

VALORACION TÉCNICA DEL EXPEDIENTE S-05027-2025

Tras la apertura de ofertas del expediente *S-05027-2025 - Posicionamiento en buscadores y aplicaciones SEO/ASO/GEO*, se procede a realizar la valoración técnica. Para el expediente se ha recibido una (1) propuesta técnica de la empresa HIBERUS TECNOLOGIAS INFORMACION, S.L. Tras un análisis de esta, y atendiendo a lo establecido en el pliego de condiciones técnicas, PCT en adelante, ésta se considera APTA al cumplir con los requisitos técnicos exigidos. Por lo tanto, procede realizar la valoración técnica de la misma.

Para realizar la valoración técnica se tendrá en cuenta lo indicado en la sección 11, páginas 8 a 12 del Pliego de Condiciones generales. En concreto y de acuerdo con el PCG, se valorará con hasta 50 puntos las propuestas técnicas siguiendo la siguiente distribución: se valorará con hasta 45 puntos la idoneidad del equipo profesional, con 3 puntos la propuesta de mejora y evolución de RTVE, con 1 punto la propuesta de Youtube y, finalmente, con 1 punto el benchmark de la competencia.

Respecto de los criterios de valoración indicar:

- SEO para medios (contenidos SEO/ASO/GEO) – hasta 7 puntos

El coordinador y consultores atesoran una experiencia intensa en RTVE, Grupo Henneo (20min, Heraldo, La Información), Atresmedia, EITB, CMM, Diario Navarra, Diario de las Américas, etc. Por ello la propuesta se valora con 7 puntos.

- Experiencia en AMP – hasta 4 puntos

En la oferta se mencionan implantaciones AMP en medios, y, entre otros, en RTVE. Se valora el criterio con 4 puntos.

- Experiencia con Google Search Console avanzado – hasta 4 puntos

Se constata, de acuerdo a la oferta técnica, la experiencia en la tecnología, por lo que se valora con 4 puntos.

- Herramientas Semrush, Sistrix, Screaming Frog, Ahrefs... – hasta 4 puntos.

Se constata, de acuerdo con la oferta técnica, la experiencia en las tecnologías, por lo que se valora con 4 puntos.

- Experiencia en optimización y aceleración carga de páginas web – hasta 4 puntos.

En la oferta se detalla trabajo en tecnologías de aceleración y optimización, entre otras, Core Web Vitals 2.0, WPO y optimización en OTT, sobre Xalok, etc., por lo que se valora con 4 puntos.

- Migraciones web con alto volumen de URLs – hasta 4 puntos.

En la oferta se incluyen ejemplo de migraciones a Xalok (Henneo, Diario Navarra, Diario de las Américas), EITB con más de 142k URLs, por lo que se valora con 4 puntos.

- Optimización con modelos generativos y sistemas de respuesta IA – hasta 4 puntos

En la oferta, el equipo de trabajo incluye proyectos con uso de modelos generativos, incluyendo ejemplos con Sherlook, y otros con dashboards apoyados en Gemini/Perplexity/ChatGPT, por lo que se valora con 4 puntos.

- Conocimientos y experiencia demostrable en schema.org, ogp.me y tener experiencia especialmente en vídeo y audio. – hasta 3 puntos

En la oferta, la experiencia del equipo de trabajo incluye el uso de datos estructurados avanzados y schema vídeo/audio en medios audiovisuales. Se valora con 3 puntos.

- Experiencia herramienta de Keyword Research (con Apis de Google). – hasta 3 puntos

El personal que se incluye en la oferta atesora experiencia en keywords research usando herramientas específicas, BigQuery, GSC API, agendas editoriales y detección de tendencias. Se valora con 3 puntos.

- Redes sociales / difusión contenidos / tendencias – hasta 3 puntos

En la oferta, el equipo de trabajo incluye proyectos con esta experiencia, tal y como SMO, trabajo con equipos de RRSS, uso de CrowdTangle, etc. Se valora con 3 puntos.

- Posicionamiento en Apps móviles (ASO) – hasta 3 puntos.

ASO aparece explícitamente como línea de servicio y el personal que se pone a disposición del servicio tiene mucha experiencia en este tipo de técnicas. Se valora con 3 puntos.

- Formación SEO (redacción y técnica) – hasta 2 puntos.

El coordinador y los consultores tienen mucha experiencia en la formación a redacciones (RTVE, Henneo, Atresmedia, EITB, etc.). Se valora con 2 puntos.

Por todo lo anterior, la idoneidad del equipo de trabajo se valora con 45 puntos.

Respecto a los otros criterios:

- Propuesta de mejora y evolución en RTVE – hasta 3 puntos.

La oferta dedica un bloque extenso (2.3.1) con un roadmap GEO/AIO/AEO, dashboards, uso de Sherlock, planes de formación, etc. La propuesta está muy alineada con el pliego, con acciones concretas y realistas, por lo que se valora con 3 puntos.

- Propuesta estratégica YouTube – hasta 1 punto.

El apartado 2.3.2 trata la propuesta para YouTube, incluyendo una estrategia detallada de canal, públicos objetivo, arquitectura y acciones. Se valora con 1 punto.

- Benchmark de la competencia – hasta 1 punto.

La sección 2.3.3 de la oferta incluye un benchmark destacando la elección de medios públicos/privados alineados con RTVE, y analizando las best practices, debilidades y KPIs destacados. Se valora con 1 punto.

Por todo lo anterior, tras el análisis de la oferta técnica y, de acuerdo con el modelo de valoración establecido en el PCG, la oferta de la empresa HIBERUS TECNOLOGIAS INFORMACION, S.L se valora con 50 puntos.

Madrid, 15 de enero de 2026