

PLIEGO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Expediente: S-05295-2025

PROGRAMA PARA MUJERES:

1. PROGRAMA DE DESARROLLO DIRIGIDO A MANDOS INTERMEDIOS

2. PROGRAMA DE LIDERAZGO FEMENINO EN RTVE

Lote 1: Programa "Lidera en Femenino 2026" para mujeres mandos intermedios.

Lote 2: Programa "Hazte + Visible 2026" de liderazgo femenino en RTVE.

1. Objeto del contrato

El presente pliego tiene por objeto definir las características técnicas que regirán la contratación del servicio de: diseño, organización, impartición y seguimiento de dos programas de desarrollo de liderazgo y visibilidad femenina en RTVE, en el marco de las acciones impulsadas por la Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales y el Instituto RTVE para el año 2026.

La adjudicación se divide en dos lotes independientes:

Lote 1: Programa "Lidera en Femenino 2026" – Formación integral en liderazgo y desarrollo de competencias directivas.

Lote 2: Programa "Hazte + Visible 2026" – Formación en marca personal, comunicación de impacto y visibilidad estratégica.

2. Finalidad y objetivos

La finalidad de los programas es impulsar un liderazgo inclusivo y estratégico que favorezca el acceso de las mujeres trabajadoras de RTVE a puestos directivos, potenciando su autoconfianza, visibilidad profesional y desarrollo integral.

Los objetivos específicos son:

- Potenciar las competencias de liderazgo transformador y colaborativo.
- Favorecer la autoconciencia, la autogestión emocional y la toma de decisiones.

- Incrementar la visibilidad y la influencia de las mujeres en el entorno profesional.
- Integrar la perspectiva de género y la gestión de la diversidad en la cultura corporativa.
- Promover redes de apoyo y mentorización interna sostenibles en el tiempo.

3. Alcance y estructura de los lotes

El inicio y finalización de los bloques formativos y sesiones de coaching, podrán tener variaciones en el inicio y finalización de los mismos por cuestiones organizativas de RTVE, siendo el plazo máximo para su finalización la última semana de diciembre de 2026.

Lote 1: Programa “Lidera en Femenino”

Duración: 61 horas.

50 horas lectivas de formación para las 25 participantes.

7 horas de la presentación final de entrega de proyectos.

4 horas de formación para 25 mentores y mentoras. Esta formación es previa al inicio del programa de desarrollo.

Fechas previstas: Inicio en enero del 2026 hasta junio de 2026.

Participantes: 25 mujeres profesionales de RTVE.

Modalidad: mixta (3 sesiones presenciales y 5 online).

Lote 2: Programa “Hazte + Visible 2026”

Duración: 74 horas.

40 horas lectivas de formación para las 20 participantes.

7 horas de la presentación final de entrega de proyectos para las 20 participantes.

27 horas de coaching solo para las 3 participantes seleccionadas una vez finalizado el programa de desarrollo general.

Fechas:

Programa formativo calendario previsto: de marzo del 2026 hasta junio de 2026

Coaching calendario previsto julio, septiembre y octubre de 2026.

Participantes: 20 mujeres profesionales de RTVE.

Modalidad: mixta (3 sesiones presenciales + 3 online).

3.1 Contenidos mínimos.

Las empresas ofertantes diseñarán una programación con estos contenidos, distribuidos en los módulos indicados para cada lote:

Contenidos orientativos del **Lote 1**, que se dividirán en 10 módulos:

Liderazgo con perspectiva de género

- Estilos de liderazgo femenino
- Identificación y superación de sesgos inconscientes
- Taller práctico con dinámicas de empoderamiento

Comunicación y visibilidad del liderazgo

- Storytelling estratégico y comunicación de impacto: aprende a contar historias que cautiven
- Marca personal y digital para directivas
- Presentaciones eficaces en contextos internos y externos

Gestión de equipos en entornos híbridos

- Motivación, cohesión y productividad en equipos mixtos
- Liderazgo ágil en RTVE
- Casos prácticos de gestión en el ámbito audiovisual y de contenidos

Negociación y gestión de conflictos

- Técnicas de negociación avanzada
- Manejo de conversaciones difíciles
- Estrategias de mediación de equipos diversos

Innovación y pensamiento estratégico

- Liderar en la transformación digital y mediática
- Design thinking (construir ideas innovadoras) aplicado a RTVE
- Taller de innovación con proyectos reales

Autoliderazgo y bienestar directivo

- Inteligencia emocional aplicada al liderazgo
- Resiliencia y gestión del estrés
- Equilibrio entre vida personal y profesional

Sesiones de Coaching

- Coaching grupal entre mentoras y alumnas
- Cohesión y construcción entre las 25 participantes y sus 25 mentoras, reflexión compartida sobre retos comunes en RTVE.

