

VALORACIÓN TÉCNICA SUBJETIVA DEL EXPEDIENTE S-03618-2023 - Herramienta de analítica del consumo de contenidos digitales de RTVE

Tras la recepción de las ofertas por parte de los licitadores se procede a realizar la valoración técnica de las ofertas según se establece en el PCG (Pliego de Condiciones Generales).

Se han recibido un total de 2 (dos) ofertas técnicas para el expediente. Éstas corresponden a las empresas Marfeel y Opendrends Solucions i Sistemes, S.L (OpenTrends, en adelante).

Para la valoración técnica nos atenemos a lo establecido en el PCG, es decir, *“la capacidad, flexibilidad y usabilidad de la solución analítica se valorará con hasta 30 puntos, el plan de proyecto y equipo con 10 puntos y, finalmente, la funcionalidad de A/B testing con hasta 5 puntos”*. Cada aspecto se valorará subjetivamente atendiendo a:

- **Capacidad, flexibilidad y usabilidad de la solución analítica.** *Se valorará la arquitectura y el sistema de captación y envío de datos, las funcionalidades de la interfaz de análisis y reporting, las capacidades de filtrado y segmentación, número de informes o plantillas predefinidas, número de métricas disponibles y capacidad de generar nuevas (métricas calculadas), número de variables a contemplar, capacidades para presentar gráficamente los datos o analizar el recorrido del usuario y todos sus puntos de interacción desde que aterriza en una web y aplicación hasta que sale del entorno de RTVE, existencia de conectores con otras herramientas y el cumplimiento con los términos establecidos en el PCT. Se valorarán también posibles mejoras aportadas por la solución del licitador y no recogidas en el Pliego de Condiciones Técnicas que puedan cubrir con mayores garantías las necesidades de RTVE.*
- **Plan de proyecto y equipo.** *Se valorará el plan de proyecto y la idoneidad y capacitación del equipo de trabajo asignado y la experiencia que tienen en la implantación de la solución analítica propuesta. También el plan previsto de migración de la solución actual con el alcance y los plazos definidos en el pliego técnico (Punto 3, Condiciones Específicas) para que la transición pueda hacerse sin perjuicio para RTVE, y la idoneidad del equipo técnico dedicado a la implementación de la solución en los productos de RTVE.*
- **Funcionalidad de A/B Testing.** *Se valorará la facilidad de uso del compositor visual y de la composición de los tests, la escalabilidad y flexibilidad de la solución, la velocidad de ejecución y las posibilidades de generar/trabajar con segmentos de audiencia comportamentales.*

Para cada epígrafe, se otorgará el total de puntos a la mejor propuesta, mientras que el resto serán valoradas en función de lo ofertado por el mejor. Se valorará el detalle, pertinencia, la coherencia, la aplicabilidad al caso de RTVE, el cumplimiento a lo establecido al Pliego de Condiciones Técnicas, y la precisión de la información aportada.

Tras una lectura de la propuesta técnica de cada propuesta se procede a analizarlas:

1. Marfeel

La propuesta técnica incluye una descripción de las distintas funcionalidades y módulos incluidos en la solución con los que se pretende cumplir con los requerimientos especificados por RTVE en el pliego técnico, además del detalle de otras funcionalidades específicas de la solución no demandadas en el PCT.

Capacidad, flexibilidad y usabilidad de la solución analítica

La arquitectura y características incluidas en la propuesta técnica describen un producto que, aunque interesante por las potencialidades que ofrece, tiene un enfoque más editorial que analítico (este último siendo el prioritario en el servicio demandado por el área), con un especial acento también en la medición en tiempo real y en la medición pura de contenidos. Esto lo sitúa conceptualmente más en la línea de otros de los servicios actualmente utilizados en RTVE (ej.: “Servicio de Analítica en Tiempo Real”) y lo distancia, pese a la relativa convergencia entre herramientas descrita en la propuesta técnica, del objeto planteado con esta licitación.

El documento de la propuesta ofrece una descripción razonable de las funcionalidades de la herramienta del licitador, especialmente en lo referido a la medición de contenidos (vídeo y noticias), capacidad de filtrado vía etiquetas, dimensiones, reporting, exportación de datos, conexiones con terceras fuentes, etc. Sin embargo, por lo descrito en la propuesta no cumple con uno de los requisitos mínimos clave establecidos en el pliego de condiciones técnicas (Punto 2/Características Técnicas de la herramienta), como lo es el de incorporar en su alcance también los entornos nativos de Smart TV (Samsung, LG, Android TV, Apple TV, etc.), que han de sumarse a los entornos web (HbbTV incluida) y de aplicaciones móviles nativas (Android y iOS), a los que la herramienta sí da soporte.

