

FE DE ERRATAS

S-02846-2023 Servicio integral de publicidad y comunicación, medios y soportes publicitarios y asesoramiento

En la documentación publicada del expediente **S-02846-2023 - Servicio integral de publicidad y comunicación, medios y soportes publicitarios y asesoramiento**, hay una errata en la página 20 del anexo II del Pliego de Condiciones Generales, que se refiere al **“Plan de Comunicación, estrategia y asesoramiento”**. A continuación, podrán encontrar el documento que sustituye al publicado inicialmente.

Debido a la publicación de esta Fe de erratas, **el plazo de presentación de ofertas se amplía hasta el 21 de septiembre del 2023 a las 12:00.**

- **Plan de comunicación, estrategia y asesoramiento.**

Se establece un valor estimado de 10.000,00 € por cada 50.000,00 € invertidos en cada campaña.

Tramo	Importe estimado por campaña
Campañas de 0 a 50.000	10.000 €
Campañas hasta 100.000	20.000 €
Campañas hasta 150.000	30.000 €
Campañas hasta 200.000	40.000 €
Campañas hasta 250.000	50.000 €
Campañas hasta 300.000	60.000 €
Campañas hasta 350.000	70.000 €
Campañas hasta 400.000	80.000 €
Campañas hasta 450.000	90.000 €
Campañas hasta 500.000	100.000 €
Campañas hasta 550.000	110.000 €
Campañas hasta 600.000	120.000 €
Campañas hasta 650.000	130.000 €
Campañas hasta 700.000	140.000 €
Campañas hasta 750.000	150.000 €
Campañas hasta 800.000	160.000 €
Campañas hasta 850.000	170.000 €
Campañas hasta 900.000	180.000 €
Campañas hasta 950.000	190.000 €
Campañas hasta 1.000.000	200.000 €
Campañas hasta 1.050.000	210.000 €
Campañas hasta 1.100.000	220.000 €
Campañas hasta 1.150.000	230.000 €
Campañas hasta 1.200.000	240.000 €
Campañas hasta 1.250.000	250.000 €
Campañas hasta 1.300.000	260.000 €
Campañas hasta 1.350.000	270.000 €
Campañas hasta 1.400.000	280.000 €
Campañas hasta 1.450.000	290.000 €
Campañas hasta 1.500.000	300.000 €
Campañas hasta 1.550.000	310.000 €
Campañas hasta 1.600.000	320.000 €
Campañas hasta 1.650.000	330.000 €
Campañas hasta 1.700.000	340.000 €
Campañas hasta 1.750.000	350.000 €
Campañas hasta 1.800.000	360.000 €
Campañas hasta 1.850.000	370.000 €
Campañas hasta 1.900.000	380.000 €
Campañas hasta 1.950.000	390.000 €
Campañas hasta 2.000.000	400.000 €
Campañas hasta 2.050.000	410.000 €
Campañas hasta 2.100.000	420.000 €
Campañas hasta 2.150.000	430.000 €
Campañas hasta 2.200.000	440.000 €
Campañas hasta 2.250.000	450.000 €
Campañas hasta 2.300.000	460.000 €
Campañas hasta 2.350.000	470.000 €
Campañas hasta 2.400.000	480.000 €
Campañas hasta 2.450.000	490.000 €
Campañas hasta 2.500.000	500.000 €
Campañas hasta 2.550.000	510.000 €
Campañas hasta 2.600.000	520.000 €
Campañas hasta 2.650.000	530.000 €
Campañas hasta 2.700.000	540.000 €
Campañas hasta 2.750.000	550.000 €
Campañas hasta 2.800.000	560.000 €
Campañas hasta 2.850.000	570.000 €
Campañas hasta 2.900.000	580.000 €