Contenidos orientativos del **Lote 2**, que se dividirán en 8 módulos:

Liderazgo femenino en RTVE

- Estilos de liderazgo femenino
- Identificación de barreras y oportunidades en la organización
- Casos inspiradores

Comunicación y visibilidad profesional

- Estrategias de comunicación asertiva
- Storytelling y presentaciones de impacto
- Construcción de marca personal y visibilidad interna en RTVE

Trabajo en red y colaboración

- Networking efectivo dentro de la Corporación
- Liderazgo colaborativo
- Dinámicas de cooperación entre áreas

Gestión emocional y autoconfianza

- Inteligencia emocional aplicada al liderazgo
- Estrategias para la autogestión y resiliencia
- Técnicas de mindfulness y reducción del estrés

Taller de proyectos de visibilidad

- Diseño de propuestas de impacto para RTVE
- Trabajo en equipo sobre retos de la Corporación
- Presentación final de proyectos

Coaching grupal de acompañamiento:

- Al no haber mentorización por parte de RTVE, la empresa adjudicataria decidirá, en base al proyecto final, las 3 mujeres a las que les facilitará tres sesiones de mentoría individualizada.
- Las tres sesiones se realizarán una vez terminada la formación, en los meses de julio septiembre y octubre.
- Cada sesión tendrá una duración de 3 horas.
- Las sesiones de mentoría se podrán realizar en modalidad presencial o presencial on line. Estas sesiones de mentoría deberán reunir los requisitos establecidos por FUNDAE para poder bonificar la formación.

3.2 Caso práctico y jornada final. Desarrollo y presentación final. (Ambos lotes)

Se desarrollará un caso práctico a lo largo del programa, con roles asignados previamente por los/as tutores/as de acuerdo a las iniciativas de las alumnas, que se presentarán individualmente, o por grupos, en la última sesión. Las alumnas se podrán agrupar en equipos de trabajo en función de las temáticas a abordar.

La empresa adjudicataria aportará asistencia humana y técnica para el desarrollo de las presentaciones que se presentarán en la jornada final, de forma presencial, en una sede de RTVE.

3.3 Comunidad interna y portal e-learning para las alumnas. (Ambos lotes)

Puesta en marcha de un portal *e-learning* o campus virtual para formación, con recursos, materiales, interacción, seguimiento y entrega de trabajos.

4. Descripción del servicio de formación (Ambos lotes)

La formación solicitada tiene que cumplir con los requisitos de FUNDAE para poder ser bonificada. La gestión de la bonificación la realizará el Instituto RTVE.

El licitador diseñará y prestará sus servicios de manera presencial (en el edificio del Instituto RTVE), presencial *on line* y en formato de teleformación, adaptándose a las fechas indicadas en el cronograma final.

Las fechas de las clases presenciales y presenciales *on line* descritas, son orientativas, y se ajustarán a las necesidades de RTVE.

La plataforma de formación reunirá los requisitos técnicos especificados en el epígrafe número siete de este Pliego de Condiciones Técnicas.

Las sesiones formativas no podrán exceder las 7 horas de duración al día.

Los contenidos y la plataforma de formación se adaptarán a la identidad corporativa de RTVE según lo dispuesto en el centro de marca de RTVE.

Los materiales, presentaciones, guías y documentación en papel y/o digital serán diseñados por la empresa adjudicataria y serán revisados por RTVE antes de ser puestos a disposición de las alumnas.

La empresa adjudicataria deberá asegurar la prestación de asistencia técnica y pedagógica continua a las alumnas, al Instituto RTVE y a la Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales de RTVE.

El trabajo concluirá con la elaboración un informe final de retorno con datos de asistencia, aprovechamiento y resultados de aprendizaje.

Las alumnas tendrán un servicio de asistencia técnica que tendrá que responder en un tiempo máximo de 5 días laborables.

Las alumnas tendrán un servicio de asistencia pedagógica que tendrá que responder en un tiempo máximo de 5 días laborables.

5. Formación a mentores/as. (*Mentores Lote 1*)

Las alumnas contarán con una mentorización por parte de personal de RTVE, que organizará el propio Instituto RTVE. La empresa adjudicataria se encargará de la formación de las/os mentoras/es, previo el inicio de cada programa.

