

INFORME VALORACIÓN DE OFERTAS

“DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE Y TRANSPORTE DE STAND MIPCOM”

EXPEDIENTE S-02078-2026

En relación al Expediente S-02078-2026 “DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE Y TRANSPORTE DE STAND MIPCOM”, se han recibido 2 ofertas de las empresas siguientes:

- VOLUMEN SOLUCIONES, S.L.
- FERIAS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES SAYPA, S.L.

No se ha abierto la oferta de la empresa FERIAS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES SAYPA, S.L. debido a que está excluida en la primera fase de documentación administrativa por subsanación incompleta del Anexo II dentro del plazo establecido.

En relación a la Cláusula 10ª del Anexo II del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, donde se establecen los criterios de valoración sometidos a juicio de valor y previa evaluación, los puntos que se otorgan son los que se detallan a continuación.

VOLUMEN SOLUCIONES, S.L.

1.- Memoria de la solución propuesta.

- Se ha valorado con 10 puntos la Memoria del diseño presentada ya que contiene detalle completo de la solución propuesta, en la cual se ha incluido información sobre materiales, medios técnicos y humanos, logística y planificación de los trabajos.

La Memoria descriptiva del diseño recoge los epígrafes siguientes:

1. Descripción General. Se explica de forma general el proyecto, superficie sobre la que se va a desarrollar y rasgos generales de la configuración espacial.
2. Distribución Funcional. Describe detalladamente el diseño de la Zona de recepción, Área expositiva perimetral, Puestos de trabajo, Sala de reuniones multifuncional, Zona de espera y el Área de almacenamiento y office.
3. Materiales y acabados. Explica detalladamente la propuesta de los materiales que se van a emplear, de carácter tecnológico con acabados cálidos y corporativos. Explica los materiales que van a emplear en cuanto al panelado vertical, placas de policarbonato ondulado translúcido en zona de espera, revestimientos decorativos, perfilería, logotipos corporativos y suelo.
4. Iluminación y Electricidad. Expone de forma clara y precisa todos los elementos que se van a utilizar tanto para la iluminación general de las

diferentes áreas del stand, así como información sobre la electricidad (tomas de corriente, conexiones, cableados de alimentación e interruptores).

5. Equipamiento audiovisual. Describe la propuesta de forma clara y precisa relativa a las características de las pantallas distribuidas por el stand.
 6. Mobiliario. Recoge de forma clara y precisa el mobiliario que se va a utilizar en cada zona del stand. Se incluyen en la oferta y se describen las soluciones complementarias orientadas a mejorar la funcionalidad del stand y la experiencia de uso por parte de visitantes, clientes y equipo comercial durante la duración de la feria.
 7. Organización, Seguridad y Mantenimiento. Explica de forma detallada diferentes aspectos relativos a la normativa vigente de seguridad, normativa ferial, posibles modificaciones que RTVE considere necesarias, información sobre el personal que va a trabajar en el montaje del stand, servicio de mantenimiento y limpieza.
 8. Planning de Trabajo. Establece de forma clara y precisa las fechas para cada una de las fases del proceso de producción del stand, desde la adjudicación y firma del contrato, hasta la entrega del stand completamente montado, operativo y revisado.
 9. Personal adscrito a la construcción y montaje del stand. Describe el número de profesionales especializados que van a estar dedicados en las distintas fases de fabricación y montaje del stand.
- Se ha valorado con 10 puntos la puesta a disposición del servicio de recursos con experiencia en el diseño y construcción de stands en ferias internacionales, ya que en la oferta incluyen información al respecto. En el apartado de la Memoria 10. Personal adscrito a la construcción y Montaje del stand, se expresa que contará para la fase de producción con un equipo de entre 8 y 10 profesionales especializados en carpintería y fabricación, así como que dispondrá de un equipo de entre 4 y 5 técnicos especializados, para las labores de montaje, con amplia experiencia en montaje de stands y espacios expositivos internacionales.
 - Se ha valorado con 2,5 puntos la solución al espacio y maximización del mismo. Se refleja en la introducción de la Memoria que se plantea un diseño como una arquitectura abierta hacia los dos pasillos principales de circulación, aprovechando la posición estratégica del emplazamiento para maximizar la visibilidad y favorecer la captación de visitantes. Se busca equilibrar por un lado la exhibición y promoción del amplio catálogo audiovisual de RTVE y, por otro lado, la creación de espacios cómodos y eficientes para reuniones profesionales y actividades comerciales.
 - Se ha valorado con 2,5 puntos la visibilidad de los elementos distintivos de RTVE, ya que se refleja en el apartado de la Memoria 2. Distribución funcional, que los logotipos retroiluminados se distribuirán estratégicamente en los distintos frentes para garantizar la identificación de la marca desde cualquier punto de aproximación.

