

## PLIEGO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Especificaciones para realizar un curso de formación avanzada sobre INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS Y DE AUDIENCIAS.

El curso tendrá una duración de 25 horas, que se repartirá en 7 sesiones de 3 horas y una de 4 horas, con un máximo de 2 sesiones por semana, en fechas y horarios a determinar por RTVE.

La formación será online y en un grupo único, que podrá ser de un máximo de 15 personas, entre analistas de digital, televisión y desarrolladores de audiencias.

El programa de formación del curso presencial teórico práctico de “CURSO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS Y DE AUDIENCIAS” contendrá el siguiente programa de formación aproximado, pudiendo ser mejorado por el licitador:

### **Curso: Inteligencia Artificial aplicada al análisis de datos y de audiencias.**

Duración total: 25 horas

Modalidad: Presencial / Aula virtual

Nivel: Intermedio

Colectivo destinatario: Profesionales del ámbito audiovisual, analistas de datos, responsables de audiencias y técnicos de medios digitales.

### **Descripción del curso**

#### **1. Introducción a la Inteligencia Artificial en los medios y la medición de audiencias**

##### **Objetivos específicos**

Comprender el papel transformador de la IA en la interpretación y gestión de datos de audiencia.

Conocer las principales tecnologías aplicables: aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural e inteligencia generativa.

Revisar casos actuales de aplicación de IA en la industria audiovisual y digital.

### Contenidos

Concepto y fundamentos de la Inteligencia Artificial.

Ámbitos de aplicación en televisión, radio, medios digitales y redes sociales.

Casos de uso: segmentación de audiencias, predicción de consumo, optimización de parrillas o catálogos.

### Competencias adquiridas

Identificación de oportunidades de mejora mediante IA en la gestión de audiencias.

Capacidad para reconocer los distintos tipos de IA y su utilidad en contextos mediáticos.

## **2. Fundamentos del análisis de datos orientado a IA**

### Objetivos específicos

Aprender a recopilar, depurar y preparar datos de audiencias para su uso en modelos de IA.

Comprender cómo integrar datos de fuentes diversas (televisión, digital, redes sociales, etc.).

### Contenidos

Fuentes de datos en el análisis de audiencias (Kantar, Conviva, Adobe, redes sociales y bases internas).

Limpieza, normalización y estandarización de métricas.

Introducción práctica a herramientas y lenguajes de análisis de datos (Python, R).

Ejemplo de uso de plataformas de apoyo como Julius IA.

### Competencias adquiridas

Preparación y estructuración de conjuntos de datos complejos.

Aplicación de técnicas básicas de tratamiento y limpieza de datos para IA.

## **3. Aprendizaje automático (Machine Learning) aplicado a audiencias**

### Objetivos específicos

Aplicar algoritmos de machine learning para la predicción y segmentación de audiencias.

Identificar patrones de comportamiento y tendencias en los consumos mediáticos.

### Contenidos

Modelos supervisados y no supervisados.

Análisis de series temporales y predicción de audiencias.

Introducción a librerías y herramientas de ML: scikit-learn, Prophet, AutoML.

#### Competencias adquiridas

Comprensión práctica de los principios del aprendizaje automático.

Habilidad para interpretar modelos predictivos y de segmentación.

### **4. Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP) para redes sociales**

#### Objetivos específicos

Emplear técnicas de análisis de lenguaje natural para interpretar conversaciones y menciones en redes sociales.

Detectar tendencias, temas emergentes y percepciones del público.

#### Contenidos

Análisis de sentimiento aplicado a distintas plataformas sociales.

Extracción de entidades: programas, personajes, hashtags y temas de interés.

Modelado temático (topic modeling) para el descubrimiento automático de tendencias.

Incorporación de los resultados en informes y cuadros de mando.

#### Competencias adquiridas

Análisis cualitativo y cuantitativo de conversaciones digitales.

Uso de técnicas NLP para complementar el análisis de audiencias tradicionales.

