

EVALUACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS

AGENTE COMERCIAL VENTA DE CANALES EN GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA Y EL SALVADOR EXPEDIENTE S-05130-2023

El presente documento presenta la evaluación técnica de las propuestas presentadas para el Expediente S-05130-2023 “Agente Comercial Venta de Canales en Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador”.

Se ha recibido una única oferta proveniente de Media Plan.

La valoración se ha realizado una vez analizada la propuesta presentada por Media Plan, analizando el cumplimiento de los requisitos recogidos en el Pliego de Especificaciones Técnicas y valorando los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Generales, en base a la documentación aportada.

ANÁLISIS DE LA PROPUESTA PRESENTADA

1. MEDIA PLAN

Se analiza a continuación la oferta presentada en cuanto a requisitos obligatorios del servicio y criterios de valoración sujetos a juicio de valor.

Requisitos obligatorios del servicio:

1. Acredita que, según el Pliego de Especificaciones técnicas cláusula 3, cumplen en certificar en carácter de Declaración Jurada a CRTVE que MEDIAPLAN no representa en el Territorio objeto de la licitación ningún canal competidor de STAR, CLAN TVE y 24 HORAS.
2. Acredita que, según el Pliego de Especificaciones técnicas cláusula 3, cumplen en informar que es empresa constituida en Guatemala y con el domicilio social en ese País, aportando certificado del Registro Mercantil. Tiene además su establecimiento en Ciudad de Guatemala.
3. Acredita mediante declaración jurada poseer un equipo de trabajo de 4 personas que trabajarán en forma exclusiva y dedicadas a RTVE.
4. Acredita mediante declaración jurada que las personas integrantes del equipo de trabajo dedicado a la cuenta de RTVE cuentan con una experiencia en la industria mayor a 5 años y que el personal de reemplazo, si lo hubiera, cumplirá con ese mismo requisito.

Criterios de valoración sujetos a juicio de valor de acuerdo con lo publicado en el PCG y que se consideran en este informe son:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN
CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR	45 PUNTOS
1. Idoneidad de la oferta	20 puntos
2. Informe situación actual mercado de TV de pago en Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador	10 puntos
3. Plan de marketing de los canales de RTVE	15 puntos

MEDIA PLAN presenta lo siguiente:

1. Idoneidad de la oferta. Describe detalladamente los aspectos organizativos del servicio, los recursos dedicados al mismo, perfil profesional y la experiencia. Desglosa las prestaciones para la gestión comercial integral, gestión económico-administrativa integral, gestión técnica y logística y gestión de marketing y comunicación.
2. Informe de situación actual mercado de TV de pago en Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador, que incluye los apartados siguientes:
 - a. Cifras generales de habitantes de cada uno de los países del territorio, número de hogares con TV y número de hogares con TV de pago con mención a las fuentes utilizadas.
 - b. Datos específicos de mercado de TV de pago de cada uno de los países del territorio, con mención de fuente.
 - c. Principales actores del mercado de TV de pago y su reparto en el mercado de cada uno de los países, con mención de fuente.
 - d. Evolución del mercado de TV de pago en los últimos años en cada uno de los países, con mención de fuente.
 - e. Análisis de tendencias y proyección de la TV de pago en español en cada uno de los países que conforman el territorio, con mención de fuentes.

3. Plan de Marketing.

- a. Introducción sobre el posicionamiento de los canales de RTVE y competencia.
- b. Analiza cada uno de los elementos de la mezcla de marketing: Producto, Precio, Promoción y Place (Distribución), por cada canal y presenta planteamiento de actuaciones.
- c. Incluye un ejercicio de asignación de presupuesto propio, así como presupuesto de RTVE, con desglose.

En base a lo anterior la puntuación total otorgada a MEDIA PLAN es la máxima de acuerdo a los criterios de valoración sometidos a juicio de valor, y es la siguiente:

CRITERIO DE VALORACION	PUNTUACIÓN
1. Idoneidad de la oferta	20
2. Informe situación actual mercado de TV de pago en Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador	10
3. Plan de marketing de los canales de RTVE	15
TOTAL	45 PUNTOS