

INFORME TÉCNICO SUBJETIVO

S-01742-2024 - Agencia de publicidad para la Dirección Comercial RTVE

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

PUNTOS MAX ASIGNABLES

BWORLD PRODUCTIONS NCA Y ASOCIADOS, S.L. VGA Y RLP

CRITERIOS DE VALORACION SOMETIDOS A JUICIO DE VALOR	49	38,69	43,94	48,34
--	-----------	--------------	--------------	--------------

1. Experiencia de los recursos asignados a la empresa en la presentación de los siguientes materiales realizados para otras empresas

3 ejemplos de Newsletter	7	5,25	5,25	6,78
3 diseños de catálogo	10	8,13	10,00	10,00
3 anuncios en revista	3	3,00	3,00	3,00
3 diseños de flyer	3	2,53	3,00	3,00
3 diseños de díptico	3	1,56	2,25	2,91
3 diseños de tríptico	3	0,81	2,25	3,00
3 diseños de banner	3	2,34	3,00	2,91
3 diseños de gran formato	3	3,00	2,00	2,91
3 ejemplos de pás web/landing pages	3	2,53	3,00	3,00
3 ejemplos portales web uso HTML4 CSS y javascript	3	2,63	2,63	2,91
3 creaciones logotipos (al menos 3 último año)	2	1,75	1,94	1,94
3 creaciones de logotipos con movimiento	3	2,63	3,00	3,00
3 boletines-flyers	3	2,53	2,63	3,00

Fórmula:

1. La valoración subjetiva se realiza puntuando ocho criterios diferentes sobre las piezas presentadas (Entre un máximo de 100% y un mínimo de 0%). Los criterios son:
 - Claridad y simplicidad en el diseño y en el mensaje
 - Jerarquía visual (orden de lectura)
 - Contraste (uso de colores, figuras y tipografía)
 - Espacio y composición (equilibrio, dinamismo, ritmo, simetría y asimetría)
 - Adaptabilidad y escalabilidad
 - Visualmente impactante
 - Calidad general del diseño
 - Calidad de la redacción publicitaria
2. Luego se suman todas las puntuaciones y se refleja en la columna de "Suma de criterios"
3. Finalmente se extrapola según la base de los puntos a asignar de la columna "D" (donde previamente se han restado piezas no entregadas o entregadas por error).

BWORLD PRODUCTIONS SL : 38,69

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

PUNTOS MAX ASIGNABLES **BWORLD PRODUCTIONS SL**

CRITERIOS DE VALORACION SOMETIDOS A JUICIO DE VALOR	49	38,6875
--	-----------	----------------

			Claridad y simplicidad en el diseño y en el mensaje	Jerarquía visual (orden de lectura)	Contraste (uso de colores, figuras y tipografía)	Espacio y composición (equilibrio, dinamismo, ritmo, simetría y asimetría)	Adaptabilidad y escalabilidad	Visualmente impactante	Calidad general del diseño	Calidad de la redacción publicitaria	Suma criterios sin ponderar	TOTAL PUNTOS
1. Experiencia de los recursos asignados a la empresa en la presentación de los siguientes materiales realizados para otras empresas		D										
3 ejemplos de Newsletter	7	7	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	6,00	5,25
3 diseños de catálogo	10	10	100%	100%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	6,50	8,13
3 anuncios en revista	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 diseños de flyer	3	3	100%	100%	75%	100%	75%	75%	75%	75%	6,75	2,53
3 diseños de díptico	3	2	75%	75%	75%	75%	100%	75%	75%	75%	6,25	1,56
3 diseños de tríptico	3	1	75%	75%	75%	75%	100%	100%	75%	75%	6,50	0,81
3 diseños de banner	3	3	75%	75%	75%	100%	75%	75%	75%	75%	6,25	2,34
3 diseños de gran formato	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 ejemplos de pás web/landing pages	3	3	100%	100%	75%	75%	100%	75%	75%	75%	6,75	2,53
3 ejemplos portales web uso HTML4 CSS y javascript	3	3	100%	100%	75%	75%	100%	100%	75%	75%	7,00	2,63
3 creaciones logotipos (al menos 3 último año)	2	2	100%	100%	75%	100%	75%	75%	75%	100%	7,00	1,75
3 creaciones de logotipos con movimiento	3	3	100%	100%	75%	100%	75%	100%	75%	75%	7,00	2,63
3 boletines-flyers	3	3	100%	100%	75%	100%	75%	75%	75%	75%	6,75	2,53
TOTAL											38,6875	

