VALORACIÓN TÉCNICA MEDIANTE CRITERIOS DE JUICIO DE VALOR

En relación con el expediente S-02456-2024 **"PROGRAMA ORIENTADO AL EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO FEMENINO",** se ha realizado la valoración técnica de las ofertas recibidas por:

- CO-TALENT
- CUSTOMMEDIA
- NTT DATA

Siguiendo los criterios establecidos en la solicitud de oferta y pliego técnico la Subdirección de Gestión del Talento de la Corporación RTVE ha realizado la siguiente valoración de las ofertas.

Atendiendo a lo indicado en la petición de oferta se valorarán mediante criterios de juicio de valor los siguientes aspectos:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN
Criterios de valoración sujetos a juicio de valor	30
Descripción del servicio	15
Descripción de la plataforma de participación en la formación	15

Descripción de los Criterios de valoración sujetos a juicio de valor

- Memoria explicativa que detalle el cumplimiento de todos y cada uno de los aspectos exigidos en el pliego técnico, explicando las ventajas frente a otras posibles alternativas y detallando funcionalidades. Se valorará hasta 15 puntos.
    - (a) Entrevistas a mujeres directivas, en cuya trayectoria profesional hayan alcanzado el puesto de liderazgo que ocupan en la actualidad o los haya llevado a lograr ser referentes para las nuevas generaciones.
    - (b) Organización de desayunos de equipos especializados con líderes femeninas en equipos de gestión del talento de otras grandes empresas como RTVE a las que, al menos, estarán invitadas 2 mujeres de la CRTVE.
    - (c) Organización de encuentros y talleres donde compartir experiencias y liderazgo femenino a los que, al menos, estarán invitadas 2 mujeres de la CRTVE.
    - (d) Organización de talleres prácticos donde se aborden problemas de liderazgo y empoderamiento femenino tales como la comunicación eficaz, estrategias de ahorro de tiempo optimizando las reuniones, equilibrio entre cantidad y calidad, la importancia de saber delegar, etc.
    - (e) Organización de eventos con otras empresas que hayan demostrado su compromiso con el fomento del talento femenino, la igualdad y la diversidad.
    - (f) Mentoría a trabajadoras de RTVE (al menos 3)
    - (g) Publicación de entrevistas a nuestras responsables de talento femenina en foros de interés.

- Se valorará con un máximo de 15 puntos la descripción de la herramienta informática. Se tendrá en cuenta su fácil implantación, que tengan una buena usabilidad, el programa tenga histórico, uso de imágenes, videos, fácil acceso a la aplicación y compatibilidad.

Tras el análisis de las ofertas recibidas por los tres licitadores se procede a detallar las puntuaciones otorgadas:

1) Descripción del servicio (15 puntos).

CO-TALENT	NTT DATA	CUSTOMMEDIA
Explica y describe de forma somera que realizará **entrevistas** a mujeres directivas destacadas abordando estrategias de liderazgo. Las publicará en plataformas internas y externas. Organizará seminarios web donde las directivas podrán interactuar con el público. No describe cómo va a ejecutar dichas entrevistas ni cuantifica el número de las mismas.	Describe que realizarán 3 **entrevistas** a 3 mujeres líderes y referentes que serán incluidas en la plataforma digital a disposición de RTVE.	Indica que realizarán 10 **video-entrevistas** a mujeres directivas referentes con un cuestionario diseñado específicamente y elaboradas por periodistas especializados. La difusión será interna.
Ofertan **desayunos** temáticos con líderes femeninas en equipos de gestión del talento invitando a mujeres de RTVE fomentando la interacción y el networking. No describe cuántos ni cómo los va a realizar.	No indica en su oferta nada relativo a los **desayunos** de equipos especializados.	Oferta dos **desayunos** presenciales en Madrid y otros dos en Barcelona. Describe la temática de cada uno así como la duración del mismo.
En su oferta indica que organizará **encuentros** temáticos con enfoque en liderazgo femenino a los que invitará a mujeres de la CRTVE y otros líderes de la industria. También plantea talleres interactivos sobre liderazgo y desarrollo profesional. Propone talleres sobre comunicación eficaz, estrategias de ahorro de tiempo, equilibrio entre	Dispone de la posibilidad de organizar **encuentros** y acciones orientadas al liderazgo femenino. Propone realizar tres talleres presenciales de 15-20 personas de RTVE más un taller en el que participen líderes femeninas en equipos de gestión de talento. Describe la metodología basada en 4 momentos. Describe ampliamente la	Dispone de la posibilidad de organizar **encuentros** y acciones orientadas al liderazgo y empoderamiento femenino con ocho whorkshops presenciales en Madrid y Barcelona. Describe las cuatro temáticas de cada uno, que participarán cuatro mujeres por empresa y la duración de los mismos (5 horas por sesión).