Esta formación consistirá en un curso de teleformación en su propia plataforma de dos horas sobre mentorización y una sesión en formato presencial *on line* en la que participarán las/os mentoras/es inscritos en el programa, así como en la entrega y el acceso a recursos,

Además, la plataforma estará abierta durante todo el programa, para consultas y dudas de las/os mentoras/es.

En ambos programas, se realizará una sesión conjunta entre alumnas y mentoras/es, de dos horas de duración, en modalidad presencial *on line*.

6. Valoraciones de las alumnas y mentoras. (Ambos lotes)

El Instituto realizará una encuesta de satisfacción entre alumnas y mentoras sobre diferentes aspectos:

- Experiencia del usuario: el 85 % de las encuestas de satisfacción del curso, que la propia empresa adjudicataria pondrá a disposición de las alumnas, deberán obtener una calificación del curso superior a un 7 sobre 10 en los siguientes aspectos:
 - Valoración del profesorado.
 - Valoración de la calidad y la variedad de los contenidos.
 - Valoración de la adecuación de los contenidos al tiempo ejecución del programa.

7. Requisitos de la entidad licitadora y de la plataforma de formación *e-learning*. (Ambos lotes)

La entidad licitadora deberá cumplir los siguientes criterios:

- Haber obtenido una valoración media superior al 85 % en los programas previos del último año.
- Cumplimiento de lo dispuesto en el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, especialmente en el artículo 47 relativo a formación en comunicación y género.
- Incorporación transversal de los sesgos inconscientes y estereotipos de género en las sesiones formativas.

8. La plataforma de formación:

- Deberá disponer de:
 - Infraestructura tecnológica en la nube, sin necesidad de instalación local.
 - Soporte multidispositivo (PC, tableta, smartphone).
 - Acceso web responsive compatible con los navegadores Explorer, Firefox, Safari, Chrome y Edge (últimas dos versiones).
 - Disponibilidad 24x7 y servicio de asistencia técnica (SAT) con respuesta en un tiempo de cinco días laborables.
 - Asistencia pedagógica: Disponibilidad de servicio de asistencia pedagógica al alumnado con respuesta en un tiempo de cinco días laborables.
 - Copias de respaldo semanales.
 - Derechos legales de uso de materiales multimedia.

- Estará disponible desde el inicio del programa hasta 6 meses después de su finalización.
- Contará con perfiles de acceso diferenciados para las alumnas de las formaciones correspondientes a cada uno de los lotes, así como para las/os mentoras/es de cada grupo.
- Contará con un usuario y contraseña de acceso para FUNDAE.
- Se facilitará al alumnado y coordinadoras/es del programa la invitación o *link* de acceso de las sesiones que sean impartidas en modalidad presencial online con una antelación mínima de 7 días.

9. Requisitos técnicos y humanos. (Ambos lotes)

Acreditar que las personas profesionales encargadas de impartir este programa formativo están certificadas en Coaching (al menos experiencia de mínimo 200 horas).

Acreditar que las personas profesionales encargadas de impartir este programa formativo han recibido formación especializada en perspectiva de género.

El programa tiene que contar con profesorado acreditado en las materias citadas en este documento, con un nivel de satisfacción testado y evaluado por alumnas de ediciones anteriores. La acreditación del profesorado se podrá demostrar con un certificado de ejecución firmado por la dirección del centro de formación o entidad en la que se haya prestado el servicio, en dicho certificado se detallarán las fechas, duración y actividad.

La adjudicataria deberá acreditar que las personas profesionales encargadas de impartir este programa formativo tienen formación superior y están formadas de manera especializada en las materias a impartir con un mínimo 3 años de experiencia. En la oferta técnica el licitador incluirá la documentación que acredite que el personal docente cuenta con formación superior (grado universitario o licenciatura) y formación especializada en las materias descritas en los programas de contenidos del punto 3.1. de este pliego técnico.

El proveedor deberá disponer de equipo docente acreditado (profesoras/es y tutoras/es), técnico y de coordinación.

