

PLIEGO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Expediente: S-02252-2023

“Formación para potenciar el liderazgo”

Contenido

1. Introducción	1
2. Alcance y duración del programa de desarrollo directivo	2
3. Objetivo del curso	2
4. Contenidos del curso	3
5. Descripción del servicio de formación.....	3
8. Aspectos técnicos de los contenidos del curso	4
9. Contenido de la formación.	5

1. Introducción

RTVE tiene el compromiso, ligado al II Plan de Igualdad de la Corporación, de formar a mujeres en tareas de responsabilidad y liderazgo (eje 3 del plan) y el objetivo de promoverlas a puestos de responsabilidad y toma de decisiones (ejes 1, 3 y 7). Entre las medidas propuestas, el plan señala la de “contribuir a la formación de las mujeres en habilidades directivas para favorecer e impulsar su promoción profesional dentro de la empresa, y así lograr una representación equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de toma de decisiones” (medida 3.2.5). Con este objetivo RTVE quiere inscribir entre una y dos mujeres que actualmente ocupen un puesto de dirección de área o de subdirección, con posibilidades de proyección para llegar a ocupar posiciones de dirección, en un programa de desarrollo directivo de alto nivel y reconocido prestigio.

2. Alcance y duración del programa de desarrollo directivo

El programa tiene que tener un mínimo de 100 horas lectivas, con un peso del 60% del total en las materias teórico-prácticas (las materias prácticas contendrán: ejercicios, talleres, trabajos, etc., individuales o colectivos, que se realicen durante los periodos presenciales o entre ellos), un 25% a la mentorización de las participantes y un 15% al entrenamiento (coaching) individual de las mismas.

Las sesiones de coaching, tutorización y dinamización de la alumna se realizarán a lo largo de todo el proyecto formativo.

Se realizará una mentorización mínima de 10 horas no consecutivas, al finalizar el bloque teórico-práctico, con el objetivo de poner en práctica lo aprendido anteriormente con la guía experimentada de un mentor/a y que desarrolle y culmine un plan de acción diseñado por la alumna.

Los talleres experimentales propuestos a lo largo del proyecto formativo tendrán como objetivo afianzar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas.

3. Objetivo del curso

Formar a una o dos mujeres de la organización con posibilidades de proyección para llegar a ocupar posiciones de dirección, en un programa de desarrollo directivo y de reconocido prestigio, con el fin de favorecer e impulsar su promoción profesional dentro de la empresa a puestos de dirección.

4. Contenidos del curso

El programa seleccionado tiene que proporcionar a las participantes, en un marco teórico-práctico, las herramientas para, por un lado, crecer profesionalmente, incrementando su visibilidad y capacidad de liderazgo y, de otra parte, gestionar de forma eficaz equipos enfocados al alto rendimiento en un entorno económico caracterizado por la volatilidad, el cambio y altamente digitalizado.

De esta manera el programa tiene que dar la oportunidad a las participantes de reflexionar sobre el autoliderazgo, con un análisis de su propia situación de partida (utilizando herramientas de evaluación 360º), proporcionándole herramientas para hacer crecer sus metas y su visibilidad, haciendo hincapié en la marca personal y control de los instrumentos de comunicación.

Es fundamental que el programa trabaje habilidades para gestión de equipos enfocados al alto rendimiento, que cuide y aproveche la diversidad como riqueza empresarial, la sostenibilidad a todos los niveles como un importante objetivo y que proporcione herramientas para el liderazgo de proyectos.

El programa debe proporcionar a las participantes un acompañamiento individual para el desarrollo de sus potencialidades, a través del trabajo con coach y mentor/a y fomentar encuentros profesionales que enriquezcan la visión y experiencia de las mujeres que participan.

5. Descripción del servicio de formación

La formación se impartirá en la modalidad blended, es decir clases presenciales y plataforma de teleformación:

Parte presencial:

Durante el desarrollo del programa formativo, habrá un mínimo de tres periodos de sesiones presenciales no consecutivos. Cada periodo tendrá un mínimo de tres jornadas completas.

La formación presencial se realizará en Madrid.

Parte on line:

De forma remota la participante tendrá ocasión de ampliar conocimientos a través de lecturas, vídeos, reflexiones, trabajos individuales o grupales, gamificación o cualquier otro instrumento de formación que sirva a ese propósito.

Entre los contenidos multimedia que estarán a disposición de las alumnas, habrá contenidos como:

- enlaces a vídeos y documentos y recursos de interés

- material didáctico del curso
- grabaciones de las sesiones on line
- albergará los ejercicios prácticos propuestos a la alumna y la corrección del tutor.

6. Calendario

El programa se desarrolla en el periodo de un año.

Durante este periodo se iniciarán las cinco directrices de la formación:

Plataforma on line. Desde el inicio hasta seis meses posteriores a la fecha de finalización

Coaching. Tutorización y dinamización de la alumna durante todo el periodo.

Clases teóricas. Al menos tres fases con clases de teoría a lo largo del periodo lectivo.

Prácticas. Sincronizadas con las sesiones teóricas o a su término, para afianzar los conocimientos de los bloques teóricos.

Mentorización. Programa de mentorización cruzada de más de 10 horas, repartidas en sesiones no consecutivas. Comenzará cuando se hallan recibido los conocimientos necesarios para desarrollar el plan de acción de cada alumna

7. Profesorado.

Nivel de satisfacción testado y evaluado por alumnas de ediciones anteriores.

Expertos con acreditada experiencia en las materias a impartir en los módulos descritos en el presente pliego.

8. Aspectos técnicos de los contenidos del curso

El proveedor debe contar con una plataforma de e-learning con capacidad de interacción con los contenidos, entrega de proyectos, contacto con el profesorado, comunidad con otras alumnas, multidispositivo (pc, Tablet, smartphone...) y disponible para las participantes desde el primer día del programa hasta la finalización del mismo.

La plataforma estará a disposición de la/s alumna/s hasta 6 meses después de la finalización del curso.

Aspectos técnicos que tienen que cumplir la plataforma:

La plataforma tendrá que soportar contenidos en formato multimedia, vídeo, audio e imagen de manera fluida y rápida

Empleará un software que no necesite instalar ningún programa en el dispositivo de la alumna

El acceso a la plataforma será adaptativo a distintos dispositivos: web responsive

La plataforma tendrá que soportar los siguientes exploradores en sus dos últimas versiones: Explorer, Firefox, Safari, Chrome y Microsoft Edge.

Disponibilidad 24 horas y siete días (24 x 7)

Servicio de asistencia técnica (SAT). Respuesta en un máximo de 48 horas (sin fines de semana ni festivos nacionales de España)

La plataforma tendrá copia de respaldo con periodicidad semanal

Los contenidos serán de propia elaboración, o de otras fuentes como agencia de medios, banco de imágenes, etc. de los que la adjudicataria tendrá derechos para su utilización o estos tendrán la consideración legal de uso libre y público

9. Contenido de la formación.

- Reflexión sobre el autoliderazgo, con evaluación individual 360º y consolidación de marca personal, comunicación, herramientas de crecimiento profesional y personal.
- Comprensión del entorno socioeconómico y de los elementos diferenciadores para una empresa competitiva, ágil, sostenible, influyente. Reflexión sobre estrategias y modelos de negocio.
- Gestión de la innovación, de la digitalización y de la transformación dentro de la empresa.
- Herramientas de gestión de equipos diversos de alto rendimiento.
- Liderazgo de proyectos.