

## PLIEGO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

para la

**Adquisición de un curso compuesto por uno o varios  
Scorm con los contenidos sobre lenguaje inclusivo, no  
sexista, igualdad y diversidad.**

SOLICITUD GECO: S-01077-2025

## Tabla de contenido

1. Introducción .....	3
2. Requisitos de los contenidos propuestos .....	3
3. Obligaciones.....	5
4. Contrato, cronología y duración .....	6
5. Destinatarios .....	6
6. Ofertas técnicas de los licitadores .....	6
ANEXO 1 .....	8
ANEXO 2.....	9

## 1. Introducción

El presente pliego de especificaciones técnicas define los requisitos mínimos de los contenidos de uno o varios Scorm para un curso on-line sobre el uso de un lenguaje no sexista e inclusivo, contemplando la igualdad y la diversidad como eje transversal, para formar a los formadores de RTVE, y que se alojará en la plataforma de teleformación de RTVE In.

El lenguaje, como herramienta fundamental de comunicación, juega un papel crucial en la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva. Por esta razón, se hace imprescindible la implementación de un curso de lenguaje inclusivo y no sexista para el personal de RTVE que imparta formación en RTVE In además de incluir la igualdad y la diversidad.

El curso tiene que afrontar la realidad actual en la que vivimos como sociedad, en cuanto al mundo diverso en el que vivimos, haciendo posible que nuestros formadores cuenten con los conocimientos y habilidades necesarias para dar una formación que se ajusté al II Plan de Igualdad de CRTVE.

## 2. Requisitos de los contenidos propuestos

Las propuestas tienen que cumplir con los siguientes puntos respecto a los contenidos

- El curso tiene que versar sobre cómo utilizar lenguaje inclusivo y no sexista en la impartición de formación, tanto en clases presenciales como on line, así como reflejar la igualdad y la diversidad en las aulas.
- Los ofertantes tendrán que desarrollar el material base del curso a medida de las necesidades del RTVE In, tomado como base el programa de contenidos del Anexo 1, y ajustándose al II Plan de Igualdad de RTVE. (enlace en Anexo 2)

- El programa definitivo que proponga el ofertante, tiene que ser aceptado y aprobado por RTVE In.
- El curso tendrá una duración de 2 horas, y constará de 6 módulos de unos 20 minutos.
- El material propuesto constará de entre 10.000 y 15.000 palabras aproximadamente, y tiene que estar revisado por un experto acreditado en igualdad.
- Tomando como base unas 500 palabras por página, esto implica unas 24 páginas para todo el curso, y unas 4 páginas por modulo, por lo que se estima una programación de 40-50 pantallas html5 interactivas, con recursos variados como pop-ups, tablas dinámicas, flipcards, tooltips, cajas, botones, paso a paso, etc.
- Además, se programarán de 6 pantallas html5, una por modulo, con prácticas de distintas tipologías: verdadero y falso, elección única, elección múltiple, completar espacios en blanco, relacionar conceptos, ordenar, arrastra y soltar. Estas pantallas otorgan puntos, insignias y/o estrellas, dando respuesta en función de si acierta o no. Se configurará permitiendo 3 intentos antes de dar la solución.
- Cada módulo tendrá una creatividad en formato cómic con situaciones cotidianas de los Formadores de RTVE. Las situaciones serán a medida para contextualizar y dar continuidad al storytelling.
- La programación de la interface del curso se realizará en formato Scorm en formato 2004, compatible con la versión de Moodle 4.1.14+ (Build: 20241018) (2022112814.02), instalada en los servidores del Instituto.
- Cada uno de los temas tendrá un video introductorio tipo Motion Graphic de no menos de 1 minuto y 30 segundos, con imágenes e ilustraciones a medida con un estilo grafico de comic.
- El acceso al curso se hará desde un lanzador personalizado para acceder a los temas, de manera que se irán desbloqueando según se vayan completando.

- Al terminar cada tema, también se desbloqueará un módulo de repaso de ese tema de unos 3 minutos de duración, con la información más relevante del tema, a modo repaso. También indicará la puntuación alcanzada.
- El curso tiene que tener una autoevaluación final que permita hacer el test tantas veces se necesite. También mostrará las respuestas correctas e incorrectas para poder repasar los contenidos, y generará una calificación que el Scorm pasará a nuestro Moodle.
- La propuesta tiene que incorporar al menos dos avatares personalizados con locución.

### 3. Obligaciones

El curso virtual se adaptará a la imagen corporativa institucional del RTVE In, con nuestro logo e imagen de marca. También se incorporará esta imagen en el material didáctico de apoyo y en los contenidos del curso.

Los contenidos del curso serán de propia elaboración, o de otras fuentes como agencia de medios, banco de imágenes, etc., de los que la adjudicataria tendrá derechos para su utilización o estos tendrán la consideración legal de uso libre y público.

