta 10 puntos.**

Propuesta de equipo de trabajo. Relación de personas vinculadas a la ejecución del contrato indicando su experiencia y áreas de especialidad. Se valorará la idoneidad del equipo profesional y propuesto. La experiencia de los recursos redundará en una mayor eficiencia para RTVE – **hasta 10 puntos.**

LOTE 1**1 CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES****SOLUCIÓN TÉCNICA OFERTADA.**

CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES, es una empresa especializada en la gestión de servicios externalizados de ámbitos audiovisual y cultural a nivel nacional y autonómico, empresa filial del GRUPO SECUOYA.

CBM presenta una propuesta en la que comprende la prestación de los servicios auxiliares de escenario para el Teatro Monumental con el fin de atender las distintas actividades (ensayos, conciertos, grabaciones...) que realiza la Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE en diferentes destinos, con 5 profesionales a jornada completa.

Nos aportan las siguientes figuras de gestión:

- 1 responsable de contrato.
- 1 coordinador del servicio.
- 1 responsable de escenario.(*)
- 4 auxiliares: 1 para cubrir el servicio en la sede del Coro, y 3 (uno de ellos el responsable (*)) en la sede de la orquesta.
-

Detallan las responsabilidades a asumir por cada una de los puestos, asimismo CBM se encargará de la gestión de los viajes, dietas, recogidos en los gastos variables. Facilitan información sobre gestión plantilla, dispositivos a facilitar al personal.

Aportan detalle de organigrama de mando, con nombres, formación y funciones.

CBM aporta un Booking de Coordinación que opera los 365 días del año las 24 horas para garantizar la máxima cobertura y reducir el tiempo de respuesta en caso de urgencia, para localizar y contratar personal.

CBM cuenta con el asesoramiento GRUPO SECUOYA: RR.HH, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, ASESORÍA JURÍDICA, DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN.

Nos asignan una estructura de equipo que garantiza el flujo del trabajo y la comunicación.

Disponen de los medios materiales necesario para prestar el servicio (carretillas, carro plataforma), de móviles para el personal, ordenador y uniformes y EPIS.

OBJETIVO Y PLAN DE TRABAJO.

Proponen 5 profesionales:

- 1 coordinador.
- 1 responsable de escenario/auxiliar de escenario.
- 3 auxiliares de escenario.

Desarrollan el plan de trabajo por categoría y la formación requerida.

Exponen metodología de trabajo

VENTAJAS COMPETITIVAS Y ASPECTOS DIFERENCIALES DEL LICITADOR.

Personal con experiencia en la prestación de servicios auxiliares escenario, con la consiguiente reducción en tiempo de adaptación y adecuación.

CBM pone a disposición de RTVE un acceso personalizado a su internet, en la que se registra la actividad diaria del personal adscrito al servicio.

CBM tiene la certificación ISO 9001:2008 con AENOR, según indican son la primera empresa de servicios a nivel nacional que la obtiene.

Garantizan política de calidad, indicadores de la misma, realización de auditorías.

PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO.

Aportan los CV del equipo propuesto.

- Coordinador.
- Auxiliares /responsable escenario.

ACTIVA UTE

SOLUCIÓN TÉCNICA OFERTADA.

ACTIVA UTE, la forman las empresas RIDER SERVICE PLUS SL., empresa de montaje de infraestructuras y equipamientos exclusivos para espectáculos y eventos principalmente y ANIMARTE PRODUCCIONES, empresa especialista en la gestión de eventos.

Desarrolla las capacidades técnicas de sus servicios auxiliares, expertos en montaje y desmontaje de escenarios, cubiertas, estructuras, carpas.

Organigrama de mandos.

La descripción de funciones y tareas no corresponden con lo solicitado.

OBJETIVO Y PLAN DE TRABAJO.

Gestor del servicio

Responsable del servicio en contacto con RTVE.

Coordinador Área 1.

Coordinador Área 2.

Coordinador Área 3-

Como recursos de empresa nos facilitan información sobre la flota de vehículos disponibles, según el material a transportar.

Tienen acuerdo comercial con la multinacional Würth, para equipamiento herramientas, incluyendo ropa de trabajo de carga y descarga de todo tipo de materiales. Detalla flota de vehículos.

VENTAJAS COMPETITIVAS Y ASPECTOS DIFERENCIALES DEL LICITADOR.

Cuentan con todos los medios materiales y humanos para la carga, descarga y traslado de todo tipo de materiales y enseres.

Atención las 24 horas los 365 días del año.

Tipos de service, el servicio estándar de traslado de material técnico, decorados, enseres y materiales de todo tipo, consistirá en el traslado de los materiales y enseres determinado por CRTVE, fijos o variables.

PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO.

No lo detallan como tal, entendemos que se corresponde con lo expuesto en el apartado "Objetivo y plan de trabajo".

Presentan una propuesta al expediente:

LOTE 1 -SERVICIO DE ASISTENCIA ESCENARIO

LOTE 2- SERVICIO ASISTENCIA EN SALA Y GESTIÓN DE PÚBLICO (EL SERVICIO DE TAQUILLA, ACOMODACIÓN Y PORTERÍA VIENE EN OTRO DOCUMENTO). La información adjunta corresponde . Plataforma digital de venta de entradas y Servicio de Marketing orientado a la venta de entradas y promoción en redes sociales.

La propuesta presentada, no se pueden valorar al no haber correspondencia el servicio solicitado.

Valoración Lote 1

Epígrafe	CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES	ACTIVA UTE
Solución técnica ofertada	10	0
Objetivo y plan de trabajo.	10	0
Ventajas competitivas y aspectos diferenciales del licitador. Soporte al puesto	10	0
Propuesta de equipo de trabajo	10	0
Total	40	0

Madrid, 6 de marzo de 2023

LOTE 2**1 CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES****SOLUCIÓN TÉCNICA OFERTADA .****Gestión de Servicios**

Propuesta presentada por CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES, empresa especializada en la gestión de servicios externalizados de ámbito audiovisual y cultural a nivel nacional y autonómico, empresa filial del GRUPO SECUOYA.

Servicios a prestar:

- Servicio de coordinación, describe funciones y duración de 25 horas semanales.
- Taquilla, servicio venta de entradas 2 personas (cada una contratada 30 hora semanales).
- Acomodación y portería, según aforo solicitado: completo 8 acomodación, 3 portería ; reducido 5 acomodación y 2 portería; medio 3 acomodación y 2 portería. Se estiman 4 horas por servicio.
- Plataforma digital de venta de entradas.
- Servicio de marketing orientado a la venta de entradas y promoción en redes sociales.

Para el control y seguimiento del contrato CBM incorpora al servicio las figuras de gestión: responsable del contrato y coordinador del servicio.

Aportarán medios humanos y técnicos, mecanismos de control. CBM será interlocutor diario con los responsables designados por RTVE.

Horarios adaptados a necesidades cumpliendo el convenio y estatuto de los trabajadores.

Entrega a los trabajadores de un Manual de Procedimientos.

Aportan organigrama de mandos. Datos profesionales del responsable del contrato y Área de Dirección de servicios BPO del Grupo Secuoya.

CBM aporta un Booking de coordinación que opera los 365 días del año las 24 horas.

Para la correcta gestión del contrato, se contará con el asesoramiento de los departamentos transversales del GRUPO SECUPYA: RR.HH., Prevención de Riesgos, Asesoría Jurídica, Departamento de Administración.

Interlocución fluida: responsable del contrato CBM, con el coordinador del servicio y este con acomodadores taquilla y portería. Responsable y coordinador, reportan a RTVE.

Plataforma digital de venta de entradas

CBM ofrece un servicio integral de venta de entrada para los conciertos de la Orquesta y Coro RTVE y para otros eventos que surjan.

Garantiza el sistema, el ingreso de la recaudación, mantenimiento de hardware, software y gastos varios.

Aportará los equipos técnicos necesarios.

Propuesta: servicio venta de entradas a través de la plataforma EVENTIM que aportará su aplicativo InHouse, uno de los sistemas líderes de venta.

Servicio de promoción en redes sociales

El servicio consistirá en la producción de videos para la orquesta y coro con carácter divulgativo, para su difusión en redes.

CBM aportará material necesario y medios, así como uniformidad: camisa negra, pantalón de vestir negro y zapatos de vestir negro.

OBJETIVO Y PLAN DE TRABAJO.

Para gestión servicios proponen 13 profesiones, con experiencia acreditada.

- 1 coordinador.
- 2 taquilleras.
- 10 acomodadores y porteros.

Exponen el plan de trabajo y funciones de cada una de las categorías, que se corresponden con las solicitadas en el PET. Además, aportan metodología de trabajo.

Plataforma digital de venta de entradas

InHouse ofrece un servicio versátil y flexible. Es un software ejecutado a través de un servidor cloud, permitiendo la gestión y venta de entradas desde cualquier punto de acceso. Permite gestión de venta de abonos, de entradas sueltas, promociones y descuentos, paquetes,... Informes accesibles. Gestión de base de datos clientes.

Dispone de un módulo de marketing que mejora y aumenta la eficacia de la relación entre el recinto y el cliente CRM (Customer Relationship Management). Aporta información de sus posibilidades, mantenimiento 24 horas, canales de venta.

