

Evaluación ofertas

**“Estudio Valoración e Impacto del
servicio público RTVE”**

Mayo 2022

Evaluación ofertas

“Estudio Valoración e Impacto Servicio Público RTVE”

Informe de Valoración Técnica

Tal y como describe el propio pliego con condiciones generales los puntos de los criterios de adjudicación sometidos a juicio de valor serán 50 puntos, siendo los 50 restantes los referidos a las condiciones económicas

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN
Criterios de valoración sometidos a juicio de valor	50 puntos.
Diseño de investigación propuesto en la oferta incluyendo el detalle tanto de la parte cuantitativa como de la parte cualitativa. Obtendrá 35 puntos la mejor propuesta recibida para alcanzar los objetivos descritos, siendo las demás valoradas en función de la pertinencia, ajuste y exactitud respecto de la mejor.	Hasta 35 puntos
Valoración del equipo de trabajo propuesto, con una experiencia demostrada en proyectos de investigación similares, y que acreditarán mediante la presentación de C.V. de los participantes en el estudio y puestos a disposición del proyecto.	Hasta 15 puntos.
Condiciones Económicas: Precio	50 puntos.

Procedemos por tanto a la evaluación de las propuestas presentadas siguiendo como explica el pliego de condiciones generales: *“Obtendrá 35 puntos la mejor propuesta recibida para alcanzar los objetivos descritos, siendo las demás valoradas en función de la pertinencia, ajuste y exactitud respecto de la mejor”*

La dirección de Audiencias e Investigación quiere agradecer la calidad formal de todos los proyectos y el esfuerzo por enriquecer la metodología de las investigaciones en la mayoría de los proyectos, siendo conscientes de lo ajustado del propósito de converger idoneidad y presupuesto.

RESUMEN PUNTUACIONES

Estudio Valoración Impacto Servicio Público

Diseño de Investigación	Equipo Propuesto	TOTAL
35 puntos máximo	15 puntos máximo	

IMOP INSIGHTS	35	15	50	2400 + 100 Entrevistas
TOLUNA	30	15	45	2400 Entrevistas

IMOP INSHIGTS 50 puntos

VALORACION PROYECTO: 35

VALORACION EQUIPO: 15

Es la propuesta con mayor puntuación.

El proyecto presentado arranca con un resumen ejecutivo pormenorizado, para pasar a profundizar un contexto de mercado francamente destacable donde se analizan aspectos tan relevantes como:

- La especificidad de RTVE en un ecosistema en movimiento,
- La diversidad de medios del servicio público RTVE,
- La misión de los servicios públicos,
- Un contexto dinámico e incierto marcado por la alta segmentación,
- Cifras penetración VOD y crecimiento de App's en Smart TV
- Seguimiento estanco de la TV lineal
- Posibles riesgos de pérdida referencialidad de RTVE
- Medios Digitales de RTVE: ¿Actualización de su condición de servicio público?
- Notoriedad de nuevos servicios digitales: El caso de Playz
- Los jóvenes como paradigma de vanguardia del cambio
- El movimiento del contexto sonoro: La relevancia del contenido y modelos de escucha
- Hacia una tipología de RTVE
- Objetivos Medios públicos y Valor Social del servicio audiovisual público
- Relación y Valor Individual del servicio audiovisual público

Cada ítem se complementa con datos de investigaciones de mercado del proveedor con un alto porcentaje de calidad.

Su diseño metodológico rebasa los objetivos explicitados en el pliego técnico:

Mínimo 2400 entrevistas (para la fase cuantitativa). Entrevista CATI, incluyendo móviles con una duración máxima de 15 minutos por entrevistado.

al sumar a la demanda de CRTVE, **un extra de 100 entrevistas online**, incrementando en un 12% las que corresponde a los jóvenes, para su posterior requilibraje, atendiendo a la petición expresada en el pliego técnico de la licitación

La calendarización se establece en 8 semanas desde la aprobación del cuestionario (3 meses)

En relación a los materiales entregables este proveedor propone

Un informe final de resultados (PPT), DAFO, "Buyer Person" del abandonista/seguidor RTVE, se ofrece a realizar las presentaciones necesarias, documento final en soporte digital, infografía de conclusiones, y tablas finales en formato Excel

Valoramos este proyecto como el de mayor puntuación en gran medida por la calidad del proyecto de investigación conjunto y el incremento a la propuesta metodológica solicitada (100 entrevistas)

TOLUNA 45 puntos

VALORACION PROYECTO: 30

VALORACION EQUIPO: 15

El proyecto de investigación transcribe literalmente el Briefing sujeto a confidencialidad aportado por RTVE en el Pliego Técnico, para pasar a describir su propuesta metodológica que se ajusta al mínimo exigido en el pliego de condiciones sin apreciarse incrementos o mejoras creativas de diseño metodológico a la propuesta inicial. Atienden a la solicitud de RTVE de sobrerrepresentación sin incrementos muestrales o mayor número de entrevistas.

El proyecto de investigación bosqueja diferentes Kpi's sintetizando el Briefing de RTVE, para pasar a enumerar el conjunto de entregables para RTVE: Presentación presencial, Informe PPT, Informe Ejecutivo, DAFO, Informe contextual pormenorizado, acceso a tablas cuantitativo en formato Excel.

Su calendario de ejecución se reduce a un mes desde la finalización de la confección lo que valoramos positivamente.

Tras estos aspectos, el proyecto de investigación suma al documento presentado toda una batería descriptiva de la compañía con sus principales ítems de valor, que enmarcan a la empresa, sus servicios y soluciones profesionales de modo genérico, pero aportan escaso valor al proyecto de investigación.

Cierra su proyecto su equipo de investigación al que se le valora en el mismo porcentaje de la oferta de mayor puntuación