

VALORACIÓN TÉCNICA MEDIANTE CRITERIOS DE JUICIO DE VALOR**Expediente S-00801-2025****“Servicio y gestión de apoyo a la Orquesta y Coro RTVE”****LOTE 1**

En relación con el expediente S-00801-2025 /SERVICIO Y GESTIÓN DE APOYO A LA ORQUESTA Y CORO DE RTVE, se ha realizado la valoración técnica de las ofertas recibidas por:

- **GRUPO EULEN**
- **CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES**

Criterios técnicos de juicio de valor, a valorar:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA A CONSEGUIR
Criterios técnicos sujetos a juicio de valor	Max. 40 puntos
Idoneidad de la solución técnica	40

Descripción de los criterios de valoración sujetos a juicio de valor:

- **Hasta 10 puntos. Solución técnica ofertada.** Los licitadores incluirán en su oferta un informe que recoja la solución técnica propuesta sobre cada uno de los servicios a prestar, sus valores diferenciales, su capacidad de interlocución y estrategias para la consecución de los objetivos establecidos.
- **Hasta 10 puntos. Objetivos y plan de trabajo:** se describirá un plan de trabajo y las acciones que se llevarán a cabo en cada uno de los servicios a prestar.
- **Hasta 10 puntos. Ventajas competitivas y aspectos diferenciales del licitador:** a tener en cuenta otros aspectos como la metodología de trabajo, herramientas tecnológicas, sistemas de control de calidad, cobertura horaria y cualquier otro aspecto que el licitador indique en su oferta.
- **Hasta 10 puntos. Propuesta de equipo de trabajo:** relación de personas vinculadas a la ejecución del contrato, indicando su experiencia y áreas de especialidad. Se valorará el perfil del equipo profesional propuesto. La experiencia de los recursos, redundará en una mayor eficiencia para RTVE.

Teniendo en cuenta los criterios establecidos en la solicitud de oferta y pliego técnico, la Dirección Gerencia de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, ha realizado la siguiente valoración de las ofertas:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	GRUPO EULEN	CBM SERVICIOS AUDIVISUALES
<p>Solución técnica ofertada (Hasta 10 puntos)</p>	<p>Aportan detalle del organigrama propuesto para la coordinación y ejecución de cada uno de los servicios. Las estrategias de referencia, se centran más en el ámbito cultural y público. 6 puntos.</p>	<p>Aportan detalle del organigrama propuesto para la coordinación y ejecución de cada uno de los servicios. Las estrategias de referencia, se centran en las funciones a realizar con la orquesta y coro, derivadas de la actividad de ambas agrupaciones. 10 puntos.</p>
<p>Objetivos y plan de trabajo (Hasta 10 puntos)</p>	<p>Detallan plan de trabajo y las funciones a realizar por parte del personal, así como resolución y reposición en caso de necesidad. No especifican formación requerida para cada uno de los puestos. 8 puntos.</p>	<p>Detallan plan de trabajo y las funciones a realizar por parte del personal, así como resolución y reposición en caso de necesidad. Detallan formación requerida para cada uno de los puestos. 10 puntos.</p>
<p>Ventajas competitivas y aspectos diferenciales del licitador (Hasta 10 puntos)</p>	<p>Aportan herramienta de gestión del personal, decálogo atención público, plan de contingencias y prevención. Excepto el primero, el resto de procedimientos se realizarían por parte de la Corporación. 8 puntos.</p>	<p>Aporta herramienta de gestión del personal y como garantía de la calidad del servicio, disponen de los certificados de calidad AENOR ISO9001 e ISO27001 que les avalan su capacidad para cumplirlos y protección de sus sistemas e información. 10 puntos.</p>

Propuesta de equipo de trabajo (Hasta 10 puntos)	Facilitan información de la formación de cada una de las personas a realizar los diferentes servicios, en sustitución del personal subrogable. Especializados principalmente en atención de eventos y actividades culturales. 8 puntos.	Facilitan información de la formación de cada una de las personas a realizar los diferentes servicios. Con experiencia en conciertos sinfónicos. 10 puntos.
---	--	--

Valoración de las propuestas, en base al detalle del cuadro adjunto.

GRUPO EULEN	CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES
30 puntos.	40 puntos.