### **5. IA generativa aplicada a informes y paneles de control**

#### Objetivos específicos

Utilizar modelos de lenguaje (LLMs) para generar automáticamente informes, resúmenes e interpretaciones de datos.

Integrar funcionalidades de IA generativa en herramientas de visualización.

#### Contenidos

Conceptos y alcance de la IA generativa en el análisis de audiencias.  
Creación automática de conclusiones, resúmenes o narrativas de datos.  
Diseño de asistentes internos (chatbots) para consulta de información.  
Ejemplos de prompts para automatizar informes y análisis.  
Ética, sesgos y control de la información generada.

#### Competencias adquiridas

Capacidad para automatizar procesos de generación de informes.  
Conocimiento de las implicaciones éticas y técnicas de la IA generativa.

## **6. Visualización y comunicación de resultados con herramientas open source**

### Objetivos específicos

Construir paneles de control interactivos con software libre y soluciones abiertas.  
Facilitar la comunicación visual de resultados analíticos mediante herramientas colaborativas.

### Contenidos

Diseño de dashboards con Apache Superset, Metabase y Grafana.  
Uso de Kibana para la monitorización en tiempo real.  
Enriquecimiento de visualizaciones mediante DataSquirrel IA.  
Integración de modelos de IA con paneles interactivos.

### Competencias adquiridas

Creación y personalización de cuadros de mando con herramientas open source.  
Comunicación efectiva de resultados mediante visualización de datos e IA.

### Objetivos generales del curso

Comprender las principales aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la gestión y análisis de audiencias.  
Aplicar técnicas de machine learning y NLP en el tratamiento de datos de consumo mediático.

Utilizar herramientas de IA generativa para la automatización de informes y paneles de control.

Fomentar el uso de soluciones abiertas y éticas en la visualización e interpretación de resultados.

### **Especificaciones técnicas relativas a la formación:**

- Se precisa un curso de formación con el que los integrantes destinatarios de esta formación obtengan los conocimientos necesarios para poder desarrollar las tareas propias de su puesto de trabajo.
- El formador/a adscrito al curso deberá acreditar formación en tecnologías de IA aplicadas a la investigación de mercados o audiencias y en ciencia de datos/big data. Requisitos obligatorios:
  - Titulación y certificaciones en IA/Data Science: Master en IA, Data Science o similares
  - Experiencia profesional formaciones anteriores: deberá tener al menos cinco formaciones similares al objeto del contrato, con referencias verificables. En concreto, las formaciones anteriores tienen que ser lo más semejantes posible a la solicitada en el presente pliego (pudiendo variar un 20% de cada uno de los siguientes apartados: contenido, duración y número de alumnos).
  - Experiencia profesional aplicada en entornos de IA (mínimo 2 años).
  - Número mínimo de casos prácticos originales incluidos en la formación: 5.

Se deberán cumplir los siguientes requerimientos:

- El curso se impartirá lo antes posible, en los 15 días posteriores a la firma del contrato.
- El licitador colaborará en todo lo necesario para la resolución de cualquier anomalía que pudiera producirse en el desarrollo del curso.
- Todo el curso se impartirá en castellano.
- Al comienzo de cada grupo, el instructor indicará al alumnado que el curso será bonificado por FUNDAE.

- Antes de comenzar la formación, el Instituto RTVE entregará al instructor o al responsable del curso la siguiente documentación: documento de control de asistencia y documento de evaluación de alumnos.
- Al finalizar la formación el instructor o el responsable (formador/a) del curso entregará al Instituto RTVE el documento de evaluación de alumnos debidamente cumplimentado y firmado, así como el documento de asistencia (una hoja de asistencia por día de formación).
- Si la formación no se pudiera impartir en las fechas programadas, se reprogramará en otra fecha distinta a convenir entre ambas partes y buscando la máxima cercanía en el tiempo que sea posible.

#### **DESARROLLO Y COORDINACIÓN DEL SERVICIO**

El instructor o el responsable del curso (formador/a) se encargará de dinamizar la formación, fomentando la intervención de los alumnos en el curso, para conseguir una alta participación y seguimiento del mismo.