La propuesta no ofrece un nivel profundo de detalle sobre la tipología de informes que pueden generarse o las plantillas predefinidas a las que se tienen acceso, ni sobre las posibilidades de las funciones de análisis o exploración. De las pruebas técnicas realizadas para evaluar la idoneidad de la solución, puede concluirse que, si bien las posibilidades de generación de informes sí cumplen bien con el objetivo de ordenar bien los consumos de contenidos por diversas métricas, tiene algunas carencias en comparación con la otra herramienta presentada desde la finalidad prioritaria del análisis que se recogía en PCT. En este sentido, la herramienta de Marfeel no permite una segmentación flexible, ni combinar varias premisas y anidar condiciones aplicando las dimensiones y métricas que demanden los analistas de audiencias. La documentación tampoco ofrece ningún detalle sobre las métricas específicas relacionadas con el rendimiento y operativa de las aplicaciones móviles como se señala en el PCT. Los formatos gráficos a la hora de analizar o generar informes son también limitados (línea, barras y área), no pudiendo generarse gráficos de tarta, cohortes, funnel de recorridos, diagramas de Venn, etc. La interfaz es también menos usable al no tener drag and drop ni capacidad de generar dashboards con varios módulos de manera flexible. Por último, los informes de multimedia (vídeo y audio), siendo muy completos en la herramienta para el control del tiempo real, no ofrecen la profundidad y flexibilidad de análisis requeridos en el PCT.

Por todo ello, teniendo en cuenta las carencias respecto de lo solicitado en el pliego de condiciones técnicas y algunas de las limitaciones funcionales expuestas de la solución, **la valoración de este aspecto es de 15 puntos.**

Plan de proyecto y equipo

La propuesta no ofrece ningún detalle del equipo de trabajo asignado a la solución, ya sea en lo referido a la implementación (etiquetado en todos los entornos específicos y soluciones tecnológicas detallados en el PCT), migración del reporting actual de RTVE o configuración definitiva del servicio una vez esté la integración técnica mínima completada. No se incluye tampoco ningún plan o calendario específico que contemple los trabajos y recursos asignados a la migración del servicio actual al nuevo en los plazos estipulados en el Pliego de Condiciones Técnicas. No queda por tanto especificado en la propuesta cómo

se realizarían esas labores de desarrollo ni las de definición, asesoramiento y validación por el lado del proveedor, ni queda detallado el plan que garantice que esa integración pueda hacerse en el plazo y con las garantías establecidas en el PCT.

La valoración de este aspecto es de 0 puntos.

Funcionalidad de A/B Testing

Si bien en la propuesta técnica se detallan las posibilidades de la solución para ejecutar pruebas A/B y multivariantes de titulares e imágenes, estas capacidades no incluyen la posibilidad de ejecutar tests sobre los distintos elementos de las webs o aplicaciones nativas (menús, cabeceras, carruseles, etc.) tal y como se requería en el pliego técnico. Tampoco se ofrece información sobre la posible definición de reglas, segmentos o variables a la hora de estructurar o configurar los distintos tests.

En virtud de las limitaciones expresadas en la propuesta técnica con relación a lo demandado en el pliego de condiciones técnicas se le asigna **una valoración en este aspecto de 1 punto**.

Por todo lo anterior, la valoración global de la empresa Marfeel es de 16 puntos.

2. OpenTrends

Capacidad, flexibilidad y usabilidad de la solución analítica

La solución analítica ofrecida y detallada en la propuesta técnica es un conjunto de productos (Analytics + Target) de la suite de Adobe ofrecida en modo SaaS. La solución cumple con todos los requerimientos y el alcance establecidos en el pliego técnico tanto en lo referido a la medición de páginas (portadas, noticias, etc.) y de elementos multimedia (audio y vídeo), como a la capacidad de la herramienta para dar soporte a la totalidad de entornos demandados. En cuanto a las capacidades de análisis, cumple también con los requerimientos solicitados en lo referente a la interfaz de análisis (flexibilidad de uso, capacidad de segmentación avanzada, tablas de cohortes, visualizaciones de flujo, generación de variables personalizadas, generación de gráficos, detección de anomalías, plugin nativo para Excel, etc.) y a la elaboración de informes (plantillas predefinidas, anotaciones, etc.). La propuesta no llega sin embargo al máximo de la puntuación en este apartado al no proponer ninguna mejora sobre lo demandado en el PCT.

La valoración de este aspecto es de 25 puntos.

Plan de proyecto y equipo

La propuesta incluye los CVS y el detalle completo de la capacitación y experiencia del equipo asociado al proyecto, tanto por la parte de implementaciones técnicas como de soporte y acompañamiento a RTVE. La propuesta garantiza también el mantenimiento y continuidad de todo el reporting analítico actualmente disponible en RTVE y que la transición entre servicios y para todos los soportes pueda hacerse en los plazos estipulados en el PCT.

La valoración de este aspecto es de 10 puntos.

Funcionalidad de A/B Testing

La solución ofrecida hace posible la definición y ejecución de tests A/B y tests multivariantes a partir de criterios de segmentación definidos por los usuarios y no solo sobre titulares e imágenes sino también con el resto de componentes estructurales de las páginas, ya se vía un editor visual de contenido o de inserción de código.

La valoración de este aspecto es de 5 puntos.

Por todo lo anterior, **la valoración global de la propuesta de la empresa OpenTrends es de 40 puntos.**