VALORACIÓN TÉCNICA MEDIANTE CRITERIOS DE JUICIO DE VALOR

**Expediente S-00801-2025
“Servicio y gestión de apoyo a la Orquesta y Coro RTVE”
LOTE 2**

En relación con el expediente S-00801-2025 /SERVICIO Y GESTIÓN DE APOYO A LA ORQUESTA Y CORO DE RTVE, se ha realizado la valoración técnica de las ofertas recibidas por:

- GRUPO EULEN
- CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES

Teniendo en cuenta los criterios establecidos en la solicitud de oferta y pliego técnico, la Dirección Gerencia de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, ha realizado la siguiente valoración de las ofertas.

Criterios técnicos de juicio de valor, a valorar:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA A CONSEGUIR
Criterios técnicos sujetos a juicio de valor	Max. 40 puntos
Idoneidad de la solución técnica	40

Descripción de los criterios de valoración sujetos a juicio de valor:

- **Hasta 10 puntos. Solución técnica ofertada.** Los licitadores incluirán en su oferta, un informe que recoja la solución técnica propuesta sobre cada uno de los servicios a prestar, sus valores diferenciales, su capacidad de interlocución, y estrategias para la consecución de los objetivos establecidos.
- **Hasta 10 puntos. Objetivos y plan de trabajo:** se describirá un plan de trabajo y las acciones que se llevarán a cabo en cada uno de los servicios a prestar.
- **Hasta 10 puntos. Ventajas competitivas y aspectos diferenciales del licitador:** a tener en cuenta otros aspectos como la metodología de trabajo, herramientas tecnológicas, sistemas de control de calidad, cobertura horaria y cualquier otro aspecto que el licitador indique en su oferta.
- **Hasta 10 puntos. Propuesta de equipo de trabajo:** relación de personas vinculadas a la ejecución del contrato, indicando su experiencia y áreas de especialidad. Se valorará el perfil del equipo profesional propuesto. La experiencia de los recursos, redundará en una mayor eficiencia para RTVE.

Teniendo en cuenta los criterios establecidos en la solicitud de oferta y pliego técnico, la Dirección Gerencia de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, ha realizado la siguiente valoración de las ofertas:

CRITERIOS DE VALORACIÓN	GRUPO EULEN	CBM SERVICIOS AUDIVISUALES
<p>Solución técnica ofertada (Hasta 10 puntos)</p>	<p>Aportan detalle del organigrama propuesto para la coordinación y ejecución de cada uno de los servicios. Las estrategias de referencia, se centran más en el ámbito cultural y público.</p> <p>6 puntos.</p>	<p>Aportan detalle del organigrama propuesto para la coordinación y ejecución de cada uno de los servicios. Las estrategias de referencia, se centran en las funciones a realizar con la orquesta y coro, derivadas de la actividad de ambas agrupaciones. 10 puntos.</p>
<p>Objetivos y plan de trabajo (Hasta 10 puntos)</p>	<p>Detallan plan de trabajo y las funciones a realizar por parte del personal, así como resolución y reposición en caso de necesidad. 10 puntos.</p>	<p>Detallan plan de trabajo y las funciones a realizar por parte del personal, así como resolución y reposición en caso de necesidad.</p> <p>10 puntos.</p>
<p>Ventajas competitivas y aspectos diferenciales del licitador (Hasta 10 puntos)</p>	<p>Propuesta de plataforma de venta de entradas, con limitación en el pago mediante transferencia y/o crédito a grupos o ventas especiales. No aporta detalle del equipo técnico que facilitará, ni materiales. 5 puntos.</p>	<p>Propuesta de plataforma de venta de entradas con máxima cobertura, indicando tratamiento de los abonados y actualización de los datos, equipos técnicos que facilitarían, detalle de espectáculos, creación de una web de venta de entradas. 10 puntos.</p>

<p>Propuesta de equipo de trabajo (Hasta 10 puntos)</p>	<p>Facilitan información de la formación de cada una de las personas a realizar los diferentes servicios, en caso de sustitución. Especializados principalmente en atención de eventos y actividades culturales. No refieren información sobre servicio y personal redes sociales. 8 puntos.</p>	<p>Facilitan información de la formación de cada una de las personas a realizar los diferentes servicios. Con experiencia en conciertos sinfónicos. Ofrece un servicio personal de marketing, y promoción en redes sociales. 10 puntos.</p>
--	---	--

Valoración de las propuestas, en base al detalle del cuadro adjunto.

<p>GRUPO EULEN</p>	<p>CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES</p>
<p>29 puntos.</p>	<p>40 puntos.</p>