A través de los canales de EVENTIM para aumentar la capacidad de difusión y venta, se añade **entradas.com (web y móvil)** y otros canales ya integrados: Fnac, Civitati, Logitravel, Viajes Halcón, etc.

Ofrecen formación personal CBM y RTVE, así como atención al público.

Referencia de recintos y teatros con la misma plataforma: ópera de Zurich, teatro folclórico de Oslo, ópera estatal de Berlín, ópera de Leipzig, teatro Lope de Vega de Madrid, teatro Coliseum de Madrid,.....

Servicio de promoción en redes sociales

Servicio semana, con un máximo de 520 horas anuales. Se elaborarán al menos 2 videos semanales, y 10 fotos con leyenda, según indicaciones orquesta y coro.

Detallan procedimiento a seguir para la grabación y sugerencias. Proponen clips de 1 minuto del que se extraerán otros de 30 y 50.

VENTAJAS COMPETITIVAS Y ASPECTOS DIFERENCIALES DEL LICITADOR.

Servicio de auxiliares de taquilla, acomodación y portería con experiencia, lo que reduce el tiempo de adaptación y hábitos de trabajo.

El plan de Marketing que ofrece entradas.com, garantiza posicionamiento en la web, visibilidad en las pantallas de televisión de los autobuses de la EMT, entre otras.

CBM por a disposición de RTVE un acceso personalizado a su internet, herramienta de gestión propia, en la que se podrá realizar el seguimiento diario del equipo de trabajo adscrito al servicio.

Certificado de Calidad AENOR.

Política e indicadores de calidad, realización de auditorías.

PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO.

Aportan CV del equipo humano propuesto incluido el de la persona a desarrollar el trabajo de servicio de promoción en redes sociales, con experiencia demostrada según se requiere en el PET y en el PCG.

2 ACTIVA UTE**SOLUCIÓN TÉCNICA OFERTADA .****Gestión de Servicios**

La empresa tiene como objetivos principales la gestión y el mantenimiento de servicios públicos en particular la asistencia a los mismos.

Propuesta:

- Coordinador/a general. Todos los servicios contarán con un coordinador. Supervisión, vigilancia y funciones también de azafato/ta.
- Taquilla. Uno fijo de 35 horas semanales adaptable según necesidades y otro variable máximo 896 horas.
- Azafatos/as.

Se propondrán 3 uniformes a elegir.

Las jornadas de trabajo, no coinciden con las solicitadas en el PET, no se detallan las funciones que se solicitan en el PET.

Plataforma digital de venta de entradas

Se requiere un servicio integral de venta de entradas para los conciertos de la orquesta y coro RTV y para otros eventos que surjan, a través de la venta local en el teatro Monumental y canales remotos on-line. 2 puestos de taquilla y 2 de control de acceso, 1 de gestión fuera del teatro.

Servicio de promoción en redes sociales

El servicio consistirá en la producción de videos orquesta y coro RTVE, de carácter divulgativo que se distribuirán en las principales redes sociales.

OBJETIVO Y PLAN DE TRABAJO.

- Coordinador/a general. Supervisión, vigilancia y funciones también de azafato/ta.
- Taquilla.
- Azafatos/as.

No detalla funciones.

Plataforma digital de venta de entradas

Máxima diversificación de venta y recogida de entradas, pasarela de pago gestionada por la empresa adjudicataria, servicio de mantenimiento, atención públicos.

Canales de venta: internet, móvil, taquillas, agencias de viaje que tenga la empresa adjudicataria.

Falta detalle de los proveedores con los que cuenta, opciones de venta, etc., poco informado.

Servicio de promoción en redes sociales

Se elaborarán al menos 2 videos semanales de corta duración, y 10 fotos con leyenda. Rutina semanal con las indicaciones por parte de la Gerencia, según demanda.

VENTAJAS COMPETITIVAS Y ASPECTOS DIFERENCIALES DEL LICITADOR.

Gestión de calidad.

Canal de información operativo.

Aportan la misma información que para el Lote 1, y lo servicios solicitados son distintos.

VIVETIX aporta además 20 horas de un responsable y una bolsa de 50 horas de programación, tanto para la formación, consultoría, análisis de funciones realizadas, optimización y adaptación a las necesidades concretas del teatro.

PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO.

Aporta 1 CV de coordinador/a.

Valoración Lote 2

Epígrafe	CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES	ACTIVA UTE
Solución técnica ofertada	10	0
Objetivo y plan de trabajo.	10	2
Ventajas competitivas y aspectos diferenciales del licitador. Soporte al puesto	10	1
Propuesta de equipo de trabajo	10	0
Total	40	3

Madrid, 6 de marzo de 2023