

PLIEGO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Expediente: S-05387-2023 “Colaboración en 3 cursos Nuevas estrategias de comunicación en Redes Sociales en RTVE”

Docentes de Formación Interna en:

1. Lote1: Perfil deportes.
2. Lote2: Perfil multimedia.
3. Lote3: Perfil eventos y comunicación corporativa

1.	Introducción	2
2.	Calendario del curso y lugar de impartición del curso	2
3.	Objetivos generales	2
4.	Contenidos del curso.....	3
5.	Requisitos y criterios objetivos	3
6.	Desarrollo de la acción formativa	4
7.	Contenido de las propuestas	4

1. Introducción

El presente Pliego de Especificaciones Técnicas incluye tres lotes para la prestación de servicios como cursos Nuevas estrategias de comunicación en Redes Sociales en RTVE:

Lote 1: Colaboración en 3 cursos Nuevas estrategias de comunicación en Redes Sociales en RTVE. Perfil deportes.

Lote 2: Colaboración en 3 cursos Nuevas estrategias de comunicación en Redes Sociales en RTVE. Perfil Multimedia.

Lote 3: Colaboración en 3 cursos Nuevas estrategias de comunicación en Redes Sociales en RTVE. Perfil eventos y comunicación corporativa.

La prestación de los servicios de los 3 lotes **no podrá** ser desempeñada por un mismo recurso, dada la simultaneidad de los cursos a impartir.

Los datos del recurso que vaya a prestar el servicio deberán ser facilitados a la adjudicación con el fin de incorporar a estos recursos a la planificación de las actividades docentes.

2. Calendario del curso y lugar de impartición del curso

La prestación del servicio se iniciará en cuanto sea posible, una vez formalizado el contrato. Está previsto que pueda comenzar en noviembre de 2023 con un primer curso de 4h. y finalizar en el cuarto trimestre de 2024 con la impartición de los otros dos cursos.

La docencia será presencial con horario de 10:00 a 14:00h. para el primer grupo. Con posibilidad de horarios de tarde en algún curso, que serán consensuados con el adjudicatario de cada lote.

Los cursos se impartirán de forma presencial en el Aula Multiusos del Instituto RTVE en la sede de la Corporación, sita en Sant Cugat del Vallés, y en el aula que el Instituto RTVE tiene a su disposición en la sede de RNE en Barcelona, calle Roc Boronat 127.

3. Objetivos generales

- Conocer las estrategias más útiles para cada una de las plataformas de redes sociales con las que trabajamos en los programas que producimos en RTVE Catalunya para La 1, La 2 y para la programación en catalán.
- Conocer cómo aumentar el impacto de nuestro contenido en Instagram y en Tik Tok, así como en twitter, en Facebook y en You Tube, mediante ejemplos y casos prácticos.

- Conocer las normas esenciales para trabajar con las cuentas corporativas de RTVE en las diferentes redes sociales.
- Poner en común la experiencia y la problemática de cada participante en el uso de las redes sociales.

4. Contenidos del curso

Se proponen las siguientes prestaciones de asistencia técnica a la docencia:

1. Presentación de la Jornada y de los ponentes participantes
2. Las cuentas de RTVE en las diferentes Redes Sociales: qué cuentas disponemos y cómo debemos trabajar con ellas
3. Publicar contenido en las cuentas de RTVE en las diferentes Redes Sociales: extensión, tono del lenguaje, ritmo de publicación, contenido multimedia recomendado en cada caso
4. Estrategias de comunicación en los programas de RTVE Catalunya y La 2: recomendaciones, ejemplos y casos prácticos.
5. Seguimiento de una campaña en redes sociales.

5. Requisitos

Para todos los lotes: Experiencia demostrable como *community manager* en programas de TV y/o radio

Requisitos obligatorios (CV):

- Título de grado en Periodismo o Comunicación Audiovisual.
- Conocimiento de la lengua catalana para aplicaciones profesionales
- Experiencia en el manejo de redes sociales a nivel profesional en televisión y/o radio.
- Experiencia en el manejo de redes sociales y redacción de noticias web a nivel profesional en Rtve.
- Experiencia probada en redacción de noticias web para televisión.
- Creación de contenido digital en web y redes sociales para programas de televisión y/o radio
- Experiencia probada en gestión profesional de cuentas en twitter, instagram y las demás redes sociales más usuales.

6. Desarrollo de la acción formativa

Esta acción formativa se va a impartir en formato jornada intensiva, en tres cursos idénticos, en diferentes fechas, dos en la sede del Instituto RTVE en Sant Cugat y una tercera en la sede de RTVE y de RNE en Barcelona.

Cada sesión contará con la colaboración de tres ponentes y la coordinación de una profesional de RTVE y al finalizar se abrirá un turno de preguntas y respuestas, así como exposición de casos prácticos de los asistentes.

Los instructores mostrarán la documentación elaborada en modo presentación para apoyar la explicación de los contenidos y mostrarán ejemplos prácticos.

El número aproximado de asistentes a cada una de las tres sesiones de esta acción formativa es de 30 alumnos.

7. Contenido de las propuestas

El licitador deberá aportar el currículum vitae de los recursos que vayan a realizar el objeto del contrato. Podrá aportar, igualmente, otra información que considere relevante para que sea tenida en cuenta por RTVE de cara a la evaluación de la propuesta.