

EVALUACIÓN TÉCNICA: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Expediente nº S-06281-2024

Analizamos las soluciones presentadas por los siguientes licitadores.

- **ALEDIT PROFESSIONAL SERVICES**
- **REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION**
- **CROSSPOINT**
- **CINFO CONTEN.INFORMAT.PERSONAL**

La valoración se hace a partir de los requisitos mínimos establecidos en el Pliego Técnico y de los siguientes criterios de valoración subjetivos establecidos en el Pliego de Condiciones Generales.

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTOS MÁXIMOS
Usabilidad y rendimiento de la interfaz de análisis:	32 puntos
• Facilidad de uso y agilidad para realizar los informes habituales y de ranking de programas y contenidos o coberturas.	8 puntos
• Rapidez en la carga con elevados volúmenes o periodos de datos.	8 puntos
• Comparativas de fechas y periodos de visualización. Flexibilidad de la herramienta para elaborar los informes en función de comparativas temporales a medida no estandarizadas, tanto en tablas e informes como en gráficos	8 puntos
• Sistema de etiquetado: facilidad de los diferentes sistemas de etiquetado (por keyword, perfiles, formatos, etc.) y flexibilidad y opciones para la visualización de los datos derivados de los contenidos etiquetados.	8 puntos

<p>Conectores y otras mejoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficacia, velocidad y rendimiento de las conexiones/conectores con herramientas de visualización de datos como Looker Studio. • Mejoras o funcionalidades del servicio que no hayan sido detalladas en el Pliego de Especificaciones Técnicas como puede ser la integración de herramientas de inteligencia artificial para la generación de informes y análisis automáticos de altos volúmenes de contenidos. 	<p>18 puntos</p> <p>8 puntos</p> <p>10 puntos</p>
---	--

Analizada la documentación presentada por los licitadores se concluye que **CROSSPOINT es la única solución considerada apta.**

En los demás casos, consideramos las propuestas como no aptas por los motivos que se indican a continuación.

CROSSPOINT: 50 PUNTOS

La herramienta presentada por este proveedor (Emplifi) cumple, según lo indicado en la documentación recibida, con todos los requisitos mínimos planteados en el pliego técnico.

Emplifi se presenta como una solución robusta, completa y con experiencia contrastada en medios de comunicación que cumple y supera los requisitos técnicos planteados. Ofrece datos históricos ilimitados que son fundamentales para poder hacer comparativas de cuentas y programas en el tiempo, más de 400 métricas de redes sociales y una extraordinaria capacidad de personalización de reportes y visualizar datos de forma integrada en la plataforma.

El etiquetado de los programas es una necesidad vital para RTVE que la oferta de Crosspoint resuelve con una amplia gama de posibilidades manuales y automáticas mediante inteligencia artificial. Esto permitirá cubrir todas las casuísticas de análisis necesarios y poder realizar informes de forma ágil para numerosos programas.

Esta herramienta dispone también de un conector oficial con Google Looker Studio que nos permite integrar esta solución desde el primer momento sin necesidad de capas de desarrollo o herramientas adicionales y garantiza la continuidad del servicio en el tiempo.

Se le otorga el total de puntos (50) al ser la mejor y la única propuesta que cumple con los requisitos básicos indicados en el pliego de condiciones técnicas.

ALEDIT PROFESSIONAL SERVICES S.L.: NO APTA

Consideramos la solución no apta porque, según lo indicado en la documentación técnica, sólo ofrece 1 año de datos históricos, mientras que en el pliego de condiciones técnicas se indica la necesidad de ofrecer un mínimo de 5 años para las diferentes redes sociales.

Por otra parte, la documentación técnica enviada por el proveedor resulta insuficiente al no indicar o poderse atestiguar el cumplimiento de otros aspectos técnicos del pliego de condiciones técnicas, como puede ser la disponibilidad de un conector oficial con Google Looker Studio.

Tampoco se detalla en la propuesta el sistema de etiquetado de contenidos de forma que podamos corroborar que cumple con los diferentes requisitos especificados en el pliego de condiciones técnicas.

REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION.: NO APTA

Este proveedor ofrece una solución basada en la herramienta Brandwatch que consideramos como no apta al ofrecer sólo 3 años de datos históricos, cuando en el pliego de condiciones técnicas se especifica un mínimo de 5 años para los diferentes perfiles.

Por otra parte, la herramienta no dispone de un conector oficial o nativo que permita la vinculación directa con Google Looker Studio. El proveedor plantea una solución con un pipeline ETL que no se ajusta a los requerimientos del pliego de condiciones técnicas. La necesidad de que este conector sea nativo se debe a que el reporting actual está articulado mediante Google Looker Studio y se necesita una solución oficial (robusta, probada y funcional) desde el inicio de la contratación e implementación que no dependa de otros desarrollos y tecnologías intermedias, así como garantizar evoluciones y actualizaciones futuras del producto.

CINFO CONTEN.INFORMAT.: NO APTA

Este proveedor también se presenta con la herramienta Brandwatch que, como se ha indicado en el caso de la propuesta anterior, no dispone de un conector nativo con Google Looker Studio que permita una solución oficial (probada, robusta y funcional) desde el inicio de la contratación que garantice el buen funcionamiento de los cuadros de mando y el reporting actualmente en uso en RTVE. En esta propuesta se plantean conectores intermedios con Dataddo o Adverity que no cumple con estos requisitos del pliego de condiciones técnicas.

Por otro lado, en la documentación técnica este proveedor no indica el cumplimiento mínimo exigido de los 5 años de histórico de datos para las diferentes redes sociales.