

## **S-06287-2024 IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN CREATIVIDADES**

### **INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA SUBJETIVA**

Empresas presentadas:

#### **LOTE 1:**

- REALIZACIONES PUBLICITARIAS GAMA S.L.
- JOAQUIN MARTIN CARTELERIA S.L.
- DEJAVU GRAPHIC S.L.
- FERNANDEZ MIRANDA S.A.

#### **LOTE 2:**

- NIVELL PUBLICITARI DIGITAL S.L.
- ORMOGRAF S.A.

En el Pliego de Condiciones Generales se establecía como sería la valoración para los criterios sometidos a juicios de valor:

#### **Criterios de Valoración sujetos a juicio de valor:**

##### ***Solución técnica aportada: hasta 40 puntos***

- *Descripción de la metodología, procesos y flujos de trabajo en la producción de los materiales necesarios. Propuesta de planificación del trabajo. – Hasta 10 puntos.*
- *Controles de calidad a aplicar.- Hasta 5 puntos.*
- *Maquinaria: descripción de la maquinaria y tecnología disponible. Se valorará la calidad y modernidad de la maquinaria disponible para la ejecución del contrato. – Hasta 5 puntos.*
- *Calidad de los materiales (soportes rígidos, flexibles, plotter de corte, vinilado, acabados en brillo, mate, antideslizantes, tinta UVI, tinta ecosolvente, cartelería de cartón pluma con grosor de 10 mil con lámina de aluminio en interior, espuma de poliuretano rígido y recubierto por ambos lados de cartón semirrígido de celulosa, donde se llevará a cabo la impresión, ahorrando así costes, montajes, carpintería, expositores, roll ups, traseras, mostradores, bastidores de madera). – Hasta 5 puntos.*
- *Logística y recursos disponibles para el montaje y desmontaje en cada evento. – Hasta 5 puntos.*
- *Compromiso de entrega de los suministros en un plazo inferior a 24 horas desde la confirmación del arte final. Propuesta mejora en compromiso de reducción de plazo en encargos urgentes. Indicar el menor plazo en la oferta técnica. – Hasta 10 puntos*

##### ***Experiencia de los recursos humanos asignados a la ejecución del contrato: hasta 10 puntos***

- *Currículum del coordinador del servicio, indicando formación, experiencia y grado de dedicación a este contrato. Se valorará positivamente que el coordinador del contrato, tenga experiencia continuada en impresión y producción de creatividades y su posterior montaje y desmontaje en eventos superior a 10 años. Se demostrará mediante curriculum vitae o declaración firmado por la empresa - Hasta 10 puntos.*

A continuación, pasamos a evaluar y puntuar cada una de las ofertas recibidas:

**DEJAVU GRAPHIC S.L.: 39 puntos****1. Descripción de la metodología, procesos y planificación del trabajo – 10 puntos sobre 10.**

La metodología de trabajo está bien definida y estructurada. El pliego tiene un apartado extenso sobre la organización del trabajo en el que se especifica todo el proceso desde la recepción del pedido hasta el montaje (incluye flujos de trabajo). Utilizan un software de gestión de procesos gracias al cual se ha conseguido minimizar las incidencias.

**2. Controles de calidad aplicados – 5 puntos sobre 5.**

Dejavú presenta un sistema de control de calidad en todas las fases del proceso.

**3. Maquinaria y tecnología disponible – 5 puntos sobre 5.**

El parque de maquinaria de Dejavú incluye las impresoras **AGFA ANAPURNA 320I, AGFA JETI TITAN, HP700, ELITRON y DURST PX5, y los sistemas de corte de vinilo Summa 140D**, corte de porex **ALARIS 200** y de corte de otros materiales como metacrilato, madera, etc **CNC CORAL CAM**.

**4. Calidad de los materiales – 0 punto sobre 5.**

La oferta no especifica las características de los materiales utilizados.

**5. Logística y recursos para montaje y desmontaje – 5 puntos sobre 5.**

Dejavú cuenta con un equipo de profesionales que ha trabajado en proyectos para marcas como **PANORAMA**. Durante el montaje, siempre hay un responsable con capacidad de tomar decisiones sobre la marcha por posibles incidencias que puedan surgir.

**6. Compromiso con los plazos de entrega – 10 puntos sobre 10.**

La empresa se compromete a la entrega de los suministros en un **plazo inferior a 24 horas** desde la confirmación del arte final, y tiene una propuesta de reducción de plazo en encargos urgentes.

**7. Experiencia de los recursos humanos asignados – 4 puntos sobre 10.**

La oferta presenta un organigrama, pero no se especifica la experiencia o currículum de los profesionales que lo conforman.