El diseño tiene que ser adaptativo y ser accesible desde todos los dispositivos: ordenador, tabletas y smartphones.

El curso debe cumplir con la normativa de accesibilidad WCAG 2 nivel A.

Se cederán al Instituto RTVE tanto la propiedad como los derechos de explotación del curso. El Instituto RTVE podrá disponer de él y utilizarlos en futuras ediciones del curso en la plataforma actual o en cualquier plataforma futura que adquiera o determine.

Se enviará al Instituto RTVE tanto el Scorm como la fuente del Scorm de curso digitalizado en formato en un formato estándar manejable tipo PPTX, así como en PPT y PDF.

#### 4. Contrato, cronología y duración

Una vez hecha la adjudicación, se reunirán lo antes posible dos personas de la adjudicataria y dos responsables del Instituto, presencialmente en el Instituto o por vía telemática, que compondrán el equipo que coordinará el proyecto.

En esta reunión se fijarán las fechas de entregas parciales del avance del diseño y desarrollo de la propuesta, creando un calendario con las entregas y aprobaciones, tanto parciales como final.

La entrega final será dos meses desde la adjudicación. Si por cualquier imprevisto de fuerza mayor no se pudiese cumplir este plazo, se podrá ampliar por dos meses más.

La duración del contrato será de 14 meses, desde su firma hasta la entrega del material funcionando en las máquinas del Instituto (60 días), más un año. Este contrato contempla la actualización de los contenidos del curso un año después de la entrega, siempre que estos cambios representen menos de un 20% del contenido total del curso.

Se certificará la entrega cuando todo funcione correctamente en nuestra LMS.

No se considerarán las propuestas de cursos que solo consistan de diapositivas estáticas o simples ficheros en PDF, Word, etc.

#### 5. Destinatarios

El curso está destinado a empleados de la Corporación RTVE que quieran ser formadores, y la realización del curso será obligatoria para poder ser docente en el Instituto de RTVE.

#### 6. Ofertas técnicas de los licitadores

Proporcionarán el acceso a una demo o maqueta del curso en la que se pueda acceder a un curso similar impartido por el licitador, con el fin de comprobar la accesibilidad, dinamismo pedagógico, contenido multimedia, etc.

Enviarán una propuesta del programa del curso, tomado como base el indicado en el Anexo 1, con un mínimo de 6 temas y una duración máxima de curso de 2 horas.

Indicarán metodología para la creación y digitalización del curso.

El cuerpo de la propuesta se ajustará a un máximo de 30 páginas, pudiéndose añadir los anexos que la empresa crea oportunos, con toda aquella información que considere explicativa sobre su propuesta.

## ANEXO 1

Programa curso de lenguaje inclusivo, no sexista, igualdad y diversidad en las aulas.

### Tema 1: Introducción al Lenguaje Inclusivo

Objetivos:

Comprender qué es el lenguaje inclusivo y su importancia en la comunicación.

Identificar las diferencias entre lenguaje inclusivo y lenguaje sexista.

### Tema 2: Historia y Contexto de la Igualdad de Género

Objetivos:

Examinar la evolución histórica de la lucha por la igualdad de género.

Analizar cómo el lenguaje ha reflejado y perpetuado desigualdades a lo largo del tiempo.

II Plan de igualdad de RTVE.

### Tema 3: Estrategias Prácticas para Usar un Lenguaje Inclusivo

Objetivos:

Aprender técnicas prácticas para implementar un lenguaje no sexista en la comunicación cotidiana.

Practicar la redacción de textos inclusivos, evitando estereotipos de género.

### Tema 4: Diversidad Cultural y su Representación en el Lenguaje

Objetivos:

Reconocer la diversidad cultural y su importancia en el uso del lenguaje.

Explorar cómo el lenguaje puede ser una herramienta para fomentar la inclusión cultural.

### Tema 5: El Impacto del Lenguaje en la Percepción Social

Objetivos:

Analizar cómo el lenguaje influye en las percepciones sociales sobre género y diversidad.

Estudios de caso que muestren el impacto del lenguaje inclusivo en diferentes contextos.

Tema 6: Creando un Compromiso Personal hacia un Lenguaje Inclusivo

Objetivos:

Reflexionar sobre el papel individual en la promoción de un lenguaje inclusivo.

Desarrollar un plan personal para integrar prácticas de lenguaje inclusivo en la vida diaria.

ANEXO 2

Enlace al **II Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres en la Corporación RTVE (2022 2026)**

[https://www.rtve.es/contenidos/corporacion/II\\_Plan\\_de\\_Igualdad\\_entre\\_Mujeres\\_y\\_Hombres\\_en\\_la\\_Corporacion\\_RTVE\\_\(2022\\_2026\).pdf](https://www.rtve.es/contenidos/corporacion/II_Plan_de_Igualdad_entre_Mujeres_y_Hombres_en_la_Corporacion_RTVE_(2022_2026).pdf)