

Se ha detectado un error en el expediente S-05732-2022 - Servicio integral de publicidad y comunicación, medios y soportes publicitarios y asesoramiento:

El siguiente apartado de Criterios de valoración sujetos a juicio de valor del apartado 10º del anexo II del pliego de condiciones generales el cual es el siguiente:

Criterios de valoración sujetos a juicio de valor (Sobre B): HASTA 50 PUNTOS

- i. **Ejercicio estratégico y creativo de planificación de la campaña** planteada en el briefing (Anexo I del Pliego de Condiciones Técnicas): En el ejercicio se valorará la argumentación y adecuación en los cuatro ámbitos objeto de licitación y recogidos en el Pliego de Condiciones Técnicas. **Valoración hasta 30 puntos**

Plan de comunicación, estrategia y asesoramiento	10 puntos
Adecuación al objetivo general del ejercicio	
Avance en la consecución de los objetivos específicos de comunicación	
Eficiencia de la inversión del plan de comunicación (resultados esperados vs inversión)	
Cobertura territorial de las acciones recogidas en la Propuesta	
Coherencia y originalidad de la estrategia de comunicación	
Indicadores de seguimiento propuestos	
Diseño de propuestas creativas	10 puntos
Impacto y notoriedad del mensaje y de la expresión creativa	
Originalidad de la propuesta creativa	
Diseño de acciones especiales	5 puntos
Impacto y notoriedad de las acciones	
Valor diferencial de la propuesta	
Originalidad y eficiencia de las acciones especiales (resultados esperados vs inversión)	
Planificación y compra de medios	5 puntos
Estrategia de utilización de los diferentes medios	
Estimación de indicadores que permita evaluar el rendimiento y resultados	

La valoración se realizará de acuerdo con los siguientes baremos: claridad, creatividad, factibilidad en su ejecución, eficiencia en la asignación de recursos y consecución de los objetivos definidos en el briefing para la realización de la campaña.

- ii. **La solución técnica descrita y definida en la memoria técnica que debe recoger de forma clara, sintética y argumentada los siguientes aspectos. Valoración hasta 20 puntos**

Descripción del servicio	10 puntos
Organización interna	
Metodología de trabajo	
Capacidad de interlocución	
Herramientas tecnológicas	
Sistemas de control de calidad	
Cobertura horaria y de servicio	
Equipo de trabajo	10 puntos
Currículum del equipo de trabajo: formación, experiencia en el sector y reconocimientos recibidos a lo largo de su trayectoria profesional	
Experiencia del equipo de trabajo en campañas similares y cuentas destacadas del sector	

Formato: PDF con un máximo de 10 páginas más tabla de contenido y portada (total 12 páginas).

En el apartado 1 Ejercicio estratégico y creativo de planificación de la campaña se incluiría lo siguiente:

Formato: PDF con un máximo de 10 páginas más tabla de contenido y portada (total 12 páginas).

Por lo que quedaría de la siguiente forma:

Criterios de valoración sujetos a juicio de valor (Sobre B): HASTA 50 PUNTOS

- i. **Ejercicio estratégico y creativo de planificación de la campaña** planteada en el briefing (Anexo I del Pliego de Condiciones Técnicas): En el ejercicio se valorará la argumentación y adecuación en los cuatro ámbitos objeto de licitación y recogidos en el Pliego de Condiciones Técnicas. **Valoración hasta 30 puntos**

Plan de comunicación, estrategia y asesoramiento	10 puntos
Adecuación al objetivo general del ejercicio	
Avance en la consecución de los objetivos específicos de comunicación	
Eficiencia de la inversión del plan de comunicación (resultados esperados vs inversión)	
Cobertura territorial de las acciones recogidas en la Propuesta	
Coherencia y originalidad de la estrategia de comunicación	
Indicadores de seguimiento propuestos	
Diseño de propuestas creativas	10 puntos
Impacto y notoriedad del mensaje y de la expresión creativa	
Originalidad de la propuesta creativa	
Diseño de acciones especiales	5 puntos
Impacto y notoriedad de las acciones	
Valor diferencial de la propuesta	
Originalidad y eficiencia de las acciones especiales (resultados esperados vs inversión)	
Planificación y compra de medios	5 puntos
Estrategia de utilización de los diferentes medios	
Estimación de indicadores que permita evaluar el rendimiento y resultados	

La valoración se realizará de acuerdo con los siguientes baremos: claridad, creatividad, factibilidad en su ejecución, eficiencia en la asignación de recursos y consecución de los objetivos definidos en el briefing para la realización de la campaña.

Formato: PDF con un máximo de 10 páginas más tabla de contenido y portada (total 12 páginas).

- ii. La solución técnica descrita y definida en la memoria técnica que debe recoger de forma clara, sintética y argumentada los siguientes aspectos. Valoración hasta 20 puntos

Descripción del servicio	10 puntos
Organización interna	
Metodología de trabajo	
Capacidad de interlocución	
Herramientas tecnológicas	
Sistemas de control de calidad	
Cobertura horaria y de servicio	
Equipo de trabajo	10 puntos
Currículum del equipo de trabajo: formación, experiencia en el sector y reconocimientos recibidos a lo largo de su trayectoria profesional	
Experiencia del equipo de trabajo en campañas similares y cuentas destacadas del sector	

Formato: PDF con un máximo de 10 páginas más tabla de contenido y portada (total 12 páginas).