**FERNANDEZ MIRANDA S.A. : 26 PUNTOS****1. Descripción de la metodología, procesos y planificación del trabajo – 3 punto sobre 10**

No habla de una metodología de trabajo, comenta el servicio de doble turno de trabajo que dan continuidad al servicio, no habla de un flujo de trabajo concreto para RTVE, habla de aspectos genéricos, sin mencionar los archivos de entrega, artes finales, etc.

**2. Controles de calidad aplicados – 1 punto sobre 5.**

No habla de unos controles de calidad, sino de la calidad de las tintas y del trabajo.

**3. Maquinaria y tecnología disponible – 5 puntos sobre 5**

Cumple con la maquinaria que bastante completa teniendo así un gran parque, teniendo una inversión constante para un gran funcionamiento y poder competir a nivel nacional.

**4. Calidad de los materiales – 4 puntos sobre 5**

Cuenta con dos tipos de tintas de alta calidad para sus impresiones, que producen menos residuos peligrosos y muestran ser capaces de ofrecer un servicio llave en mano, pero echamos en falta echamos en falta saber más sobre la calidad de los materiales de impresión.

**5. Logística y recursos para montaje y desmontaje – 3 puntos sobre 5**

En todo su proceso de producción no nos especifica sobre el seguimiento del montaje y desmontaje las tareas pedidas.

**6. Compromiso con los plazos de entrega – 1 punto sobre 10**

No especifica propuesta mejora en compromiso de reducción de plazo en encargos urgentes.

**7. Experiencia de los recursos humanos asignados – 9 puntos sobre 10**

Consta de un equipo de profesionales cualificados dentro de la empresa, pero no nos especifica los años de trayectoria. Tiene una gran cartera de clientes.

**JOAQUÍN MARTÍN CARTELERIA S.L. : 50 PUNTOS****1. Descripción de la metodología, procesos y planificación del trabajo –10 puntos sobre 10.**

La metodología que presenta se ajusta a las necesidades de RTVE, gestionando internamente el pedido, llevando un seguimiento del personal sin terceras personas, controlando así tintas, artes finales y tiempos de impresión para que el trabajo sea entregado por el mismo.

**2. Controles de calidad aplicados – 5 puntos sobre 5.**

La empresa tiene un control total de la calidad de los pedidos, en cuanto a medidas, resolución, comprobando así que todos los archivos son válidos, en caso de que algunas de dichas especificaciones no sean validas se nos avisa de inmediato para su corrección.

**3. Maquinaria y tecnología disponible – 5 puntos sobre 5.**

Cuenta con varias áreas de impresión, rotulación, diferentes acabados en diferentes soportes como foam, cartón pluma, papel o vinilos. Usando para ello también maquinaria de impresión de gran formato.

**4. Calidad de los materiales – 5 puntos sobre 5.**

Establece una política de calidad y medioambiente acorde a todas las actividades de la empresa. Todos los procesos y flujos de trabajo están valorados con control de calidad lo que garantiza que los procesos están alineados con las prácticas internacionales de control de calidad.

**5. Logística y recursos para montaje y desmontaje – 5 puntos sobre 5.**

Tiene un equipo el cual se encarga del montaje y desmontaje de los eventos encargados, el/los responsables verifican in situ la realización del montaje, realizando para ello las visitas necesarias.

**6. Compromiso con los plazos de entrega – 10 puntos sobre 10.**

Cumple con los plazos establecidos por RTVE en un plazo inferior a 24 horas desde la confirmación del arte final y se compromete a una reducción de plazo urgente en un plazo de 2 horas.

**7. Experiencia de los recursos humanos asignados – 10 puntos sobre 10.**

Cuenta con un equipo amplio de personal que desarrolla todos los trabajos establecidos que RTVE necesita para las necesidades de nuestros eventos. Con una larga carrera en el sector.

**REALIZACIONES PUBLICITARIAS GAMA S.L.: 36 puntos****1. Descripción de la metodología, procesos y planificación del trabajo – 10 puntos sobre 10.**

En la oferta se presenta la metodología de trabajo desde el encargo del pedido hasta la recepción del mismo en las instalaciones de RTVE, haciendo especial hincapié en el proceso de maquetación.

**2. Controles de calidad aplicados – 5 puntos sobre 5.**

La empresa está certificada en la norma UNE-EN ISO 9001:2015, que implica la implantación de un sistema integral de gestión de la calidad.

**3. Maquinaria y tecnología disponible – 5 puntos sobre 5.**

El parque de maquinaria de Gama incluye las impresoras digitales MimakiUJV-160 UV y Epson Sure Color S80600, el plotter Epson Surecolor T3200 A1, la laminadora 1600H1, la cortadora CNSR INNOVATION TECNOLOGIE, el plotter de corte ROLAM-GAM 1 PRO y el sistema de impresión KAPLAN UV 2513.