- Se ha valorado con 2,5 puntos la solución de aislamiento de puestos de trabajo. Según se recoge en la Memoria, en el apartado 2. Distribución funcional, los puestos están delimitados mediante separadores fabricados con estructura de madera pintada en negro y paneles de policarbonato translúcido, cuya composición funciona como elemento separador y de atenuación acústica, reduciendo la interferencia sonora entre reuniones simultáneas y proporcionando privacidad visual sin generar barreras excesivas dentro del espacio. La distribución permite mantener una correcta distancia entre reuniones simultáneas y facilita la circulación de usuarios por el eje central del stand.
- Se ha valorado con 2,5 puntos la oferta ya que se presentan imágenes en 3D y todos los planos de la solución propuesta para el proyecto, con la descripción de cada elemento incorporado en el stand.

El total de puntos otorgados en el apartado 1. Memoria de la solución propuesta es de **30 puntos**.

2.- Calidades de los materiales.

- Se ha valorado con 10 puntos el proyecto ya que, en el apartado de la Memoria 6. Mobiliario, se expresa que la selección del mobiliario responde a criterios de funcionalidad, confort y coherencia con el diseño general del stand. Se detalla el mobiliario de cada una de las zonas del stand y se aportan imágenes del mobiliario sugerido. También se señala que las piezas son de líneas contemporáneas y con acabados cuidados, capaces de transmitir una imagen moderna, profesional y representativa de la marca RTVE. Se indica que la combinación del mobiliario con los materiales seleccionados para el stand contribuye a generar una atmósfera elegante, funcional y alineada con la imagen moderna y tecnológica de RTVE.
- Se ha valorado con 2,5 puntos el proyecto ya que aporta información detallada e imágenes de la dotación audiovisual adicional al equipamiento básico solicitado. En el apartado 7. Servicios complementarios y valor añadido, se expresa que la propuesta incorpora pantallas de mayor formato en determinadas áreas del stand, reforzando la visibilidad de los contenidos audiovisuales y aumentando el impacto de las presentaciones corporativas y promocionales de RTVE. Esta dotación audiovisual supera el equipamiento mínimo solicitado en el pliego, aportando mayor formato de pantalla, resolución UHD 4K y mayor capacidad de reproducción de contenidos en las zonas de recepción, trabajo, espera y reuniones.
- Se ha valorado con 2,5 puntos el proyecto ya que se aporta información, detalle e imágenes de los elementos de iluminación de refuerzo propuestos. En el apartado de la Memoria 7. Servicios complementarios y valor añadido, se señala que la propuesta incorpora una solución integral de iluminación mediante tecnología LED de alta eficiencia, que permitirá reforzar la visibilidad de marca, mejorar el

confort visual en las zonas de trabajo y reunión, reducir el consumo energético y garantizar una iluminación homogénea, duradera y adecuada al uso intensivo del stand durante la feria. Asimismo, los puestos de trabajo dispondrán de módulos de electrificación empotrados e integrados en las mesas mediante sistema de apertura tipo “push”, equipados con tomas Schuko y puertos USB para facilitar la conexión y carga de dispositivos electrónicos durante las reuniones. Esta solución permite mantener la superficie de trabajo ordenada, accesible y funcional, evitando cableado visible, y mejorar la comodidad de uso.

El total de puntos otorgados en el apartado 2. Calidades de los materiales es de **15 puntos**.

El total de puntos otorgados a la empresa VOLUMEN SOLUCIONES, S.L., en los Criterios de valoración sujetos a juicio de valor es de **45 puntos**.