

EVALUACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS

AGENTE DE VENTAS DE CANALES EN BRASIL **EXPEDIENTE S-06157-2023**

El presente documento presenta la evaluación técnica de las propuestas presentadas para el Expediente S-06157-2023 “Agente de ventas de canales en Brasil”.

Se han recibido dos ofertas, una de Castalia y otra de Interactv Brasil.

La valoración se ha realizado una vez analizadas las propuestas presentadas, revisando el cumplimiento de los requisitos recogidos en el Pliego de Especificaciones Técnicas y valorando los criterios sometidos a juicios de valor establecidos en el Pliego de Condiciones Generales, en base a la documentación aportada.

ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

1. CASTALIA

Se analiza la oferta presentada por Castalia. En cuanto a los requisitos obligatorios del servicio que se detallan en el punto 3 del Pliego de Especificaciones técnicas, se determina textualmente que:

- Los ofertantes acreditarán contar con un equipo mínimo de cuatro personas situadas físicamente en las instalaciones y oficinas declaradas y dedicadas en exclusiva a RTVE.

En su oferta técnica, Castalia hace notar lo siguiente

La empresa Castalia Communications es una empresa con oficina principal en Atlanta, Estados Unidos. Sin embargo, tenemos un ejecutivo senior de la empresa domiciliado en Brasil.

Por lo que queda acreditado que esta compañía no dispone de un equipo de 4 personas situado físicamente en Brasil como es preceptivo.

A esta circunstancia se une que Castalia presenta una incompatibilidad para la representación del canal de noticias de RTVE (24 Horas) en Brasil, tal como la misma establece en el primer punto de su oferta técnica:

La oferta de Castalia Communications no incluye la representación del Canal 24 Horas, al estar Castalia prohibida de representar a dicho canal en América Latina debido a obligaciones contractuales preexistentes.

Mientras que el servicio que RTVE licita en Brasil incluye el paquete completo de canales internacionales de RTVE, que son TVE, 24Horas, Clan y Star.

Estas dos circunstancias llevan a la desestimación de esta oferta, a pesar de que Castalia es empresa que demuestra la necesaria solvencia técnica y económica para el desempeño de la labor.

2. INTERACTV

Se analiza a continuación la oferta presentada por INTERACTV en cuanto a requisitos obligatorios del servicio y criterios de valoración sujetos a juicio de valor.

Requisitos obligatorios del servicio:

1. Acredita que, según el Pliego de Especificaciones técnicas cláusula 3, cumplen en certificar en carácter de Declaración Jurada a CRTVE que no representa en el Territorio objeto de la licitación ningún canal competidor de STAR, CLAN TVE y 24 HORAS.
2. Acredita que, según el Pliego de Especificaciones técnicas cláusula 3, cumplen en informar que es empresa constituida en Brasil con oficina en Sao Paulo, donde se encuentra físicamente el equipo de trabajo que se hará cargo de la cuenta de RTVE.
3. Acredita mediante declaración jurada poseer un equipo de trabajo de 4 personas en sus oficinas de Sao Paulo que trabajarán en forma exclusiva y dedicadas a RTVE.
4. Acredita mediante declaración jurada y aportación de CVs que las personas integrantes del equipo de trabajo dedicado a la cuenta de RTVE cuentan con una experiencia en la industria mayor a 5 años y que el personal de reemplazo, si lo hubiera cumplirá con ese mismo requisito:

Criterios de valoración sujetos a juicio de valor de acuerdo con lo publicado en el PCG y que se consideran en este informe son:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN
CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR	40 PUNTOS
1. Idoneidad de la oferta	20 puntos
2. Informe situación actual mercado de TV de pago en Brasil	10 puntos
3. Plan de marketing de los canales de RTVE	10 puntos

INTERACTV presenta lo siguiente:

1. Idoneidad de la oferta. Describe detalladamente los aspectos organizativos del servicio, los recursos dedicados al mismo, perfil profesional y la experiencia. Desglosa las prestaciones para la gestión comercial integral, gestión económico-administrativa integral, gestión técnica y logística y gestión de marketing y comunicación.

2. Informe de situación actual mercado de TV de pago en Brasil, que incluye los apartados siguientes:
 - a. Cifras generales de habitantes del territorio, número de hogares con TV y número de hogares con TV de pago con mención a las fuentes utilizadas.
 - b. Datos específicos de mercado de TV de pago de Brasil, con mención de fuente.
 - c. Principales actores del mercado de TV de pago y su reparto, con mención de fuente.
 - d. Evolución del mercado de TV de pago de Brasil en los últimos años con mención de fuente.
 - e. Análisis de tendencias y proyección de la TV de pago en español, con mención de fuentes.

3. Plan de Marketing.
 - a. Introducción sobre el posicionamiento de los canales de RTVE y competencia.
 - b. No analiza cada uno de los elementos de la mezcla de marketing, se centra en la promoción y en la distribución con su planteamiento de actuaciones correcto para dichos dos elementos, pero deja de lado el producto y el precio.
 - c. Incluye un ejercicio de asignación de presupuesto propio, así como presupuesto de RTVE, con desglose.

En base a lo anterior la puntuación total otorgada a INTERACTV de acuerdo a los criterios de valoración sometidos a juicio de valor y es la siguiente:

CRITERIO DE VALORACION	PUNTUACIÓN
1. Idoneidad de la oferta	20
2. Informe situación actual mercado de TV de pago en Brasil	10
3. Plan de marketing de los canales de RTVE	5
TOTAL	35 PUNTOS