10. Calidad y bonificación FUNDAE. (Ambos lotes)

Los programas deberán cumplir con todos los requisitos técnicos y documentales de FUNDAE, entre otros:

- Control de asistencia y registro horario de las sesiones presenciales y de las presenciales on line.
- Certificación del profesorado y currículos.
- Memorias de ejecución y evaluación.
- Trazabilidad de contenidos, metodologías y objetivos.
- Disponibilidad de la plataforma por 5 años tras el término del curso

Todos los requisitos exigidos por FUNDAE están en su sitio web: <https://empresas.fundae.es>

11. Datos personales del alumnado que se compartirán con el proveedor del servicio de formación.

Sólo los siguientes datos personales del alumnado serán compartidos con el proveedor de la formación:

Datos personales disponibles en los documentos de control de asistencia y evaluación del alumnado:

- Nombre
- Apellidos
- DNI

Datos personales visibles en el acceso al aula virtual:

- Correo electrónico corporativo
- Imagen y voz del alumnado

El proveedor del servicio de formación se compromete a tratar los datos según la normativa de RTVE.

12. Contenido y estructura de la propuesta técnica. (Ambos lotes)

Las propuestas presentadas por las empresas concursantes tendrán que recoger los siguientes puntos, en un máximo de 20 páginas, conforme a la siguiente estructura:

- Presentación de la empresa
- Descripción y resumen de la ejecución del servicio
- Descripción de la gestión de los alumnos
- Descripción del proyecto pedagógico

- Descripción del desarrollo de las clases
- Coordinación del proyecto
- Mejoras de la empresa propuestas al proyecto

13. Coordinación y puesta en marcha del curso:

Una vez adjudicada la licitación, se creará un equipo gestor compuesto por un responsable de RTVE Instituto, un responsable de la dirección de Recursos Humanos de RTVE, y un interlocutor designado por el adjudicatario.

Este equipo se encargará de coordinar la puesta en marcha, ejecución y cierre del curso, así como la resolución de los imprevistos que pudieran surgir durante el proceso de formación.

14. Cronograma orientativo

		On line es presencial on line por teams	Teleformación es plataforma LMS	Presencial en Instituto	Fechas aproximadas	xx fechas a determinar											Total horas	
LICITACIÓN	1	LOTE 1		Sesión conjunta COACHING		MODULOS LOTE 1										57		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
					15-ene	16-ene	xx	xx	20-mar	21-mar	xx	xx	xx	xx	18-jun			
					7	4	6	6	7	4	6	6	4	7				
					25 Alumnas	PRESENCIAL	PRESENCIAL	On line	On line	PRESENCIAL	PRESENCIAL	On line	On line	On line	PRESENCIAL			
					Sesión conjunta COACHING		Sesión conjunta COACHING										9	
					FECHAS	01-ene	12-ene			15/01/2026		20/03/2026						
					HORAS	2	2	3		2								
					25 mentoras	Documentación + curso teleformación 2 h	On line	PRESENCIAL	PRESENCIAL	PRESENCIAL	Dudas y consultas a través de la plataforma de teleformación							
					3	mentoras / alumnas		Sesiones de mentorización por Teams en paralelo al plan formativo autogestionadas										
				LOTE 2		MODULOS LOTE 2		1	2	3	4	5	6	7	8	Julio	septiembre	octubre
					13-mar	14-mar	xx	xx	07-may	08-may	xx	xx	xx	xx	25-jun	xx	xx	xx
					7	4	6	6	7	4	6	6	6	6	7	3	3	3
					20 Alumnas	PRESENCIAL	On line	PRESENCIAL	PRESENCIAL	On line	On line	PRESENCIAL	PRESENCIAL	PRESENCIAL	Sesiones de mentorización individual a las 3 finalistas			

Formación transversal opcional a impartir por el instituto	LOTE 1	15/01/2025	25/06/2025																	
	LOTE 2	15/01/2025	25/06/2025																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Alumnas</th> <th>FECHAS</th> <th>CURSOS</th> <th>HORAS aprox. No obligatorias</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TODAS</td> <td>Toda la duración de los cursos</td> <td>IDIOMAS Con conversación</td> <td>20 horas</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</td> <td>2 horas</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>LENGUAJE INCLUSIVO</td> <td>2 horas</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO</td> <td>2 horas</td> </tr> </tbody> </table>	Alumnas	FECHAS	CURSOS	HORAS aprox. No obligatorias	TODAS	Toda la duración de los cursos	IDIOMAS Con conversación	20 horas			CUMPLIMIENTO NORMATIVO	2 horas			LENGUAJE INCLUSIVO	2 horas			ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO
Alumnas	FECHAS	CURSOS	HORAS aprox. No obligatorias																	
TODAS	Toda la duración de los cursos	IDIOMAS Con conversación	20 horas																	
		CUMPLIMIENTO NORMATIVO	2 horas																	
		LENGUAJE INCLUSIVO	2 horas																	
		ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO	2 horas																	