
Herramienta/Conector de Estadísticas de Redes Sociales con Google Looker Studio

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS



Índice

1	Objeto	3
2	Características técnicas de la herramienta	3
3	Pruebas técnicas	4

1 Objeto

El gran volumen de datos que genera la comunicación de las diferentes marcas de RTVE en redes sociales hace necesario disponer de herramientas de analítica de redes sociales que nos permitan agregar datos de diferentes cuentas y crear visualizaciones de datos acordes a nuestras necesidades específicas.

Los datos de redes sociales son cada vez más relevantes para la dirección de la corporación, la emisión de notas de prensa y la optimización de estrategias y líneas editoriales.

Para ello se necesita un conector con la herramienta gratuita Google Looker Studio que nos permita acceder a las estadísticas de las distintas redes sociales

2 Características técnicas de la herramienta

La herramienta deberá permitir acceder como mínimo a las estadísticas de las siguientes métricas de redes sociales:

- **Facebook:** Impresiones, reacciones, visualizaciones de vídeo, tiempo de visualización, clic en el enlaces y seguidores.
- **Twitter:** Impresiones, visualizaciones de vídeo, interacciones, clic en enlaces y seguidores.
- **Instagram (Post, Reels e Historias):** Impresiones, visualizaciones de vídeo, alcance, interacciones y seguidores.
- **YouTube:** Visualizaciones de vídeo, me gusta, suscriptores y tiempo de visualización.
- **TikTok:** Visualizaciones de vídeo, interacciones, seguidores y tiempo de visualización.
- **Twitch:** Visualizaciones y mensajes en el chat.

Se requiere la capacidad de trabajar con hasta un máximo de 65 marcas diferentes (con sus correspondientes perfiles en redes sociales) durante toda la duración del contrato, pudiéndose añadir o eliminar cuentas siempre que no se supere ese máximo.

El servicio a contratar incorpora las siguientes funcionalidades:

- Visualizar en Google Data Studio las estadísticas de redes sociales de las citadas marcas.
- Crear dashboards que permitan conocer el impacto que ha tenido un programa o evento específico, pudiendo filtrar las publicaciones por contenido.
- Mostrar en el cuadro de mando métricas propias de cada perfil en redes sociales.
- Poder establecer filtros temporales tanto para los contenidos como para los perfiles.
- Agregar las métricas de diferentes redes sociales para realizar visualizaciones de datos que combinen los resultados de las diferentes redes sociales.
- Mostrar estadísticas de hasta 100 competidores en redes sociales. Con datos de sus perfiles y de sus contenidos más destacados.
- Datos actualizados como mínimo cada 24 horas, antes de las 7 horas de Madrid en las redes Facebook, Twitter, TikTok, Twitch e Instagram.
- Atención al cliente y soporte Chat en vivo con equipo de soporte, email y Help Center.
- El conector debe permitir hacer consultas que muestren métricas de estas 65 marcas en una sola gráfica sin necesidad de utilizar la función de combinación de datos de Google Loker Studio.

- La conexión de los diferentes perfiles con el conector debe hacerse de forma totalmente autónoma por el equipo de RTVE a través de una interfaz, herramienta o del propio conector sin necesidad de solicitar asistencia técnica o abrir tickets de soporte técnico. La sincronización de datos de los nuevos perfiles que se vayan añadiendo debe producirse en un máximo de 24 horas desde la conexión y concesión de permisos.
- El conector deberá obtener datos de una base de datos propiedad del proveedor desde la que se podrá acceder a un histórico de datos desde el 1 de enero de 2022. El conector obtendrá los datos de esta base de datos del proveedor y, a su vez, esta base de datos los obtendrá de las API oficiales de las diferentes redes sociales.
- Debe permitir la creación de informes ilimitados (excepto las propias de Looker Studio) sin imponer limitación a la cantidad de informes, consultas a la API o la cantidad de conexiones de redes sociales por marca.

3 Pruebas técnicas de la herramienta

Para una correcta valoración de las capacidades reales ofertadas, RTVE realizará una prueba técnica sin coste para RTVE. La prueba tiene como objeto validar de forma empírica las capacidades técnicas del conector. El licitador, en un plazo máximo de 72 horas tras requerimiento por RTVE mediante correo electrónico, habrá de entregar a RTVE un conector con Data Studio totalmente funcional, así como instrucciones para poder conectar alguna de las 65 cuenta reseñadas con sus distintos perfiles sociales.