NEWSLETTERS (5,25/7)

No reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

DISEÑOS DE CATÁLOGOS (8,13/10)

No reúnen suficientemente los criterios de espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

DISEÑOS ANUNCIOS REVISTA (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

DISEÑOS FLYERS (2,53/3)

No reúnen suficientemente los criterios de contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

DISEÑOS DIPTICOS (1,56/3)

No reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño. Además, una de las tres piezas presentadas en este apartado no es un díptico (Juvé).

DISEÑOS TRIPTICOS (0,81/3)

No reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño. Además, dos de las tres piezas presentadas en este apartado no son trípticos (Fábrica Damm y Patinet).

DISEÑOS BANNERS (2,34/3)

No reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

DISEÑOS GRAN FORMATO (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

WEB/LANDING PAGES (2,53/3)

No reúnen suficientemente los criterios de contraste, espacio y composición, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

PORTALES WEB USO HTML4 CSS Y JAVASCRIPT (2,63/3)

No reúnen suficientemente los criterios de contraste, espacio y composición, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

CREACIONES LOGOTIPOS (1,75/2)

No reúnen suficientemente los criterios de contraste, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

CREACIONES LOGOTIPOS CON MOVIMIENTO (2,63/3)

No reúnen suficientemente los criterios de contraste, adaptabilidad y escalabilidad, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

BOLETINES-FLYERS (2,53/3)

No reúnen suficientemente los criterios de contraste, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

PUNTOS MAX
ASIGNABLES

NCA, THE SMART AGENCY

CRITERIOS DE VALORACION SOMETIDOS A JUICIO DE VAL

49

43,9375

			Claridad y simplicidad en el diseño y en el mensaje	Jerarquía visual (orden de lectura)	Contraste (uso de colores, figuras y tipografía)	Espacio y composición (equilibrio, dinamismo, ritmo, simetría y asimetría)	Adaptabilidad y escalabilidad	Visualmente impactante	Calidad general del diseño	Calidad de la redacción publicitaria	Suma criterios sin ponderar	TOTAL PUNTOS
1. Experiencia de los recursos asignados a la empresa en la presentación de los siguientes materiales realizados para otras empresas												
		D										
3 ejemplos de Newsletter	7	7	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	6,00	5,25
3 diseños de catálogo	10	10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	10,00
3 anuncios en revista	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 diseños de flyer	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 diseños de díptico	3	3	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	6,00	2,25
3 diseños de tríptico	3	3	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	6,00	2,25
3 diseños de banner	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 diseños de gran formato	3	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	2,00
3 ejemplos de pás web/landing pages	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 ejemplos portales web uso HTML4 CSS y javascript	3	3	100%	100%	100%	75%	100%	75%	75%	75%	7,00	2,63
3 creaciones logotipos (al menos 3 último año)	2	2	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	7,75	1,94
3 creaciones de logotipos con movimiento	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 boletines-flyers	3	3	100%	100%	100%	75%	75%	100%	75%	75%	7,00	2,63

TOTAL

43,9375

NEWSLETTERS (5,25/7)

No reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

DISEÑOS DE CATÁLOGOS (10/10)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

DISEÑOS ANUNCIOS REVISTA (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

DISEÑOS FLYERS (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

DISEÑOS DIPTICOS (2,25/3)

No reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

DISEÑOS TRIPTICOS (2,25/3)

No reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

DISEÑOS BANNERS (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

DISEÑOS GRAN FORMATO (2/3)

Una de las tres piezas presentadas en este apartado no es un diseño de gran formato (Home Serve). Las otras dos piezas presentadas reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

WEB/LANDING PAGES (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

PORTALES WEB USO HTML4 CSS Y JAVASCRIPT (2,63/3)

No reúnen suficientemente los criterios de espacio y composición, impacto visual, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

CREACIONES LOGOTIPOS (1,94/2)

No reúne suficientemente el criterio de jerarquía visual.

CREACIONES LOGOTIPOS CON MOVIMIENTO (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

BOLETINES-FLYERS (2,63/3)

No reúnen suficientemente los criterios de espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, calidad de redacción y por tanto tampoco la calidad general del diseño.

VGA Y RLP Agencia Publicidad 2024: 48,34

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN		PUNTOS MAX ASIGNABLES		VGA Y RLP Agencia Publicidad 2024									
CRITERIOS DE VALORACION SOMETIDOS A JUICIO DE VAL		49	48.34375										
				Claridad y simplicidad en el diseño y en el mensaje	Jerarquía visual (orden de lectura)	Contraste (uso de colores, figuras y tipografía)	Espacio y composición (equilibrio, dinamismo, ritmo, simetría y asimetría)	Adaptabilidad y escalabilidad	Visualmente impactante	Calidad general del diseño	Calidad de la redacción publicitaria	Suma criterios sin ponderar	TOTAL PUNTOS
1. Experiencia de los recursos asignados a la empresa en la presentación de los siguientes materiales realizados para otras empresas													
		D											
3 ejemplos de Newsletter	7	7	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	7,75	6,78
3 diseños de catálogo	10	10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	10,00
3 anuncios en revista	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 diseños de flyer	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 diseños de díptico	3	3	100%	100%	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	7,75	2,91
3 diseños de tríptico	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 diseños de banner	3	3	100%	100%	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	7,75	2,91
3 diseños de gran formato	3	3	100%	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	7,75	2,91
3 ejemplos de pág web/landing pages	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 ejemplos portales web uso HTML4 CSS y javascript	3	3	100%	100%	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	7,75	2,91
3 creaciones logotipos (al menos 3 último año)	2	2	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	7,75	1,94
3 creaciones de logotipos con movimiento	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
3 boletines-flyers	3	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	8,00	3,00
												TOTAL	
												48.34375	

NEWSLETTERS (6,78/7)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño, pero no reúne suficientemente el criterio de jerarquía visual.

DISEÑOS DE CATÁLOGOS (10/10)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

DISEÑOS ANUNCIOS REVISTA (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

DISEÑOS FLYERS (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

DISEÑOS DIPTICOS (2,91/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño, pero no reúne suficientemente el criterio de espacio y composición.

DISEÑOS TRIPTICOS (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

DISEÑOS BANNERS (2,91/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, adaptabilidad y escalabilidad,

impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño, pero no reúne suficientemente el criterio de espacio y composición.

DISEÑOS GRAN FORMATO (2,91/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño, pero no reúne suficientemente el criterio de contraste.

WEB/LANDING PAGES (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

PORTALES WEB USO HTML4 CSS Y JAVASCRIPT (2,91/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño, pero no reúne suficientemente el criterio de espacio y composición.

CREACIONES LOGOTIPOS (1,94/2)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño, pero no reúne suficientemente el criterio de jerarquía visual.

CREACIONES LOGOTIPOS CON MOVIMIENTO (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.

BOLETINES-FLYERS (3/3)

Reúnen suficientemente los criterios de claridad y simplicidad, jerarquía visual, contraste, espacio y composición, adaptabilidad y escalabilidad, impacto visual, calidad de redacción y por tanto también la calidad general del diseño.