

EVALUACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS

AGENTE DE VENTAS DE CANALES EN EE.UU. **EXPEDIENTE S-03212-2024**

El presente documento presenta la evaluación técnica de las propuestas presentadas para el Expediente S-03212 "Agente de venta de canales en EE.UU."

Se han recibido dos ofertas, de CASTALIA COMMUNICATIONS CORPORATION y de COMMUNICATIONS FOR DISTRIBUTION, S.A. DE C.V.

La valoración se ha realizado una vez analizadas las propuestas presentadas por ambas empresas, valorando los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Generales, en base a la documentación aportada.

Criterios de valoración sujetos a juicio de valor, de acuerdo con lo publicado en el P.C.G. y que se consideran en este informe:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN
CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR	40 PUNTOS
1. Idoneidad de la oferta	20 puntos
2. Informe situación actual mercado de TV de pago en los EE.UU.	10 puntos
3. Plan de marketing de los canales de RTVE	10 puntos

ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

1. CASTALIA COMMUNICATIONS CORPORATION

Se analiza la oferta presentada por CASTALIA COMMUNICATIONS CORPORATION en cuanto a criterios de valoración sujetos a juicio de valor.

CASTALIA COMMUNICATIONS CORPORATION presenta lo siguiente:

1. Idoneidad de la oferta.

Se expone de forma estructurada, concisa y clara, cómo se va a prestar el servicio, sin embargo, la exposición es excesivamente esquemática y falta un mayor desarrollo. La propuesta incluye toda la información técnica precisa que acredita que el servicio ofrecido cumple con todos los requisitos indicados en el punto 3

del pliego de prescripciones técnicas. Describe los aspectos organizativos del servicio, así como los recursos dedicados al mismo, perfil profesional y la experiencia. Se otorgan 12 puntos.

2. Informe de situación actual mercado de TV de pago en EE.UU., que incluye los apartados siguientes:

- a. Introducción y cifras generales de habitantes, hogares, hogares con TV y hogares con TV de pago, con cita de fuentes. Se otorgan 2 puntos.
- b. Datos específicos del mercado de TV de pago, con mención de fuentes. Se otorgan 2 puntos.
- c. Principales actores del mercado de TV de pago y su reparto en el mercado, con mención de fuentes. Se otorgan 2 puntos.
- d. Evolución del mercado de TV de pago en los últimos años, con mención de fuentes. Se otorgan 2 puntos.
- e. Análisis de tendencias y proyección de la TV de pago en español, con mención de fuentes. Se otorgan 2 puntos.

3. Plan de Marketing.

- a. Introducción. Se otorgan 2 puntos.
- b. Analiza cada uno de los elementos de la mezcla de marketing: Producto, Precio, Promoción y Place (Distribución), para cada uno de los canales de RTVE y presenta planteamiento de actuaciones. Se otorgan 4 puntos.
- c. Incluye un ejercicio de asignación de presupuesto para llevar a cabo las acciones planteadas, tanto con el presupuesto del agente como del de RTVE, con desglose del mismo por partidas. Se otorgan 4 puntos.

La puntuación total otorgada a CASTALIA COMMUNICATIONS es la máxima de acuerdo a los criterios de valoración sometidos a juicio de valor y es la siguiente:

CRITERIO DE VALORACION	PUNTUACIÓN
1. Idoneidad de la oferta	12
2. Informe situación actual mercado de TV de pago en los EE.UU.	10
3. Plan de marketing de los canales de RTVE	10
TOTAL	32 PUNTOS

2. COMMUNICATIONS FOR DISTRIBUTION

Se analiza la oferta presentada por COMMUNICATIONS FOR DISTRIBUTION en cuanto a criterios de valoración sujetos a juicio de valor.

COMMUNICATIONS FOR DISTRIBUTION presenta lo siguiente:

1. Idoneidad de la oferta.

Dado que COMMUNICATIONS FOR DISTRIBUTION, S.A. DE C.V. no ha presentado este documento que recoja de forma detallada, estructurada y clara cómo se va a prestar el servicio, se les aplica una penalización del 90% sobre el valor total. Entendiendo que varios puntos detallados en la idoneidad de la oferta sí se encuentran contemplados en otros apartados de la oferta (recursos dedicados, perfil profesional y experiencia), se les otorgará el 10% de la puntuación, es decir, se aplicarán 2 puntos en este apartado.

2. Informe de situación actual mercado de TV de pago en EE.UU., que incluye los apartados siguientes:

- a. Introducción y cifras generales de habitantes, hogares, hogares con TV y hogares con TV de pago, con cita de fuentes. Se otorgan 2 puntos.
- b. Datos específicos del mercado de TV de pago, con mención de fuentes. Se otorgan 2 puntos.
- c. Principales actores del mercado de TV de pago y su reparto en el mercado, con mención de fuentes. Se otorgan 2 puntos.
- d. Evolución del mercado de TV de pago en los últimos años, con mención de fuentes. Se otorgan 2 puntos.
- e. Análisis de tendencias y proyección de la TV de pago en español, con mención de fuentes. Se otorgan 2 puntos.

3. Plan de Marketing.

- a. Introducción. Se otorgan 2 puntos.
- b. Analiza cada uno de los elementos de la mezcla de marketing: Producto, Precio, Promoción y Place (Distribución), para cada uno de los canales de RTVE y presenta planteamiento de actuaciones. Se otorgan 4 puntos.
- c. Incluye un ejercicio de asignación de presupuesto para llevar a cabo las acciones planteadas con el presupuesto del agente, con desglose del mismo por partidas, sin embargo, falta el correspondiente a RTVE. Se otorgan 3 puntos.

La puntuación total otorgada a COMMUNICATIONS FOR DISTRIBUTION es la máxima de acuerdo a los criterios de valoración sometidos a juicio de valor y es la siguiente:

CRITERIO DE VALORACION	PUNTUACIÓN
1. Idoneidad de la oferta	2
2. Informe situación actual mercado de TV de pago en los EE.UU.	10
3. Plan de marketing de los canales de RTVE	9
TOTAL	21 PUNTOS