cantidad y calidad y saber delegar. Oferta **conferencias** y mesas redondas con empresas destacadas en igualdad y diversidad presentando casos de éxito y estrategias implementadas. También incluirá el networking como cuestión a tener en cuenta. No describe cómo van a coordinar los encuentros y/o los encuentros de liderazgo.	metodología, la duración de cada sesión (3 horas), la temática, objetivos a conseguir y estrategias a desarrollar. Realizará un **taller final** con asistencia de líderes femeninas en equipos de gestión de talento junto a tres mujeres de la CRTVE y las participantes en los talleres de CRTVE. Estos encuentros se realizarán en dependencias de NTT DATA.	
Oferta la creación de un programa de **mentoría** con mentoras de la CRTVE que permita hacer un seguimiento y evaluación de su progreso. Pone a disposición de RTVE una plataforma para el seguimiento, facilita recursos de capacitación y espacios para reuniones. No desarrolla el contenido de los programas ni el formato ni la coordinación.	Oferta una solución a medida y personalizada para RTVE con sesiones de **mentoring** 1:1 con experimentados mentores. Describe su metodología a través de su propia herramienta. El objetivo es desarrollar el perfil de liderazgo personalizado para cada mentorada teniendo en cuenta su punto de partido y sus objetivos. Describe cuatro fases con sus metodologías y duraciones aunque permite la adaptación de dichos tiempos a las necesidades de RTVE. Explica el entorno que utilizará como un servicio de tipo SaaS y con código abierto de fácil integración con sistemas y plataformas externas. Además permite adaptarlo con la imagen corporativa a las necesidades de RTVE.	Oferta realizar entre 3 y 6 sesiones de una hora cada una con un máximo de 6 mentores y 6 mentees. Ofrecen un "cross-mentoring" entre empresas de prestigio. Indica que se facilitará un link para proponer mentores. No oferta una mentorización personalizada sino la adhesión a un programa general (Empowering Women's Talent).

Oferta la redacción y edición de entrevistas a líderes de talento femenino así como su publicación en foros, blogs y redes sociales. Incluye también la participación en eventos y conferencias del sector. No habla de cantidad, ni calidad, ni contenidos extra de las mismas.	Indica que las entrevistas ofertas las publicarán en la plataforma digital del programa de Mentoring y se explotarán en los talleres. Las pondrá a disposición de RTVE para su difusión.	Las entrevistas que oferta en el primer apartado las difundirá en entorno interno de RTVE.

2) Descripción de la plataforma de participación en la formación (15 puntos).

CO-TALENT	NTT DATA	CUSTOMMEDIA
Dispone de plataforma completa con interfaz, biblioteca—buscador de contenidos dentro de la web. La plataforma combina recursos educativos, herramientas de interacción y seguimiento, y funcionalidades avanzadas para maximizar el impacto del programa. No desarrolla la forma de los contenidos ni la presentación.	Dispone de una plataforma ya en funcionamiento de formación digital "Syntphony learning tech" propia de formación propia on-line tipo LMS y customizable. Describe 13 ejes principales entre las que destaca la posibilidad de ser personalizada y/o integrarse con otras plataformas, la posibilidad de actuar como aula virtual, gestionar usuarios, accesible e integrable con Microsoft 365. Se trata de una plataforma general de formación tipo "moddle" pero no detalla las especificidades de los contenidos específicos de diversidad.	Indica que cuenta con una landing page exclusiva en la sección de Equipos&Talento dedicada a la diversidad, igualdad e inclusión. La landing page de cada empresa adherida tendrá además de entrevistas vinculadas a la diversidad, inclusión y desarrollo del talento femenino, así como acciones destacadas de la empresa en dichos ámbitos. No desarrolla la plataforma en profundidad ni especifica las acciones concretas ni la frecuencia de renovación de contenidos.

	Puntuación máxima	**CO-TALENT**	**NTT DATA**	**CUSTOMMEDIA**
Descripción del servicio	15 puntos	4	12	15
Descripción de la plataforma de participación en la formación	15 puntos	6	10	10
TOTAL PUNTUACIÓN	30 puntos	10	22	25