**4. Calidad de los materiales – 1 punto sobre 5.**

La oferta no especifica las características de los materiales utilizados. Indica que cumplirá con las calidades requeridas en el pliego técnico.

**5. Logística y recursos para montaje y desmontaje – 0 puntos sobre 5.**

La oferta no especifica con que equipo cuentan para el montaje/instalación.

**6. Compromiso con los plazos de entrega – 10 puntos sobre 10.**

La empresa se compromete a cumplir con el plazo urgente de 24 horas de entrega de los materiales en las instalaciones de RTVE de Madrid. A su vez, también se compromete a enviar cualquier tipo de prueba solicitada en un plazo no superior a 24 horas y de remitir los presupuestos solicitados en un plazo máximo de 5 horas.

**7. Experiencia de los recursos humanos asignados – 5 puntos sobre 10.**

La oferta presenta una descripción de los integrantes y las funciones de los distintos departamentos, pero no se especifica la experiencia o currículo de los profesionales que lo conforman.

**ORMOGRAF S.A.: 50 puntos**

1. **Descripción de la metodología, procesos y planificación del trabajo – 10 puntos sobre 10.**  
Presenta una metodología de trabajo bien definida y estructurada, basada en la optimización de procesos a través de software avanzado de planificación y seguimiento de proyectos. Este enfoque permite reducir errores de producción y minimizar mermas, asegurando la máxima eficiencia en la ejecución del contrato.
2. **Controles de calidad aplicados – 5 puntos sobre 5.**  
La empresa implementa un sistema integral de control de calidad en todas las fases del proceso, desde la selección de materiales hasta la impresión y montaje. Se destacan herramientas de seguimiento en tiempo real que permiten monitorizar el consumo de tinta y el tiempo de corte.
3. **Maquinaria y tecnología disponible – 5 puntos sobre 5.**  
El parque de maquinaria de última generación, es un factor diferenciador, permiten imprimir sobre una amplia gama de materiales con altísima calidad y resolución. Además, la maquinaria utilizada es moderna (con menos de 5 años de antigüedad), lo que garantiza eficiencia energética, velocidad de producción y precisión en los acabados.
4. **Calidad de los materiales – 5 puntos sobre 5.**  
La oferta incluye una amplia variedad de materiales, desde soportes rígidos (cartón pluma, Forex PVC, madera, metacrilato) hasta soportes flexibles (vinilos, lonas, papel), con opciones de acabados en brillo, mate y tratamientos ecológicos.
5. **Logística y recursos para montaje y desmontaje – 5 puntos sobre 5.**  
Cuenta con un equipo especializado en montaje y desmontaje de eventos, con experiencia en la ejecución de proyectos para grandes marcas como Disney, Universal Studios y The Swatch Group. La planificación logística es detallada, asegurando plazos de montaje eficientes, transporte optimizado y una red de técnicos desplegada a nivel nacional.
6. **Compromiso con los plazos de entrega – 10 puntos sobre 10.**  
La empresa garantiza entregas en menos de 24 horas tras la confirmación del arte final, lo que demuestra una capacidad de respuesta ágil y eficiente. Adicionalmente, el sistema de gestión de envíos Shipius permite un seguimiento en tiempo real y la asignación automática de la mejor opción de transporte, asegurando la fiabilidad en las entregas.
7. **Experiencia de los recursos humanos asignados – 10 puntos sobre 10.**  
Está conformado por profesionales altamente cualificados, incluyendo especialistas en producción, montadores y un coordinador con más de 13 años de experiencia en impresión digital y eventos. El responsable del contrato, tiene una trayectoria destacada en el sector y ha liderado proyectos de gran envergadura en impresión, retail y visual merchandising.

**NIVELL PUBLICITARI DIGITAL SL: 0 PUNTOS.**

Aporta como oferta técnica el DEUC. No incluye ninguna memoria técnica que se pueda valorar.

**RESUMEN Puntuación LOTE 1:**

LICITADOR	Solucion aportada	Experiencia de los recursos	Total
REALIZACIONES PUBLICITARIAS GAMA S.L.	31	5	36
JOAQUIN MARTIN CARTELERIA S.L.	40	10	50
DEJAVU GRAPHIC S.L.	35	4	39
FERNANDEZ MIRANDA S.A.	17	9	26

**RESUMEN Puntuación LOTE 2:**

LICITADOR	Solucion aportada	Experiencia de los recursos	Total
ORMOGRAF S.A.	40	10	50
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL SL	0	0	0