

VALORACIÓN TÉCNICA SUBJETIVA

S-05996-2023 “Impresión y producción creatividades”

Se presentaron las siguientes empresas:

- REALIZACIONES PUBLICITARIAS GAMA
- ESTUDIO HYO COMUNICACION GLOBAL
- M.M. BARCELONA, SL
- ORMOGRAF SA
- SOPORTES Y PRODUCCIONES
- JOAQUÍN MARTÍN CARTELERÍA S.L.

En el Pliego de Condiciones Generales se establecía como sería la valoración para los criterios sometidos a juicios de valor. Se valorará la solución aportada y la calidad de la oferta.

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

Ofertas con valores anormales o desproporcionados: si se identifican una o varias proposiciones cuya valoración total supere en más de 25 puntos la puntuación media del resto de las ofertas valoradas, se considerará que presentan valores anormales o desproporcionados.

En estos casos RTVE actuará según lo dispuesto en el artículo 149 de la LCSP.

Las ofertas técnicas se valorarán de acuerdo con los siguientes criterios.

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN
CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR (Sobre B1)	25 PUNTOS
1.- Descripción de la solución técnica ofertada.	15 puntos
2.- Asignación recursos organizativos y maquinaria	10 puntos

A continuación, se desarrollan con mayor detalle los criterios de valoración sujetos a juicio de valor:

Se valorará con un máximo de **15 puntos** la solución técnica ofertada, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Descripción de la metodología para la producción de los materiales necesarios.
- Calidad de los materiales (soportes rígidos, flexibles, plotter de corte, vinilado, acabados en brillo, mate, antideslizantes, tinta UVI, tinta ecosolvente, cartelería de cartón pluma con grosor de 10 mil con lámina de aluminio en interior, espuma de poliuretano rígido y recubierto por ambos lados de cartón semirrígido de celulosa, donde se llevará a cabo la impresión, ahorrando así costes, montajes, carpintería, expositores, roll ups, traseras,

mostradores, bastidores de madera),

- *Logística sobre el montaje y desmontaje en cada evento.*

*Se valorará con un máximo de **10 puntos** a la asignación de recursos y maquinaria empleada para la ejecución del contrato.*

A continuación, pasamos a desarrollar la puntuación otorgada a cada una de las ofertas recibidas:

- **REALIZACIONES PUBLICITARIAS GAMA: 16 puntos**

CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR (Sobre B1)

1.- Descripción de la solución técnica ofertada. 10 puntos

Se alude a la calidad y garantía de materiales, pero no se especifican, se ha presentado en un ppt como documentación en otra fase.

2.- Asignación recursos organizativos y maquinaria 6 puntos

Respecto al equipo material y humano se presenta solvente sobre todo en una fase de gestión, taller y maquetación, aunque esta última no sería demandada ya que se solicitan los artes finales terminado. Por otro lado no se refleja ninguna información respecto de los montajes solo hasta la fase de entrega de materiales.

- **ESTUDIO HYO COMUNICACION GLOBAL: 10 puntos**

CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR (Sobre B1)

1.- Descripción de la solución técnica ofertada. 5 puntos

No se especifican en profundidad las distintas soluciones materiales y soportes, solo se alude a unos mínimos.

2.- Asignación recursos organizativos y maquinaria 5 puntos

El equipo humano y material presentado se quedaría muy al límite para el volumen de respuesta, necesidades de producción y montajes de los eventos de RTVE

- **M.M. BARCELONA, SL: No se puede valorar porque no incluye oferta técnica. – 0 puntos**

CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR (Sobre B1)

1.- Descripción de la solución técnica ofertada. No incluida

2.- Asignación recursos organizativos y maquinaria **No incluida**

- **ORMOGRAF SA: 22 puntos**

CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR (Sobre B1)

1.- Descripción de la solución técnica ofertada. **12 puntos**

Muy buena presentación de soluciones materiales de máxima calidad y ultima generación, se acredita una gran experiencia y modernidad en la gestión.

2.- Asignación recursos organizativos y maquinaria **10 puntos**

Excelente estructura organizativa, equipo humano óptimo, gestión a través de software y procesos muy eficientes y maquinaria moderna y de alta calidad.

- **SOPORTES Y PRODUCCIONES: 25 puntos**

CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR (Sobre B1)

1.- Descripción de la solución técnica ofertada. **15 puntos**

Excelente presentación de soluciones y materiales de última generación y una máxima calidad. Se presentan muchas mejoras y se acredita una gran experiencia y presencia actual en el mercado.

2.- Asignación recursos organizativos y maquinaria **10 puntos**

Equipo humano y estructura de organización en todas las fases de producción y montaje muy solventes, y con una alta capacidad de respuesta, maquinaria muy moderna y de máxima fiabilidad y calidad.

- **JOAQUÍN MARTÍN CARTELERÍA S.L.: No se puede valorar porque no incluye oferta técnica.**

CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR (Sobre B1)

1.- Descripción de la solución técnica ofertada. **No incluida**

2.- Asignación recursos organizativos y maquinaria **No incluida**

RESUMEN PUNTUACIÓN

LICITADOR	PUNTUACION
REALIZACIONES PUBLICITARIAS GAMA	16 PUNTOS
ESTUDIO HYO COMUNICACION GLOBAL	10 PUNTOS
M.M. BARCELONA, SL	0 PUNTOS
ORMOGRAF SA	22 PUNTOS
SOPORTES Y PRODUCCIONES:	25 PUNTOS
JOAQUÍN MARTÍN CARTELERÍA S.L.:	0 PUNTOS