
Pliego de Especificaciones Técnicas

'ESTUDIO DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS'

ÍNDICE

- A) INTRODUCCIÓN
- B) DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO
- C) OBJETIVOS GENERALES
- D) METODOLOGÍA
- E) CONDICIONES GENERALES DEL PROYECTO Y EQUIPAMIENTO.
- F) ENTREGABLES

A) INTRODUCCIÓN.

La Dirección de Audiencias requiere un análisis acotado en el tiempo (segunda quincena del mes de julio 2025) y comparativo de los contenidos de las diferentes marcas diarias informativas y de actualidad con emisión en las dos principales cadenas de TVE. Estas marcas en concreto serían: los informativos diarios (TD1 y TD2), Mañaneros 360 (sus dos tramos), Malas Lenguas (emisión en La1 y en La2) y Aquí la Tierra.

B) DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.

Investigación abierta a la consecución de los siguientes objetivos:

C) OBJETIVOS GENERALES.

- Contextualización y evolución sintéticas de ambos géneros y presencia que actualmente tienen en las parrillas laborables de las televisiones generalistas.
- Análisis de los contenidos emitidos en los programas reseñados de TVE y estructura narrativa de cada uno de ellos: secciones, temas, duraciones, etc.
- Identificación de los elementos diferenciales de cada uno de esos programas: formato, estructura, presentadores/colaboradores, temáticas, tono, recursos utilizados, etc.
- Comparación cruzada entre los programas de TVE de información y los de actualidad para analizar diferencias en el tratamiento de los hechos informativos, el enfoque editorial, etc.

D) METODOLOGÍA.

Las metodologías utilizadas por los licitadores podrán ser abiertas, pero en todos los casos partir de la categorización y asignación de descriptores asignados a los distintos contenidos de los programas.

Deberán tomarse en consideración los siguientes **requisitos mínimos**:

- **Periodo de análisis:** El estudio deberá elaborarse sobre el total de emisiones lunes-viernes de todos los programas reseñados más arriba en la introducción en la segunda quincena del mes de julio 2025. Esto supone de manera aproximada un total de 15 horas de contenido minutado para los informativos (TD1 y TD2), 91 horas para Mañaneros 360 (total bloques 1 y 2 L-V), 38 horas para Malas Lenguas (en su emisión en La1 y La2) y 11 horas para “Aquí la tierra” (emisión L-V).

- **Límite de entrega:** El estudio deberá estar entregado a más tardar el 17 de septiembre de 2025.

E) CONDICIONES GENERALES DEL PROYECTO Y EQUIPAMIENTO.

Será responsabilidad del adjudicatario disponer de las herramientas de trabajo adecuadas a las necesidades del proyecto; por tanto, deberá disponer de material y equipos informáticos propios (tanto hardware como todas las licencias de software necesarias) para la extracción, categorización y análisis de esas horas de contenido.

Para garantizar la correcta ejecución del proyecto, no podrán concurrir a este servicio consultoras audiovisuales que estén asociadas o formen parte del grupo empresarial del que también forman parte las distintas productoras vinculadas a los formatos de actualidad objeto del análisis (La Cometa TV, Big Bang Media/Mediapro+La Osa Producciones+El Terrat, Catorce Comunicación).

F) ENTREGABLES

El adjudicatario presentará los resultados de la investigación objeto de licitación a través de los siguientes documentos:

- a) Presentación global del estudio (formato PPT y sin límites de dimensión) en el que se de respuesta a los objetivos generales descritos más arriba y tablas con la categorización temática de los contenidos.